



Consiglio di Amministrazione

Componenti	Carica	Ente rappresentato	Tipologia componente
Giustiliano Bellini	Presidente	Confagricoltura Rovigo	Privata/parti economiche e sociali
Clelia Mara Crivellari	Consigliere	Assoc. Pol. Coltivatori Diretti Rovigo	
Stefano Pattaro	Vicepresidente	Confcomm. Imprese per l'Italia della Prov. di Rovigo	
Elisa Sette	Consigliere	Comune di San Martino di Venezze	Pubblica
Valeria Targa	Consigliere	Comune di Badia Polesine	
Claudia Rizzi	Segretario verbalizzante	GAL Adige	-
Nicoletta Mazzagardi	Revisore dei conti	-	-

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n. 20 del 22/04/2024

OGGETTO: PSL LINFABILITY GAL 2023/2027 (PSN PAC 2023/2027 - Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale del Veneto 2023/2027) – Intervento SRG06 Azione B. CUP: B18H23010130007 - Approvazione Piano Pluriennale di Animazione e Comunicazione.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Visto il Regolamento (UE) 2021/1060 recante disposizioni comuni applicabili ai fondi europei ed in particolare gli artt. 31-34;

Visto il Regolamento (UE) 2021/2115 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati tra l'altro dal FEASR;

Considerato che il Leader si colloca nell'ambito dell'obiettivo specifico per la PAC OS 8 "Cooperazione" che si prefigge di promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile;

Visto il Piano Strategico Nazionale (PSN) per la PAC 2023/2027 approvato con decisione di esecuzione n. 8645 final del 2/12/2022 della Commissione Europea e s.m.i.;

Visto il Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Veneto 2023/2027 approvato da ultimo con deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 1511 del 04 dicembre 2023;

Vista la DGR del Veneto n. 294 del 21/03/2023 che ha aperto i termini per la presentazione delle domande di aiuto relativamente ai bandi per gli interventi di sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER (SRG05 e SRG06);

Vista la domanda di aiuto n. 5646426/2023 presentata dal GAL Adige a valere sul bando approvato con DGRV n. 294 del 21/03/2023, relativamente all'intervento SRG06 Azione B;

Vista la DGR n. 687 del 05/06/2023 con la quale è stato approvato il documento "Indirizzi Procedurali Generali del CSR 2023/2027";

Vista la DGRV n. 1510 del 04/12/2023, con la quale è stato approvato l'esito dell'istruttoria delle domande di aiuto presentate dai GAL del Veneto nell'ambito del TI SRG06 – DGRV n. 294 del 21/03/2023 e i relativi PSL 2023/2027;

Preso atto che al GAL Polesine Adige, con DGRV n. 1510 del 04/12/2023, è stato assegnato un contributo complessivo di € 4.411.710,00 per la realizzazione della propria Strategia di Sviluppo Locale, di cui:

- € 3.727.894,95 per l'Azione A (strategia);

- € 683.815,05 per l'Azione B (funzionamento della struttura);

Vista la DGRV n. 1690 del 29/12/2023 con la quale sono stati approvati i documenti relativi alle "Procedure Attuative Leader 2023/2027" e agli "Impegni Leader 2023/2027", ai quali i GAL dovranno attenersi nell'attuazione della propria strategia;

Visto il Decreto Avepa n. 428 del 04/01/2024, pubblicato per estratto sul BURV n. 9 del 19/01/2024, con il quale sono state approvate e finanziate le domande ammissibili presentate per l'intervento SRG06 Azione B a valere sul bando di cui alla DGRV n. 294 del 21/03/2023;

Visto il Programma di Sviluppo locale Leader (PSL) 2023/2027 "LINFABILITY GAL", per il territorio del GAL Adige, approvato con deliberazione del C.d.A. n. 39 del 07/08/2023;

Vista la deliberazione del CdA n. 3 del 14/02/2024 con la quale è stato preso atto degli esiti istruttori della Regione del Veneto sulle domande di aiuto e sui PSL presentati in adesione al bando DGRV 294/2023, è stato riapprovato il PSL 2023/2027 con le prescrizioni formulate ed inoltre è stato approvato il cronoprogramma pluriennale dei bandi GAL;

Considerato che, tra gli impegni assunti per una corretta attuazione della strategia, il GAL è tenuto a elaborare e attuare un piano pluriennale di animazione, comprendente anche la comunicazione (Impegno 8 – Allegato A DGR n. 1690 del 29/12/2023);

Atteso che, secondo quanto previsto dalle procedure attuative Leader (Allegato B DGR n. 1690 del 29/12/2023), il piano pluriennale di animazione e comunicazione deve essere redatto secondo lo schema approvato dall'AdG, descrivere le attività previste per l'intero periodo di programmazione e presentato all'AdG e all'Avepa entro il 30/04/2024, con possibilità di aggiornamento nel periodo compreso tra il 1° e il 31 dicembre di ogni anno;

Visto lo schema di Piano pluriennale di animazione e comunicazione, approvato con DDR n. 4 del 12/01/2024 – Allegato D;

Considerato che l'Autorità di Gestione, nei successivi 30 giorni dalla scadenza, verifica la presentazione del Piano secondo lo schema predisposto e nei termini previsti, pena la rilevazione di un'inadempienza sanzionabile;

