



Consiglio di Amministrazione

Componenti	Carica	Ente rappresentato	Tipologia componente
Giustiliano Bellini	Consigliere	Confagricoltura Rovigo	Privata/parti economiche e sociali
Clelia Mara Crivellari	Consigliere	Assoc. Pol. Coltivatori Diretti Rovigo	
Stefano Pattaro	Vicepresidente	Confcomm. Imprese per l'Italia della Prov. di Rovigo	
Gianluca Bernardinello	Consigliere	Comune di Pettorazza Grimaldi	Pubblica
Valeria Targa	Consigliere	Comune di Badia Polesine	
Claudia Rizzi	Segretario verbalizzante	GAL Adige	-
Nicoletta Mazzagardi	Revisore dei conti	-	-

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE n. 48 del 16/12/2021

OGGETTO: PSL GAL Polesine Adige 2014/2020 (PSR Veneto 2014/2020 – Misura 19 Sostegno allo sviluppo locale LEADER SLTP) – Sottomisura 19.3 - Intervento 19.3.1 – CUP: B15B18000880009. Progetto di cooperazione transnazionale "HE-A.R.T. - Rural Art".
Modifica termini realizzazione progetto.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Visto il Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014–2020 (PSR), approvato formalmente dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3482 del 26/05/2015, e le successive modifiche ed integrazioni;

Vista la DGR del Veneto n. 1214 del 15/09/2015, e s.m.i., che ha aperto i termini per la presentazione delle domande di aiuto relativamente ai bandi approvati per l'attuazione della Misura 19 del PSR 2014/2020;

Visto il Programma di Sviluppo Locale del GAL Adige 2014/2020 "ADIGE 3.0: Un Fiume d'Idee tra storia e innovazione" approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 14 del 17/03/2016;

Vista la domanda di aiuto presentata in data 12/04/2016 a valere sulla Misura 19 Sottomisura 19.4 Intervento 19.4.1, domanda di adesione allo Sviluppo Rurale;

Visto il Decreto n. 121 del 17/06/2016 con il quale Avepa ha decretato l'ammissibilità e finanziabilità provvisoria della domanda di aiuto presentata dal GAL Adige in seno all'intervento 19.4.1 (con riserva, in attesa della conclusione dell'istruttoria ed approvazione della graduatoria finale entro il 14/10/2016);

Vista la DGRV n. 1547 del 10/11/2016 di approvazione della graduatoria relativa alla selezione dei GAL e delle strategie di sviluppo locale previste dai relativi PSL, ai sensi del bando (All. B alla DGRV n. 1214/2015) di attuazione della Misura 19 Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER del PSR per il Veneto 2014/2020;

Visto il Decreto di Avepa SUA di Padova n. 186 del 14/10/2016 relativo alla finanziabilità definitiva delle domande di aiuto presentate nell'ambito dell'intervento 19.4.1 "Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL" (DGRV n. 1214/2015) – PSR per il Veneto 2014/2020;

Vista la comunicazione di Avepa prot. n. 108615 del 28/10/2016, circa la finanziabilità definitiva della domanda di aiuto presentata dal GAL Adige nell'ambito dell'intervento 19.4.1 "Sostegno alla gestione e all'animazione territoriale del GAL" (DGRV n. 1214/2015) – PSR per il Veneto 2014/2020;

Visti gli Indirizzi Procedurali Generali di cui all'All. B alla DGRV n. 1937 del 23/12/2015 e s.m.i.;



Vista la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Adige n. 38 del 29/11/2016 relativa alla presa d'atto dell'approvazione dei PSL e delle relative strategie da parte della giunta regionale del Veneto e all'attivazione del PSL del GAL Adige 2014/2020;

Vista la DGRV n. 1972 del 06/12/2016 con la quale sono state approvate delle integrazioni alle disposizioni tecnico operative previste dal bando di attuazione della Misura 19 del PSR per il Veneto 2014/2020 (All. B e D alla DGRV n. 1214/2015 e s.m.i.: rispettivamente par. 12.3 - Allegato tecnico - Impegni e par. 12 Allegati tecnici);

Vista la nota della Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste prot. n. 41248 del 31/01/2019 (Prot. GAL n. 54 del 31/01/2019), con la quale è stato trasmesso il Decreto n. 13 del 28/01/2019 relativo alla verifica del raggiungimento del target intermedio dei PSL e all'assegnazione definitiva della riserva di efficacia;

Vista la nota della Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste prot. n. 82613 del 27/02/2019 (Prot. GAL n. 102 del 27/02/2019), con la quale è stato comunicato l'adozione della DGRV n. 162 del 22/02/2019, che ha approvato l'adeguamento della dotazione finanziaria dei PSL dei GAL per effetto dell'assegnazione della riserva di efficacia e della premialità;