Considerato che l'impegno riguarda anche l'attuazione del Piano, della quale il GAL deve dar conto nell'ambito del Rapporto Annuale da presentare ogni anno entro il 28 febbraio, pena la rilevazione di un'inadempienza sanzionabile;

Visto il Piano pluriennale di animazione e comunicazione della strategia del PSL LINFABILITY GAL 2023/2027, elaborato dalla struttura tecnica e posto in Allegato 1 alla presente deliberazione;

Sentito l'intervento della direttrice dott.ssa Claudia Rizzi che, su invito del Presidente, ha illustrato sinteticamente le attività proposte nel Piano;

Considerato che per l'attività di animazione e comunicazione, Azione B.2 dell'intervento SRG06 del PSL LINFABILITY GAL, è stato approvato un importo di € 68.381,50 (max 10% del totale dell'Azione B);

Considerato che, per quanto concerne le risorse previste per l'attuazione del Piano, le spese per le attività di animazione e comunicazione, limitatamente all'annualità 2024, saranno sostenute con le risorse disponibili del TI 19.4.1 del PSL 2014/2022 fino a che le stesse ne assicurano la copertura;

Considerato che le spese per le rimanenti attività saranno sostenute con le risorse assegnate al GAL per l'intervento SRG06 Azione B, sulla base della riconducibilità delle stesse al periodo di eleggibilità determinato;

Richiamata l'attenzione dei presenti per quanto concerne la trasparenza dei processi decisionali;

Richiamata l'attenzione dei presenti sul rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento per

l'identificazione, verifica, monitoraggio e gestione di possibili situazioni di conflitto di interesse rilevabili nell'ambito dell'attività ed azione del GAL Polesine Adige, approvato con deliberazione del C.d.A. n. 28 del 12/06/2023;

Viste le dichiarazioni sul conflitto di interesse presentate dai consiglieri ai sensi di quanto previsto dal Regolamento e acquisite agli atti del GAL;

Rilevata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse da parte dei consiglieri, sulla base anche delle dichiarazioni verbali rilasciate dagli stessi, in merito all'oggetto della presente deliberazione;

Richiamata l'attenzione sul rispetto dell'obbligo di garantire che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche;

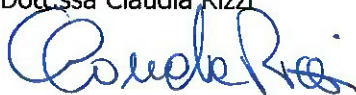
Richiamata l'attenzione dei presenti sul rispetto dell'impegno di garantire che nessun singolo gruppo di interesse controlli il processo decisionale;

Unanime;

DELIBERA

- 1) di approvare le premesse, parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di prendere atto dell'assenza di situazioni di conflitto di interessi da parte dei componenti del Consiglio di Amministrazione;
- 3) di prendere atto che la presente decisione viene assunta mediante votazione nella quale almeno il 50% dei voti espressi proviene da partner che sono autorità non pubbliche;
- 4) di prendere atto che la presente decisione viene assunta mediante votazione nella quale i voti espressi da ogni singolo gruppo di interesse ivi rappresentato sono inferiori al 50% del totale;
- 5) di approvare il Piano pluriennale di animazione e comunicazione della strategia del PSL 2023/2027 LINFABILITY GAL, nell'ambito dell'intervento SRG06 Azione B – CSR Veneto per l'attuazione del PSN PAC 2023/2027, nel testo che posto in allegato 1 alla presente deliberazione ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 6) di trasmettere il Piano approvato, di cui al punto 5, all'Autorità di Gestione e all'Avepa entro il 30 aprile p.v.;
- 7) di dare mandato al Presidente e alla struttura tecnica di compiere gli adempimenti necessari ai fini dell'attuazione del piano di comunicazione approvato.

IL SEGRETARIO
Dott.ssa Claudia Rizzi



IL PRESIDENTE
p.a. Giustiliano Bellini





PIANO PLURIENNALE DI ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE
(Bando intervento SRG06 Azione B, paragrafo 6.5 – Impegni – Procedure attuative LEADER 2023-2027, par. 4)

GAL POLESINE ADIGE



Indice del Piano di animazione

e comunicazione

- 1 - Premessa
- 2 - Target
- 3 - Obiettivi specifici
- 4 - Contenuti e messaggi chiave
- 5 - Animazione
- 6 - Attività, canali e strumenti
- 7 - Risorse
- 8 - Monitoraggio
- 9 - GANTT delle attività

1 - Premessa

Lo sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER (acronimo di : Liaison Entre Actions de Développement de l' Economie Rurale) è disciplinato dagli articoli 31-34 del Reg. (UE) 2021/1060 e declinato nei pertinenti interventi del PSN PAC 2023-2027.

Il LEADER è uno strumento di sostegno finalizzato a generare un cambiamento rispetto a temi e obiettivi di sviluppo locale che in alcuni territori risultano più urgenti e incisivi.

Nella programmazione 2023-2027 la missione affidata dalla PAC allo sviluppo locale LEADER si colloca all'interno dell'obiettivo specifico n. 8: *contribuire a limitare/invertire gli effetti negativi causati dal continuo spopolamento delle aree rurali, in particolare quelle più marginali.*

La Strategia di Sviluppo Locale del GAL Polesine Adige è stata selezionata dalla Regione del Veneto con la DGR n. 1510 del 4/12/2023 ed è stata resa operativa con la DGR 1690 del 29/12/2023 che ha approvato la Definizione Impegni e le Procedure attuative per i GAL veneti.

Tra l'impegni previsti c'è l'elaborazione di un **Piano di Animazione e Comunicazione** pluriennale del GAL Polesine Adige, nel quale devono essere definite le principali modalità operative che si

intendono applicare al fine di trasmettere le informazioni relative alle opportunità e allo stato di attuazione del Piano di Sviluppo Locale (PSL) 2023-2027 : **Linfability G.A.L.**

Il titolo che il Polesine Adige ha scelto per la propria strategia trasmette già gli elementi principali che caratterizzano l'attuale programmazione, infatti Linfability è il risultato della combinazione fra livability che in inglese significa **vivibilità** e **linfa** intesa come nutrizione del nostro territorio, rafforzato dall'acronimo G.A.L. che corrisponde alle parole chiave **Giovani, Ambiente e Lavoro**. Parole chiave che sono emerse durante gli incontri del percorso partecipato, a seguito della trasmissione dei dati dell'analisi di contesto del territorio del GAL Adige.

(<https://www.galadige.it/it/psl-2023-2027/progettazione-partecipata-della-strategia-di-sviluppo-locale-2023-2027/gal-adige-lab-progettiamo-insieme.html>)

2 - Target

L'Ambito Territoriale del GAL Polesine Adige è composto da 17 comuni che coprono una superficie di 494,60 Km², come rappresentati dalla figura sottostante.



PARTENARIATO

Il partenariato è composto da 30 Associati, dei quali 20 appartenenti a gruppi d'interesse pubblico (ai 17 comuni sopra citati si aggiungono la Provincia di Rovigo, La Camera di Commercio Venezia Rovigo e il Consorzio di Bonifica Adige Po). I rimanenti 10 soci appartengono alla componente privata suddivisi fra le parti economiche sociali e la società civile. (<https://www.galadige.it/it/chisiamo.html>)

Gli Associati del GAL sono i primi interlocutori di riferimento, attraverso le periodiche assemblee vengono condivise le strategie del Piano di Sviluppo Locale e lo stato avanzamento della programmazione in corso.

BENEFICIARI ATTUALI E POTENZIALI

Beneficiari attuali, sono quelli che hanno beneficiato dei contributi della programmazione 2014-2022 e che appartengono al mondo dell' **imprenditoria agricola, commerciale e enti locali**.

Beneficiari Potenziali, nell' attuale programmazione il parter dei beneficiari viene ampliato grazie a nuovi Interventi Specifici Leader che i GAL potranno attivare nelle proprie strategie. Infatti sarà possibile finanziare, oltre alle categorie sopra menzionate, anche **cittadini** che vogliono avviare una

nuova attività con un contributo forfettario di 12.000 €, altresì verranno coinvolte **cooperative, associazioni** e il mondo dell'**artigianato**.

Risulta quindi molto importante potenziare i canali di comunicazione allo scopo di raggiungere il maggior numero di persone per trasmettere tutte le informazioni utili sulle opportunità fornite dal GAL.

Il GAL provvede tramite diversi strumenti (offline e online) a diffondere tutte le informazioni relative alle opportunità sia dai bandi GAL sia quelle provenienti da altri fondi.

3 - Obiettivi specifici

Di seguito si elencano gli obiettivi che l'attuale Piano di Comunicazione cercherà di raggiungere, i target ai quali si riferiscono e gli ambiti che verranno utilizzati per trasmettere tali propositi.

N.	OBIETTIVO SPECIFICO	TARGET	AMBITO
1	Aumentare la conoscenza delle opportunità offerte dal GAL Adige	Cittadinanza Potenziali Beneficiari	Attività di Comunicazione
2	Rafforzare la collaborazione e il coinvolgimento con il Partenariato	Partenariato Portatori d'interesse	Attività di Animazione e Comunicazione
3	Migliorare la comunicazione e incrementare l'informazione relative al cronoprogramma e ai bandi in pubblicazione	Cittadinanza Potenziali Beneficiari Partenariato	Attività di Animazione e Comunicazione
4	Aumentare la conoscenza e la consapevolezza sui risultati e sui vantaggi generati dal PSL	Cittadinanza Potenziali Beneficiari Beneficiari Partenariato	Attività di Animazione e Comunicazione

4 - Contenuti e messaggi-chiave

Il GAL Adige ha iniziato già durante il percorso partecipato rivolto alla progettazione del Piano di Sviluppo Locale 2023-2027 a fornire e condividere con il proprio partenariato e con i partecipanti agli incontri (183 presenze) le indicazioni relative agli ambiti tematici dell'attuale programmazione e alle differenze di obiettivi rispetto a quella 2014-2020.

Gli stessi contenuti sono stati trasmessi anche attraverso gli strumenti di comunicazione utilizzati dal GAL (sito, social, informagal e stampa locale).

Come si è accennato in premessa, dall'analisi SWOT sono emersi alcuni fabbisogni che hanno portato a individuare dapprima gli **Ambiti tematici** (principale e secondario) attraverso i quali sviluppare la strategia, gli **obiettivi locali** ad essi collegati e gli **Interventi** selezionati dal GAL per raggiungere tali obiettivi.