Visto l'Atto Integrativo Speciale al PSL n. 1 approvato con deliberazione del CdA n. 29 del 30/07/2018;

Vista la DGRV n. 319 del 17/03/2020 concernente l'integrazione degli indirizzi procedurali (IPG) e proroga dei termini di realizzazione delle operazioni finanziate da alcuni bandi regionali e dai bandi GAL per la causa di forza maggiore legata all'emergenza epidemiologica da COVID-2019;

Vista la DGRV n. 846 del 30/06/2020 con la quale sono stati adeguati i termini e le scadenze per l'esecuzione dei Tipi di intervento 19.2.1 e 19.3.1 a seguito dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 al 31/12/2022;

Vista la DGRV n. 1065 del 03/08/2021 con la quale si è provveduto all'assegnazione ai PSL selezionati con DGRV n. 1547/2016 delle risorse aggiuntive FEASR 2021/2022 e si sono adeguati i termini e le scadenze per l'esecuzione dei TI 19.2.1 e 19.3.1 al 30/06/2024 e per il TI 19.4.1 al 31/12/2024, approvando lo schema di "Atto Integrativo Regolamento (UE) 2020/2220";

Vista la deliberazione n. 38 del 20/09/2021 del Consiglio di Amministrazione del GAL Adige, con la quale è stato approvato l'Atto Integrativo Regolamento (UE) 2020/2220" ed aggiornato il cronoprogramma annuale dei bandi GAL per l'anno 2021;

Visto il DDR n. 44 del 22/10/2021 che approva gli esiti dell'istruttoria svolta sugli Atti Integrativi Reg. 2020/2220 presentati dai GAL del Veneto;

Vista la nota dell'AdG n. 486474 del 25/10/2021 quale comunicazione di ammissibilità dell'Atto Integrativo Regolamento (UE) 2020/2220" presentato dal GAL Adige;

Visto il Capitolo 6 del PSL ADIGE 3.0 che prevede la realizzazione dell'idea progetto di cooperazione transnazionale He-A.R.T. – Rural Art, per un importo di contributo pubblico pari ad € 433.088,75;

Visto l'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 01/10/2017 per la realizzazione del progetto di cooperazione transnazionale He-A.R.T. – Rural Art, che impegna le parti fino al 31/12/2021;

Vista la domanda di aiuto n. 4121468 presentata in data 19/12/2018 a valere sulla Misura 19 Sottomisura 19.3 Intervento 19.3.1, Progetto di cooperazione transnazionale He-A.R.T. – Rural Art;

Visto il Decreto n. 570 del 27/02/2019 con il quale Avepa ha decretato l'ammissibilità e finanziabilità della domanda di aiuto presentata dal GAL Adige in seno all'intervento 19.3.1 - Progetto di cooperazione transnazionale He-A.R.T. – Rural Art;

Vista la deliberazione del CdA n. 41 del 6/08/2019 con la quale è stato preso atto della manifestazione d'interesse pervenuta dal Comune di Rovigo per un bando a regia GAL nell'ambito del



progetto di cooperazione transnazionale He-ART, individuando, quale intervento da inserire nell'ambito del medesimo progetto, da attivare attraverso la formula "bando a regia GAL", l'operazione di "Restauro conservativo del Tempio della Beata Vergine Soccorso, detto la Rotonda";

Vista la deliberazione del CdA n. 42 del 6/08/2019 con la quale è stato approvato l'Atto Integrativo Annuale al PSL (n. 2) modificando il Quadro 6.3 – Cooperazione – Operazioni a regia;

Vista la nota n. 146903/2019 del 23.09.2019 con la quale Avepa SUA Rovigo ha decretato l'ammissibilità delle modifiche proposte con l'Atto Integrativo Annuale al PSL (n. 2);

Vista la deliberazione del CdA n. 48 del 18/11/2019 con la quale è stato approvato il testo modificato della sezione II del fascicolo di progetto (relativa al GAL Adige), del progetto di cooperazione He-A.R.T. – Rural Art, approvato con deliberazione del CdA n. 43 del 12/12/2018, per renderlo coerente con le modifiche apportate al PSL con l'Atto Integrativo annuale n. 2;

Vista la deliberazione del CdA n. 8 del 23/02/2021 con la quale è stato preso atto della manifestazione d'interesse pervenuta dal Comune di Lusia, individuando un ulteriore intervento da inserire nell'ambito del progetto di cooperazione transnazionale He-ART, da attivare attraverso la formula "bando a regia GAL";

Vista la deliberazione del CdA n. 9 del 23/02/2021 con la quale è stato approvato l'Atto Integrativo annuale al PSL (2021) n. 3 che ha modificato il Quadro 6.3 – Cooperazione – Operazioni a regia ed il testo modificato della sezione II del fascicolo di progetto (relativa al GAL Adige), del progetto di cooperazione He-A.R.T. – Rural Art, per renderlo coerente con le modifiche apportate al PSL;