Dall'analisi di contesto sono emersi i seguenti elementi principali:

- Dal 2015 al 2021 si sono persi 4.278 abitanti
- I cittadini stranieri rappresentano il 9,5% della popolazione totale
- Tutti i comuni hanno un indice di vecchiaia con valori superiori a 200!
- Delle 9.833 imprese attive il 6,8% è rappresentato da giovani titolari, il 22,47 % da imprenditrici e l'11% da imprese gestite da stranieri.
- Le «imprese giovani» con titolari under 35, in provincia di Rovigo ha subito un calo del 15,5% e il Polesine è la seconda provincia in Italia per aumento degli iscritti all'anagrafe degli italiani residenti all'estero (A.I.R.E)

- Le associazioni del terzo settore nell' ATD del GAL ADIGE sono 278
- Le cooperative sociali nell' ATD del GAL ADIGE sono 26
- Presenza di un cospicuo patrimonio storico, culturale e architettonico
- Presenza di centri di formazione e divulgazione (CUR, Conservatorio, Urban Digital Center Innovation Lab, Centro di Ricerca Agricola)
- Presenza di prodotti IGP, DOP, orticoli e frutticoli di qualità

Tali elementi hanno determinato le linee principali della strategia 2023-2027 del GAL Polesine Adige.

La tabella sottostante schematizza la strategia del PSL e quali argomenti si comunicheranno nel corso del prossimo quinquennio.

AMBITO TEMATICO	OBIETTIVI LOCALI	INTERVENTI/AZIONI
Diversificazione, Integrazione e Innovazione dell'economia Locale	2.1 Stimolare la nascita di nuove imprese extra agricole	ISL 02 Avviamento di attività extra agricole
	2.2 Rafforzare le imprese esistenti extra agricole.	ISL03 Investimenti extra agricoli nelle aree rurali
	2.3 Favorire la diversificazione delle imprese agricole	SRD 003 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole
	2.4 Attivazione e/o potenziamento dei servizi nelle zone rurali	ISL 04 Investimenti non produttivi nelle aree rurali
AT n.4 Valorizzazione del Patrimonio Naturale, Paesaggistico, Storico-Culturale e delle Risorse Ambientali	4.1 Valorizzare e salvaguardare il patrimonio naturale, paesaggistico, architettonico e storico-culturale.	ISL 05 Informazione e fruibilità dei territori rurali
	4.2 Favorire la sostenibilità dell'ambiente e la riduzione dell'impatto ambientale	SRD 01 Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole SRD 02- Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale (Azione C- Investimenti irrigui)

I messaggi chiave che il GAL utilizzerà per veicolare la propria attività di comunicazione riguardano la **vivibilità**, i **servizi** e le **opportunità** che fornirà al territorio.

5 - Animazione

Lo scopo principale dell'attività di animazione è quello di sensibilizzare la comunità in merito all'attività del GAL, della sua strategia e delle opportunità offerte e quindi stimolarne la partecipazione e l'adesione alle iniziative che di volta in volta verranno intraprese. Tale attività non riguarderà necessariamente le azioni correlate alla pubblicazione dei bandi, ma cercherà di coinvolgere la popolazione ad intraprendere azioni in grado di contribuire allo sviluppo del territorio e a ridurre le debolezze registrate con l'analisi SWOT.

In particolare il GAL, continuerà a informare, interagire, supportare, coinvolgere e accompagnare la popolazione attraverso un percorso di conoscenza utilizzando le metodologie della precedente programmazione che si sono dimostrate efficaci e hanno fidelizzato una parte del territorio, rafforzando il ruolo del GAL Adige nel contesto polesano.

Lo sportello informativo rimane uno dei principali strumenti utilizzati per l'animazione, infatti l'ubicazione della sede operativa è di facile accesso e fruizione da parte degli utenti interessati. A questo si aggiungono i canali tradizionali come la posta elettronica e il telefono, ai quali il GAL risponde prontamente come certifica il report annuale della carta dei servizi pubblicata sul sito.

Entro il 2024 verrà attivato **Whatsapp Business** a disposizione degli utenti per facilitare la comunicazione e animazione fra il GAL e il territorio.

Incontri pubblici e/o workshop tematici di approfondimento (ES: coinvolgimento di gruppi specifici d'interesse come il Terzo Settore, Imprenditori under 35, Enti Locali)

Attivazione di **concorsi o eventi** allo scopo di promuovere la strategia di sviluppo locale e il territorio del GAL

6 - Attività (canali e strumenti)

Il GAL Adige, come accennato in precedenza, ha attivato già nel 2016 un piano editoriale per Facebook e nel 2022 ha potenziato i propri canali social con Instagram e LinkedIn allo scopo di raggiungere il maggior numero di persone e i diversi target.

La comunicazione del GAL si basa attraverso diverse attività e canali, alcuni di tipo off line altri on line, l'obiettivo per l'attuale programmazione è quello di proseguire e potenziare il percorso intrapreso negli scorsi anni. Entro il 2024 verrà attivato **Whatsapp Business** a disposizione degli utenti per facilitare la comunicazione e animazione fra il GAL e il territorio.