Vista la nota di Avepa, prot. 39672 del 15/03/2021, con la quale la stessa ha dichiarato l'ammissibilità totale delle modifiche proposte dal GAL con l'Atto Integrativo Annuale n. 3;

Vista la deliberazione n. 29 del 24/05/2021, con la quale il Consiglio di amministrazione ha prorogato al 31/12/2022 la durata dell'accordo di cooperazione sottoscritto tra i partner del progetto di cooperazione transnazionale He-ART, approvando apposita appendice integrativa, stante i ritardi maturati dovuti alle diverse tempistiche e procedure adottate dalle rispettive AdG coinvolte e le difficoltà causate dall'emergenza sanitaria da Covid-19;

Considerato che tutti i partner hanno ottenuto l'avvenuta approvazione del progetto da parte delle relative Autorità di Gestione;

Preso atto che sono stati attivati tutti gli interventi previsti nel fascicolo di progetto per quanto riguarda l'azione attuativa comune, mediante la pubblicazione degli appositi bandi, ed in particolare:

- TI 19.2.1.x con beneficiario il Comune di Rovigo per la realizzazione del progetto "Rovigo 920", una serie di iniziative culturali e artistiche nonché strumenti informativi di richiamo turistico, per favorire la conoscenza e la fruibilità del territorio comunale;
- TI 7.6.1 con beneficiario il Comune di Rovigo per la riqualificazione del tempio della Beata Vergine del Soccorso detta La Rotonda, significativo sito artistico del capoluogo, per incentivare il turismo;
- TI 19.2.1.x con beneficiario il Comune di Lusia per la realizzazione di un progetto espositivo multimediale, una serie di iniziative e strumenti di informazione e promozione finalizzate a favorire e diffondere la storia del comune e, in particolare, il bombardamento, da parte dell'esercito americano, dell'aprile 1945 che rase al suolo l'intero paese;
- TI 19.2.1.x con beneficiario il GAL Adige per la realizzazione di una serie di iniziative e strumenti di informazione e promozione di richiamo turistico (press tour-brochure-video-piattaforma web) finalizzati a far conoscere e fruire il proprio territorio target in chiave artistica-culturale;

Preso atto che per la realizzazione delle attività sono stati stabiliti i seguenti termini di conclusione degli interventi, sulla scorta delle previsioni effettuate con apposite DGRV tempo per tempo vigenti e dei bandi conseguentemente approvati:

- TI 19.2.1.x con beneficiario il Comune di Rovigo: termine 21/02/2022 con proroga DGRV 319/2020;



- TI 7.6.1 con beneficiario il Comune di Rovigo: termine 31/12/2021;
- TI 19.2.1.x con beneficiario il Comune di Lusia: termine 31/12/2022;
- TI 19.2.1.x con beneficiario il GAL Adige: termine da bando 31/12/2022;

Considerato che, sulla scorta dei contatti avuti per le vie brevi, il comune di Rovigo, nell'ambito dell'intervento di restauro del tempio della Rotonda TI 7.6.1, ha comunicato che presenterà una richiesta di proroga termini, per cause di forza maggiore, ai fini dell'ultimazione delle operazioni;

Considerato che per il completo raggiungimento degli obiettivi previsti tutte le operazioni del progetto programmate da ciascun partner dovranno essere compiute;

Preso atto che le tempistiche per la realizzazione delle operazioni, da parte di tutti i partner del progetto, impegneranno tutto l'anno 2022 e che ai fini della realizzazione dell' "output finale" del progetto si determinerà un inevitabile allungamento dei tempi previsti, stante le difficoltà causate dalle disposizioni di contenimento e diffusione del virus Covid-19, nonché le difficoltà di coinvolgimento dei partner anche in relazione alle diverse tempistiche e procedure adottate dalle rispettive AdG coinvolte;

Ritenuto, dunque, necessario modificare il termine di realizzazione del progetto, che comporta l'allungamento della durata dell'accordo di cooperazione sottoscritto ed il conseguente adeguamento dei cronoprogrammi di realizzazione degli interventi previsti, dandone tempestiva comunicazione alle autorità di riferimento per le conseguenti valutazioni in merito;

Vista l'appendice integrativa all'accordo di cooperazione sottoscritto per la realizzazione del progetto He-ART, posta in Allegato 1 alla presente;

Visto il fascicolo di progetto del progetto di cooperazione transnazionale He-ART, nel testo modificato posto in Allegato 2 alla presente;

Richiamata l'attenzione dei presenti sul rispetto degli impegni ed obblighi previsti dal bando di attuazione della Misura 19 (All. B alla DGRV n. 1214/2015 e s.m.i.) per quanto concerne la trasparenza dei processi decisionali;

Richiamata l'attenzione dei presenti sul rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento per l'identificazione, verifica, monitoraggio e gestione di possibili situazioni di conflitto di interesse rilevabili nell'ambito dell'attività ed azione del GAL Polesine Adige, approvato con deliberazione del C.d.A. n. 30 del 30/07/2018;

Rilevata l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse da parte dei consiglieri, sulla base delle dichiarazioni verbali rilasciate dagli stessi, in merito all'oggetto della presente deliberazione;

Richiamata l'attenzione sul rispetto dell'obbligo di garantire che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche, ai sensi dell'art. 34, par. 3, lett. b) del Reg. UE n. 1303/2013;

Fatte le debite valutazioni e verifiche e sottoposto a votazione il provvedimento, con voto palese e unanime,

DELIBERA

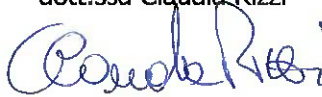
- 1) di approvare le premesse, parte integrante del presente provvedimento;
- 2) di prendere atto dell'assenza di situazioni di conflitto di interessi da parte dei componenti del Consiglio di Amministrazione;
- 3) di prendere atto che, ai sensi dell'art. 34, par. 3, lett. b) del Reg. UE n. 1303/2013, la presente decisione viene assunta mediante votazione nella quale almeno il 50% dei voti espressi proviene da partner che sono autorità non pubbliche;
- 4) di modificare il termine di realizzazione del progetto di cooperazione transnazionale He-A.R.T. – Rural Art – TI 19.3.1 del PSL del GAL Adige 2014/2020, portandolo al 30/06/2023;
- 5) di approvare, conseguentemente a quanto disposto al punto 4), l'appendice integrativa posta in Allegato 1 alla presente, che modifica la durata dell'accordo di cooperazione sottoscritto,



portandola al 30/06/2023, dando mandato al Presidente di sottoscriverla e di sottoporla alla sottoscrizione dei partner di progetto;

- 6) di approvare, conseguentemente a quanto disposto al punto 4), il testo aggiornato del fascicolo di progetto del progetto di cooperazione transnazionale He-A.R.T. – Rural Art – TI 19.3.1 del PSL del GAL Adige 2014/2020, che viene posto in Allegato 2 alla presente deliberazione;
- 7) di dare tempestiva comunicazione ad Avepa e all'Autorità di Gestione del PSR Veneto 2014/2020, di quanto disposto con il presente atto unitamente a copia del medesimo, entro comunque il 31/12/2021.

IL SEGRETARIO
dott.ssa Claudia Rizzi



IL PRESIDENTE
p.a. Giustiliano Bellini



Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 Regolamento (CE) 1305/2013 Misura 19.3 Progetto di cooperazione transnazionale HEart- RURALart Codice progetto 39672	Rural Development Program 2014-2020 Regulation (EC) 1305/2013 Measure 19.3 Transnational Cooperation Project HEart- RURALart Project code 39672
ATTO INTEGRATIVO ALL'ACCORDO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE (08.11.2017)	SUPPLEMENTARY DOCUMENT TO THE COOPERATION AGREEMENT SIGNED ON 08.11.2017
L'anno 2021, nel mese di dicembre, in modalità telematica tra i seguenti: GAL Capofila AKTIIVINEN POHJOIS-SATAKUNTA LAG Finlandia CF/Part. IVA FI15747502 di seguito denominato Capofila -Da un lato- E GAL VAL DE GARONNE GUYENNE GASCOGNE Francia CF/Part. IVA 200030674 RURAL PARTNERSHIP LIELUPE Lettonia CF/Part. IVA 40008089164 GAL Montagna Leader FVG Italia CF/Part. IVA 01228710933 GAL POLESINE ADIGE Veneto Italia CF/Part. IVA 93028270291 GAL PATAVINO Veneto Italia CF/Part. IVA 03748880287 Di seguito denominati Partner -dall'altro- Premesso che -I programmi di sviluppo rurale previsti dal regolamento (UE) n. 1305/2013 prevedono il sostegno di progetti di cooperazione fra i territori all'interno di uno stesso Stato membro (interterritoriale) o tra territori di più Stati membri o con territori di Paesi terzi (transnazionale); -In data 08.11.2017 le parti hanno sottoscritto l'Accordo di Cooperazione per la realizzazione del progetto di cooperazione transnazionale denominato "HeA.R.T. – Rural Art" di seguito "Progetto";	On December 2021, by telematic mode, among: Lead LAG AKTIIVINEN POHJOIS-SATAKUNTA LAG Finland identification number FI15747502 hereinafter refereed to as Leader partner -on one side- AND LAG VAL DE GARONNE GUYENNE GASCOGNE Francia identification number 200030674 RURAL PARTNERSHIP LIELUPE Lettonia identification number 40008089164 LAG Montagna Leader FVG Italia identification number 01228710933 LAG POLESINE ADIGE Veneto Italia identification number 93028270291 LAG PATAVINO Veneto Italia identification number 03748880287 hereinafter refereed to as Partners -on the other- Premise -Rural Development programmes foreseen by EU Reg.n. 1305/2013 provide for the support to cooperation project among territories in one member State (inter-territorial) or among territories of different member States or with territories on Third Countries (transnational); -On November 8th 2017 partners signed the Cooperation Agreement to implement a cooperation project named "HeA.R.T. – Rural Art" (hereinafter referred to as Project);