OFF LINE:

- Materiale grafico e iconografico, come brochure divulgativa, dépliant, slides, cartelline, gadget, ecc. ...
- Inserzioni e articoli sulla stampa locale
- Roll up

ON LINE:

- Sito Web
- InformaGAL
- Pagina Facebook
- Pagina Instagram
- LinkedIn
- Canale You Tube
- Canale Whatsapp
- Banner

AREE DI ATTIVITÀ

Web e social:

- 1) SITO WEB: è una componente fondamentale per comunicare con il territorio come si evince dai dati rilevati annualmente. Il sito è costantemente monitorato e aggiornato anche nella versione responsive. Dalla primavera scorsa è stato implementato con una sezione dedicata alla programmazione 2023-2027. La sezione "News" viene aggiornata mediamente 3-4 volte al mese.
- 2) CANALI SOCIAL, le pagine vengono aggiornate costantemente anche se con frequenze diverse:
 - **Facebook**, escono 5 post alla settimana con contenuti sia istituzionali (PSL, RSR, Regione del Veneto, RRN), che promozionali (eventi, conoscere il territorio, ecc...). Questo canale si rivolge principalmente a un pubblico adulto (età compresa fra i 45 e i 64 anni) e più generalista.
 - **Instagram**, attualmente si pubblicano una media di 2 post alla settimana che aumenteranno con le campagne informative relative alla nuova programmazione. Le caratteristiche e i contenuti dei post, rispetto a Facebook, hanno un carattere più dinamico e si basano soprattutto su immagini fotografiche e video. Il Target di riferimento di questo canale comprende persone fra i 25 e i 45 anni.
 - **Linkedin**, questo canale si rivolge a settori professionali ben definiti (consulenza e servizi aziendali, pubblica amministrazione, ecc...) di conseguenza il popolamento del profilo si effettua solo in caso di comunicazioni istituzionali come newsletter, eventi/convegni e pubblicazioni bandi.
 - **You Tube**, utilizzato solo per condividere video e/o interviste relative al territorio e all'attività divulgativa dal GAL.
 - **Whatsapp Business** collegato al sito del GAL e agli altri canali social
- 3) INFORMAGAL, si prevedono una media di 12 uscite /anno e la pubblicazione di alcuni "numeri speciali" rivolti a particolari argomenti. Attualmente viene letto da 500 utenti e l'obiettivo per il 23-27 è quello di aumentare il numero di persone che richiedono l'iscrizione al bollettino.

Eventi e incontri:

L'organizzazione relativa alla realizzazione di eventi di vario tipo, inizia sempre con un briefing aziendale dove vengono analizzati i contenuti da divulgare, il programma, i relatori, la location e l'utilizzo, se necessario, di un supporto tecnico esterno all'organico del GAL.

Tutti gli eventi organizzati negli ultimi anni, si sono avvalsi della piattaforma Eventbrite attraverso la quale viene gestita l'iscrizione on line dei partecipanti.

Si individua il materiale da realizzare e distribuire ai presenti e le campagne di comunicazione da attivare per promuovere l'evento.

Ad ogni evento il GAL somministra dei questionari di gradimento ai presenti, che vengono elaborati e pubblicati nel report annuale della carta dei servizi.

Campagne pubblicitarie:

L'utilizzo di spazi pubblicitari da parte del GAL viene pianificato in base alle attività e all'avanzamento della strategia.

Il GAL ha deciso da alcuni anni di avvalersi solo di testate e radio locali, in quanto il proprio esercizio si sviluppa solo su una parte del territorio polesano. Per la programmazione 2023-2027 appena partita, si utilizzeranno i seguenti canali:

- Inserzioni su quotidiani cartacei e on line
- Pubbliredazionali su quotidiani cartacei e on line
- Banner
- Campagne sponsorizzate sui canali social dei quotidiani
- Interviste video-radiofoniche

Ufficio stampa:

Normalmente l'attività di ufficio stampa è gestita dalla responsabile della comunicazione Maurizia Bellinello supportata dalla direttrice Claudia Rizzi. Si realizzano delle riunioni periodiche durante le quali si pianificano gli incontri pubblici, i piani editoriali dei social, i contenuti dei bollettini informativi e le campagne pubblicitarie.

Non si esclude la possibilità, in futuro, di essere supportati da una struttura esterna.

Materiali e pubblicazioni:

Nel 2018 il GAL ha rinnovato la propria immagine coordinata, immagine che risulta ancora performante e attuale, di conseguenza per il 2023-2027 si sostituiranno solo i loghi istituzionali nei materiali e nel sito.

Si provvederà invece alla ideazione, realizzazione e stampa di:

- Brochure
- Banner roll-up
- Opuscolo relativo ai risultati dell'autovalutazione.
- Depliant riassuntivo del rapporto di esecuzione finale e delle buone prassi
- Cartelline pieghevoli
- Gadget (blocchi, penne, matite, ecc...)

Video e prodotti multimediali:

I prodotti video e multimediali che il GAL intende realizzare avranno una funzione sia informativa e promozionale della strategia Linfability G.A.L., sia propedeutica alla partecipazione ai bandi.

Per tale attività il GAL si avvalerà di professionisti come videomaker e social media manager.