- nel mese di maggio 2021 le parti hanno sottoscritto un atto integrativo all'Accordo di Cooperazione che prevede la chiusura del progetto e la conclusione delle attività al 31 dicembre 2022; - i soggetti (Capofila e Partner) con il presente atto intendono integrare l'Accordo di Cooperazione sottoscritto ed il cronoprogramma del progetto che, a seguito dell'aggravamento della Pandemia COVID 19, nonché delle diverse tempistiche attuative dei Paesi partner, hanno subito delle variazioni per quanto concerne l'impegno dei partner per la realizzazione completa delle attività. Tutto ciò premesso, la Parti convengono e stipulano quanto segue: ART.1 Premesse Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente Atto integrativo. ART. 2 Oggetto Oggetto dell'integrazione all'Accordo di Cooperazione è la definizione tra i Partner del nuovo termine di realizzazione degli interventi e del cronoprogramma, che prevede la chiusura del progetto e la conclusione delle attività al 30 giugno 2023.	- on May 2021 partners signed a supplementary document to the Cooperation Agreement that extends the end of the project on 31 December 2022; - by the current document Lead Partner and Partner intend to integrate the Cooperation Agreement and the project deadline because of the different implementation timelines of the partner countries, and the delay in implementation activities due to the COVID 19 Pandemic.. Now therefore, Partners agree and stipulate as follow: ART. 1 Premises Premises are an integral and substantial part of this Supplementary Document. ART. 2 Object The supplement to the Cooperation Agreement aims to define a new time schedule of interventions, defining on 30 June 2023 the new deadline for the end of project and activities.
Letto, firmato e sottoscritto	Read, signed and undersigned



Capofila – Leader Partner

Il Rappresentante legale del Capofila GAL

The legal Representative of Leader Parntner Aktiivinen Pohjois – Satakunta

Luogo, data – Location, Date



Partner 1

Il Rappresentante legale del GAL - The legal Representative of LAG

Val de Garonne Guyenne Gasogne

Luogo, data – Location, Date



Partner 2

Il Rappresentante legale del GAL - The legal Representative of LAG

Rural Partnership Lielupe

Luogo, data – Location, Date



Partner 3

Il Rappresentante legale del GAL - The legal Representative of LAG

Montagna Leader

Luogo, data – Location, Date



Partner 4

Il Rappresentante legale del GAL - The legal Representative of LAG

Polesine ADIGE

Luogo, data – Location, Date



Partner 5

Il Rappresentante legale del GAL - The legal Representative of LAG

Patavino

Luogo, data – Location, Date





FEASR



REGIONE DEL VENETO



PSR
Veneto
2014-2020



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Regolamento (UE) 1305/2013

Sottomisura 19.3 Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL

Tipo intervento 19.3.1 Sostegno alla preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del GAL

“GAL Polesine Adige”



Fascicolo di progetto

“He.A.R.T. – (Rural Art)”

Cooperazione *transnazionale*

Codice progetto

Codice Identificativo del Progetto da SFC:
2018TC06RDTP010



1.1. Allegato tecnico 2 – Schema di Scheda di progetto ¹**SCHEMA DI SCHEDA DI PROGETTO****PROGETTO DI COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE****Sezione I****PROGETTO GENERALE DI COOPERAZIONE****1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE****He .A.R.T. – (Rural Art)****2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA (ACRONIMO)****HE.ART****3. IL GAL CAPOFILA****Denominazione GAL Capofila: POHJOIS SATAKUNTA**

indirizzo Keskuskatu 51 b 38800 Kankaanpää, Finland

telefono/fax (soltanto GSM)

posta elettronica krista.antila@kankaanpaa.fi**Coordinatore del progetto di cooperazione:**nome, cognome, e-mail, numero di telefono Krista Antila krista.antila@kankaanpaa.fi +358505206396**Regione/Provincia Autonoma: Satakunta region, Finland****Autorità di Gestione: Satakunnan ELY-keskus**