Anno di attività	2024				
Aree di attività	Descrizione attività, canali, strumenti	Contenuti	Target	Obiettivi Specifici 0*	Animazione/communicatione (A-C-A/C)
Web e social	SITO WEB	Informazioni relative all'attività del GAL Informazioni Istituzionali (Regione del Veneto, Rete Rurale, ecc ...)	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 3	Comunicazione
	INFORMAGAL	1 invio al mese. Il format prevede 3 notizie che riguardano le attività del GAL.	Cittadinanza Partenariato Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	FACEBOOK	5 post alla settimana, con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	INSTAGRAM	2 post alla settimana con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	LINKEDIN	Post variabili in base alle notizie istituzionali del GAL	Potenziali beneficiari Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione



	YOU TUBE	Post variabili in base ai video realizzati	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 4	Comunicazione
	WHATSAPP BUSINESS	Il personale risponderà puntualmente alle chat inviate al GAL	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 3	Animazione
<i>Eventi e incontri</i>	EVENTO MONITORAGGIO PSL 2014-2022	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2014-2022	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	2 e 4	Comunicazione e Animazione
	Evento di presentazione di Linfability G.A.L. e dei primi bandi in pubblicazione	Presentazione della strategia definitiva approvata dalla Regione del Veneto	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione e Animazione
	Workshop	Evento specifico relativo all'ISL 04, rivolto agli Enti Pubblici, Associazioni e Fondazioni	Partenariato Potenziali beneficiari	2 e 3	Animazione
	Attività di sportello	Presso la nostra sede operativa Assistenza costante negli orari di apertura al pubblico o su appuntamento.	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari e Beneficiari	1,2,3	Animazione



<i>Campagne pubblicitarie</i>	Inserzioni su quotidiani cartacei e on line Pubbliredazionali su quotidiani cartacei e on line, compresi i banner	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2014-2022 Presentazione della strategia definitiva Linfability	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	Campagne sponsorizzate sui canali social dei quotidiani	Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	Interviste video-radiofoniche	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2014-2022 Presentazione della strategia definitiva Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
<i>Ufficio stampa</i>	Redazione e diffusione di comunicati stampa, creazione di un database dei media, organizzazione di conferenze stampa.	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2014-2022 Presentazione della strategia definitiva Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
<i>Materiali e pubblicazioni</i>	Brochure Banner roll-up Cartelline pieghevoli Gadget (blocchi, penne, matite, ecc...)	Presentazione della strategia definitiva Linfability GAL Promozione bandi 2023-27	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione e Animazione
	Pubblicazione	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2014-2022	Cittadinanza Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione



			Potenziali beneficiari Beneficiari		
<i>Video e prodotti multimediali</i>	Video e short	Promozionale della strategia Linfability G.A.L.,	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	Video interviste	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2014-2022 Promozione bandi 2023-27	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione

* Per la descrizione degli obiettivi specifici vedi paragrafo 3

Anno di attività	2025				
Aree di attività	Descrizione attività, canali, strumenti	Contenuti	Target	Obiettivo specifico	Animazione/comunicazione (A-C-A/C)
<i>Web e social</i>	SITO WEB	Informazioni relative all'attività del GAL Informazioni Istituzionali (Regione del Veneto, Rete Rurale, ecc ...)	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 3	Comunicazione
	INFORMAGAL	1 invio al mese. Il format prevede 3 notizie che riguardano le attività del GAL.	Cittadinanza Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione



	FACEBOOK	5 post alla settimana, con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenziari Beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	INSTAGRAM	2 post alla settimana con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenziari Beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	LINKEDIN	Post variabili in base alle notizie istituzionali del GAL	Potenziari beneficiari Partenziari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	WHATSAPP BUSINESS	Il personale risponderà puntualmente alle chat inviate al GAL	Cittadinanza Partenziari Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 3	Animazione
	YOU TUBE	Post variabili in base ai video realizzati	Cittadinanza Partenziari Potenziali Beneficiari	1 e 4	Comunicazione
	Evento di presentazione dei bandi in pubblicazione	Presentazione della strategia definitiva approvata dalla Regione del Veneto	Cittadinanza Partenziari Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione e Animazione
<i>Eventi e incontri</i>	Attività di sportello	Presso la nostra sede operativa Assistenza costante negli orari di	Cittadinanza Partenziari	1,2,3	Animazione



		apertura al pubblico o su appuntamento.	Potenziali beneficiari e Beneficiari		
	Workshop	Evento specifico relativo all'ISL 05, rivolto agli Enti Locali	Partenariato pubblico	2 e 3	Animazione
<i>Campagne pubblicitarie</i>	Campagne sponsorizzate sui canali social dei quotidiani	Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	Interviste video-radiofoniche	Presentazione primi risultati della strategia Linfability G.A.L., Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	Redazione e diffusione di comunicati stampa, creazione di un database dei media, organizzazione di conferenze stampa.	Presentazione primi risultati della strategia Linfability G.A.L., Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
<i>Ufficio stampa</i>	Ideazione, realizzazione e stampa di opuscolo relativo ai risultati dell'autovalutazione	Per presentare i risultati dell'autovalutazione	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione e Animazione
	Ideazione, realizzazione e stampa di un depliant relativo alla programmazione 2014-2022	Pubblicazione riassuntiva del rapporto di esecuzione finale e delle buone prassi	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione e Animazione