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome) Raija Wessman

indirizzo Valtakatu 12 B, PL 266, 28100 Pori, Finland

Telefono/fax + +358 (0)295 022 199 / +358 (0)295 022 000

posta elettronica: raija.wessman@ely-keskus.fi¹ Integrazione apportata con DGR n. 1252 del 8/08/2017

4. I PARTNER

Denominazione completa Partner 1: GAL Val de Garonne Guyenne GascogneGAL LEADER ☒ beneficiario Misura 19GAL FEAMP ☐ GAL FESR ☐ GAL FSE ☐ GAL ex art. 10 CTE ☐ GAL IPARD ☐NO GAL ☐beneficiario Misura 19 ☐ non beneficiario Misura 19 ☐partner effettivo ☐ partner associato ☐**Soggetto referente della cooperazione**

nome, cognome Catie SARNEL

indirizzo Maison du Développement - Place du Marché
CS 70305 - 47213 MARMANDE CEDEX

telefono/fax 05 53 64 83 75 - Fax : 05 53 64 40 91

posta elettronica : csarnel@vg-agglo.com**Regione/Provincia Autonoma: Région Nouvelle Aquitaine****Autorità di Gestione: Région Nouvelle Aquitaine Maison de la Région Pôle Europe International**

Soggetto referente della cooperazione Julia MANAQUIN

Indirizzo 27 boulevard de la corderie CS 3116 87 031 LIMOGES CEDEX 1 France

Telefono/fax 00 33 05 87 21 30 40

posta elettronica: julia.manaquin@nouvelle-aquitaine.fr**Denominazione completa Partner 2: Rural Partnership Lielupe**GAL LEADER ☒ beneficiario Misura 19GAL FEAMP ☐ GAL FESR ☐ GAL FSE ☐ GAL ex art. 10 CTE ☐ GAL IPARD ☐NO GAL ☐beneficiario Misura 19 ☐ non beneficiario Misura 19 ☐partner effettivo ☐ partner associato ☐

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome Anita Škutāne International Project Manager

indirizzo Jelgava Local Municipality Lielā iela 5/7, Jelgava, LV 3001

telefono/fax tel. +371 63048446

posta elettronica anita.skutane@jelgavasnovads.lv

Regione/Provincia Autonoma: LETTONIA

Autorità di Gestione: Rural Support Service

Soggetto referente della cooperazione: Zane Jakušenoka

Indirizzo Republikas 2, Riga LATVIA www.lad.gov.lv

telefono/fax+371 67027835

posta elettronica: jakusenoka@lad.gov.lv

Denominazione completa Partner 3: GAL Montagna LEADER

GAL LEADER ☒ Beneficiario Misura 19

GAL FEAMP ☐ GAL FESR ☐ GAL FSE ☐ GAL ex art. 10 CTE ☐ GAL IPARD ☐

NO GAL ☐

beneficiario Misura 19 ☐ non beneficiario Misura 19 ☐

partner effettivo ☐ partner associato ☐

Soggetto referente della cooperazione

nome, cognome Debora Dott.ssa Del Basso

indirizzo : Via Venezia 18/a Z.I. - 33085 Maniago PN Friuli - Italy

telefono/fax 0427 71775

posta elettronica: delbasso@montagnaleader.org

Regione/Provincia Autonoma: Friuli Venezia Giulia

Autorità di Gestione: Direzione generale Servizio coordinamento politiche per la montagna

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome) Pier Paolo Suber

Indirizzo UDINE - Via Sabbadini, 31

telefono/fax 0432555086

posta elettronica: pierpaolo.suber@regione.fvg.it



Denominazione completa Partner 4: GAL AdigeGAL LEADER ☒ beneficiario Misura 19GAL FEAMP ☐ GAL FESR ☐ GAL FSE ☐ GAL ex art. 10 CTE ☐ GAL IPARD ☐NO GAL ☐beneficiario Misura 19 ☒ non beneficiario Misura 19 ☐partner effettivo ☒ partner associato ☐**Soggetto referente della cooperazione:**

Claudia Rizzi, Maurizia Bellinello

Via Ricchieri detto Celio 8_45100 Rovigo (sede operativa)

telefono/fax: tel.0425/1541145, fax 0425 1880333

posta elettronica: direttore@galadige.it, adige@galadige.it, maurizia.bellinello@galadige.it**Regione/Provincia Autonoma: Veneto****Autorità di Gestione: Regione Veneto** – Regione Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome): Giovanni Sartore