<i>Video e prodotti multimediali</i>	Video e short	Promozionale della strategia Linfability G.A.L.,	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
	Video interviste	Promozione bandi 2023-27	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione

2026					
Anno di attività					
Aree di attività	Descrizione attività, canali, strumenti	Contenuti	Target	Obiettivo specifico	Animazione/comunicazione (A-C-A/C)
<i>Web e social</i>	SITO WEB	Informazioni relative all'attività del GAL Informazioni Istituzionali (Regione del Veneto, Rete Rurale, ecc ...)	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1 e 3	Comunicazione
	INFORMAGAL	1 invio al mese. Il format prevede 3 notizie che riguardano le attività del GAL.	Cittadinanza Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione
	FACEBOOK	5 post alla settimana, con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione



	INSTAGRAM	2 post alla settimana con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali Beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	LINKEDIN	Post variabili in base alle notizie istituzionali del GAL	Potenziali beneficiari Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione
	WHATSAPP BUSINESS	Il personale risponderà puntualmente alle chat inviate al GAL	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 3	Animazione
	YOU TUBE	Post variabili in base ai video realizzati	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 4	Comunicazione
	Attività di sportello	Presso la nostra sede operativa Assistenza costante negli orari di apertura al pubblico o su appuntamento.	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3	Animazione
<i>Eventi e incontri</i>	Incontro per comunicare eventuali nuovi bandi in caso di economie	Presentazione bandi	Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 3	Comunicazione e Animazione
<i>Campagne pubblicitarie</i>	Al momento non si prevedono campagne				



	pubblicitarie				
<i>Ufficio stampa</i>	Redazione e diffusione di comunicati stampa, creazione di un database dei media, organizzazione di conferenze stampa.	Presentazione primi risultati della strategia Linfability G.A.L., Pubblicazione bandi	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
<i>Materiali e pubblicazioni</i>	Non si prevede la realizzazione di nessun materiale				
<i>Video e prodotti multimediali</i>	Brevi Video per canali social	testimonianze beneficiari bandi PSL 2023-2027 (buone prassi)	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione

2027					
Anno di attività					
Arce di attività	Descrizione attività, canali, strumenti	Contenuti	Target	Obiettivo specifico	Animazione/c omunicazione (A-C-A/C)
<i>Web e social</i>	SITO WEB	Informazioni relative all'attività del GAL Informazioni Istituzionali (Regione del Veneto, Rete Rurale, ecc ...)	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 3	Comunicazione
	INFORMAGAL	1 invio al mese. Il format prevede 3 notizie che riguardano le attività del GAL.	Cittadinanza Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione



	FACEBOOK	5 post alla settimana, con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	INSTAGRAM	2 post alla settimana con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	LINKEDIN	Post variabili in base alle notizie istituzionali del GAL	Potenziali beneficiari Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione
	WHATSAPP BUSINESS	Il personale risponderà puntualmente alle chat inviate al GAL	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1 e 3	Animazione
	YOU TUBE	Post variabili in base ai video realizzati	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 4	Comunicazione
	Attività di sportello	Presso la nostra sede operativa Assistenza costante negli orari di apertura al pubblico o su appuntamento.	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari	1,2,3	Animazione
	Evento sui primi risultati del PSL 2023-2027 e sulla nuova programmazione – PAC 2028-34?	Da definire	Cittadinanza	1,2,3 e 4	Animazione

Eventi e incontri



				Partenariato Potenziali beneficiari Beneficiari		
<i>Campagne pubblicitarie</i>	Relative agli eventi sopra indicati	Da definire	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari e beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione	
<i>Ufficio stampa</i>	Redazione e diffusione di comunicati stampa, creazione di un database dei media, organizzazione di conferenze stampa.	Sociale, approfondimenti vari, stato dell'arte dello sviluppo rurale in Polesine, Linfability	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione	
<i>Materiali e pubblicazioni</i>	Pubblicazione	Divulgazione dei primi risultati (autovalutazione) del PSL 2023-2027	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione	
<i>Video e prodotti multimediali</i>	Video e short	Divulgazione dei primi risultati (autovalutazione) del PSL 2023-2027	Cittadinanz a Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione	
<i>Altre attività</i>	Non sono previste					



Anno di attività	2028				
Aree di attività	Descrizione attività, canali, strumenti	Contenuti	Target	Obiettivo specifico	Animazione/comunicazione (A-C-A/C)
<i>Web e social</i>	SITO WEB	Informazioni relative all'attività del GAL Informazioni Istituzionali (Regione del Veneto, Rete Rurale, ecc ...)	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 3	Comunicazione
	INFORMAGAL	1 invio al mese. Il format prevede 3 notizie che riguardano le attività del GAL.	Cittadinanza Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione
	FACEBOOK	5 post alla settimana, con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	INSTAGRAM	2 post alla settimana con contenuti che variano dalle notizie del territorio, a quelle del GAL e Istituzionali	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,3 e 4	Comunicazione
	LINKEDIN	Post variabili in base alle notizie istituzionali del GAL	Potenziali beneficiari Partenariato	1,2,3 e 4	Comunicazione
	WHATSAPP BUSINESS	Il personale risponderà puntualmente alle chat inviate al GAL	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 3	Animazione