Indirizzo: Via Torino 110, 30172 Mestre - Venezia

Tel. +39 041.2795432

Posta elettronica: adgfeasrforeste@pec.regione.veneto.it**Denominazione completa Partner 5: GAL Patavino**GAL LEADER ☒ beneficiario Misura 19GAL FEAMP ☐ GAL FESR ☐ GAL FSE ☐ GAL ex art. 10 CTE ☐ GAL IPARD ☐NO GAL ☐beneficiario Misura 19 ☒ non beneficiario Misura 19 ☐partner effettivo ☒ partner associato ☐**Soggetto referente della cooperazione:**

via Santo Stefano Superiore, 38. 35043 Monselice (PD)

telefono/fax: 0429 784872

posta elettronica: direttore@galpatavino.it

Referente: Giuseppina Botti, Sabina Bordiga

Regione/Provincia Autonoma: Veneto

Autorità di Gestione: Regione Veneto – Regione Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione

Soggetto referente della cooperazione (nome e cognome): Giovanni Sartore

Indirizzo: Via Torino 110, 30172 Mestre - Venezia

Tel. +39 041.2795432

Posta elettronica: adgfeasrforeste@pec.regione.veneto.it

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Motivazioni

Il turismo culturale costituisce una risorsa economica riconosciuta a livello internazionale e nei territori rurali è ancora un segmento innovativo e non ancora sfruttato.

Ogni GAL partner, con tipologie artistiche e patrimoni storici diversi, è fortemente motivato a utilizzare queste risorse per promuovere i rispettivi territori e favorire, anche attraverso laboratori e workshop, l'aggregazione delle popolazioni.

Le aree partner hanno condiviso che, attraverso lo scambio di informazioni, esperienze, nuovi modelli organizzativi e buone prassi, si apre per i territori un ventaglio di opportunità e di strumenti disponibili per il loro sviluppo grazie alla crescita congiunta di nuovi saperi e competenze, di un nuovo modello organizzativo e di una nuova offerta di servizi.

Ciò premesso a complemento della strategia di sviluppo locale, e coerentemente ai fabbisogni, agli ambiti di interesse, agli obiettivi e ai risultati attesi della medesima, i PSL dei rispettivi GAL hanno previsto di attivare le attività di cooperazione previste all'art. 35, par. 1, lett. c) del Reg. (UE) 1303/2013 e all'art. 44 del Reg. (UE) 1305/2013, attraverso un progetto di cooperazione transnazionale (sottomisura 19.3 del PSR Veneto 2014-2020). La strategia di cooperazione, per questa nuova iniziativa nella programmazione 2014-2020, si baserà su un pilastro fondante:

- **I valori del patrimonio rurale**, con un **progetto transnazionale** volto a far emergere le eccellenze culturali, storiche, ambientali, mettere in rete i valori creativi, far conoscere i territori in una dimensione europea.

L'individuazione e selezione di tale cooperazione riflette, da un lato, la volontà di rinnovare le attività di successo realizzate nella programmazione precedente in ambito internazionale, dando continuità alle stesse nonché ampliando le partnership a suo tempo attivate. Dall'altro, si è puntato a nuove attività di cooperazione con caratteristiche tali da garantire un rinnovato supporto progettuale al sistema socio-economico locale.

Il progetto di cooperazione presentato di seguito mira a rafforzare l'azione intrapresa a livello di singole strategie di sviluppo locale per promuovere il **turismo rurale**: mediante l'elaborazione di azioni comuni finalizzate, tramite l'utilizzo di approcci innovativi, all'emersione del patrimonio culturale dei territori partner di progetto. Il progetto di cooperazione risultano inoltre coerenti e correlati con:

- 1) i fabbisogni individuati grazie all'analisi della situazione e del contesto di riferimento e al processo di concertazione a livello locale;
- 2) gli ambiti di interesse individuati, in particolare l'ambito di interesse AI01 "Turismo sostenibile";
- 3) gli obiettivi specifici della strategia di sviluppo locale.

Obiettivo generale

Una citazione rappresenta il cuore del progetto di cooperazione, basato sulla valorizzazione del duplice movimento che unisce l'ambiente costruito artisticamente e l'ambiente naturalmente artistico: *"Così come l'arte crea uno spazio ambientale, l'ambiente d'altra parte crea l'arte."* (G. Celant)

L'innovazione della citazione sta nel valorizzare gli aspetti culturali che si trovano sia nell'ambiente costruito ad hoc che nell'ambiente naturale. All'interno tale approccio percorso innovativo, la cultura, nella sua accezione di bellezza, diventa il valore strategico determinante per lo sviluppo equilibrato e integrato delle

politiche sociali, culturali, formative ed economiche, imprenditoriali a livello locale, ma anche a livello nazionale e internazionale.

Ciò che le aree rurali partner chiedono è una maggiore vivibilità, la possibilità di usufruire degli spazi pubblici, la partecipazione della popolazione nei processi di riqualificazione e più in generale nei processi di rigenerazione sociale, economica e culturale. La promozione del patrimonio culturale muta e si evolve verso un uso partecipato ed emozionale che spinge gli attori locali a diventare interlocutore attivo del fare artistico.