			Beneficiari		
	YOU TUBE		Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1 e 4	Comunicazione
	Anniversario 20 anni del GAL Adige				
	Attività partecipata nuova programmazione				
<i>Eventi e incontri</i>	Attività di sportello		Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3	Animazione
	Inserzioni su quotidiani cartacei e on line Pubbliredazionali su quotidiani cartacei e on line, banner		Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
<i>Campagne pubblicitarie</i>					
<i>Ufficio stampa</i>	Redazione e diffusione di comunicati stampa, creazione di un database dei media, organizzazione di conferenze stampa.		Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione



<i>Materiali e pubblicazioni</i>	Ideazione, realizzazione e stampa di opuscolo relativo ai risultati dell'autovalutazione di Linfability GAL	Per presentare i risultati dell'autovalutazione	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione Animazione
	Ideazione, realizzazione e stampa di un depliant relativo alla programmazione 2023-2027	Pubblicazione riassuntiva del rapporto di esecuzione finale e delle buone prassi	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione Animazione
	Video e short	Divulgazione dei risultati (autovalutazione) del PSL 2023-2027	Cittadinanza Partenariato Potenziali beneficiari	1,2,3 e 4	Comunicazione
<i>Video e prodotti multimediali</i>					
<i>Altre attività</i>					



7 - Risorse

Aree di attività	Risorse programmate (euro)				
	2024	2025	2026	2027	2028
Web e social	4.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Eventi e incontri	2.000,00	2.500,50	2.000,00	4.000,00	5.000,00
Campagne pubblicitarie	3.000,00	2.500,00	3.000,00	2.000,00	4.000,00
Ufficio stampa	1.000,00	1.000,00	2.000,00	1.381,5	1.000,00
Materiali e pubblicazioni	5.000,00	5.000,00	0	3.000,00	4.000,00
Video e prodotti multimediali	5.000,00	5.000,00	5.000,00	2.000,00	2.000,00
Altre attività					
TOTALE annualità	20.000,00	19.000,00	15.000,00	15.381,50	19.000,00
TOTALE complessivo	88.381,50				

Risorse previste nel PSL per SRG06 Azione B categoria B2: 68.381,50 euro

Spese ammesse Categoria B2:

- informazione, comunicazione, pubblicità e trasparenza legate all'implementazione delle SSL (realizzazione ed aggiornamento sito internet del GAL, campagne di informazione, pubblicazioni cartacee e digitali, targhe informative, ecc.)
- progettazione degli interventi legati alla strategia integrata di sviluppo locale: spese per l'organizzazione di seminari, convegni, workshop con operatori locali (beneficiari o potenziali) per svilupparne la capacità di elaborare e attuare operazioni
- realizzazione e divulgazione di studi, ricerche e materiale informativo

8 - Monitoraggio

Il sistema di monitoraggio dei risultati del Piano di Comunicazione dipenderà dalla tipologia dei canali e strumenti utilizzati:

- 4) SITO WEB: la prestazione del sito istituzionale avviene attraverso il software Matomo, una volta all'anno.
- 5) CANALI SOCIAL, le pagine vengono aggiornate costantemente anche se con frequenze diverse:



Allegato D al Decreto n. 4 del 12 Gennaio 2024

pag. 15/23

- **Facebook**, i risultati delle interazioni vengono analizzate dal sistema di analisi del gruppo Meta . Qualora si attivino delle campagne a pagamento i dati vengono estrapolati al termine della sponsorizzazione.
 - **Instagram**, i risultati delle interazioni vengono analizzate dal sistema di analisi del gruppo Meta . Qualora si attivino delle campagne a pagamento i dati vengono estrapolati al termine della sponsorizzazione.
 - **Linkedin**, i risultati delle interazioni vengono analizzate dal sistema di Linkedin. Qualora si attivino delle campagne a pagamento i dati vengono estrapolati al termine della sponsorizzazione.
 - **You Tube**, i risultati delle interazioni vengono analizzate dal sistema analytics
 - **Whatsapp Business** si monitoreranno il numero di utenti e relativi messaggi
- 6) **INFORMAGAL**, si avvale della piattaforma mailup che fornisce un report relativo al numero di utenti reali.
- 7) **STAMPA OFF LINE E ON LINE**
I dati vengono forniti dalle testate giornalistiche utilizzate dal GAL.

9 - GANTT delle attività per l'anno 2024

AREE DI ATTIVITA'	OUTPUT	2024											
		GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AGO.	SETT.	OTT.	NOV.	DIC.
Web e social	Post, Inserzioni, campagne social												
Eventi e incontri	Evento presentazione PSL e bandi, Workshop tematico												
Campagne pubblicitarie	Inserzioni giornali e radio												
Ufficio stampa													
Materiali e pubblicazioni	Bruchure, slides e pieghevoli												
Video e prodotti multimediali	Video interviste												

10 - Aggiornamento del Piano

Il GAL Adige, in concomitanza del Rapporto Annuale, elaborerà un report per verificare l'efficacia del proprio Piano di Animazione e Comunicazione e se necessario interverrà con eventuali modifiche.