In tale ottica l'obiettivo del progetto di cooperazione sarà finalizzato a promuovere, attraverso il coinvolgimento di molteplici espressioni artistiche, il patrimonio culturale ed artistico del territorio nonché a creare una rete virtuosa di operatori culturali ed economici che garantiranno il passaggio di testimone dell'identità culturale locale.

Il coinvolgimento del mondo legato all'arte in tutte le sue forme (intesa come arti visive ma anche come artigianato, teatro, etc) di concerto con la stimolazione degli operatori locali, la creazione e la diffusione di nuove conoscenze e informazioni avrà un ruolo chiave nei processi di crescita e sviluppo delle attività economiche in materia di turismo e andrà ad enfatizzare il ruolo dei territori attraverso un duplice aspetto:

- come laboratorio d'innovazione e di crescita territoriale connessa al patrimonio culturale locale;
- come stimolo per lo sviluppo di nuove reti imprenditoriali legate all'arte e alla cultura.

L'aspettativa è che la partecipazione e il coinvolgimento attivo delle comunità locali in interventi di sviluppo rurale basati sulla cultura, possa favorire l'associazione tra attività culturale e opportunità lavorativa (di per sé o in legame con il settore turistico e di fruizione sostenibile del territorio). Lo scambio internazionale rappresenta un'opportunità importante sia in termini di immediata visibilità della rete a livello europeo, sia per rafforzarla con energie e stimoli provenienti da altre culture e competenze.

Tali aspetti sono coerenti e correlati agli obiettivi specifici individuati nella Strategia di Sviluppo Locale e collegati con gli Ambiti di Interesse "Turismo sostenibile" "Sviluppo e innovazione e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri) individuati da entrambi i GAL Veneti coinvolti.

L'obiettivo generale del progetto può quindi essere riassunto nel modo seguente:

Promuovere lo sviluppo di attività comuni nel settore del turismo, basate su una conservazione e uno sfruttamento integrato dell'arte in Europa, in tutte le regioni partner che si concentrano nell'area rurale.

Obiettivi operativi

Concorrono al raggiungimento dell'obiettivo generale, gli obiettivi operativi elencati di seguito quale raggruppamento degli obiettivi specifici alla base delle azioni comuni e degli obiettivi specifici che ciascun progetto locale intende raggiungere:

- Sostenere lo scambio di esperienze e buone pratiche diffondendo i servizi artistici nell'area e per lo sviluppo di prodotti turistici comuni specifici per l'area;
- Scambio di esperienze e conoscenze, trasferimento e ulteriore sviluppo di politiche dedicate a: tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale e dei paesaggi; sviluppo di approcci innovativi sull'arte rurale; digitalizzazione dell'arte e avvicinamento all'arte con le nuove tecnologie; collegamento in rete dello specialista delle arti
- Sviluppare eventi turistici e della comunità locale legati all'arte
- Sostenere lo sviluppo del turismo con particolare attenzione all'integrazione degli aspetti artistici
- Sviluppare i potenziali benefici prodotti dal turismo rurale culturale per le regioni ospitanti e le parti interessate, come gli itinerari artistici e altre misure
- Promuovere lo sviluppo di attività comuni nel settore del turismo, basate su una conservazione e sfruttamento integrato dell'arte in Europa, in tutte le regioni partner che si concentrano nell'area rurale;
- Sostenere lo scambio di esperienze e buone pratiche diffondendo i servizi artistici nell'area e per lo sviluppo di prodotti turistici comuni specifici per l'area;
- Scambio di esperienze e conoscenze, trasferimento e ulteriore sviluppo di politiche dedicate a: proteggere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale e lo sviluppo di paesaggi di approcci innovativi nell'arte rurale; digitalizzazione dell'arte e avvicinamento all'arte con le nuove tecnologie
- Sviluppare e creare nuovi eventi turistici e di comunità locali legati all'arte

- Sostenere lo sviluppo del turismo con particolare attenzione all'integrazione degli aspetti artistici
- Sviluppare i potenziali benefici prodotti dal turismo rurale culturale per le regioni ospitanti e le parti interessate, come gli itinerari artistici e altre misure

Ambito d'interesse prevalente

Il progetto di cooperazione ha come ambito di interesse prevalente l'A.I.2 "Turismo sostenibile".

Attività di preparazione e realizzazione

Nell'ambito della fase di candidatura del PSL, il progetto di cooperazione è stato definito nell'ambito di relazioni esistenti tra GAL, nel corso dei quali sono stati condivisi gli obiettivi generali, le modalità di attuazione e i GAL che avranno un ruolo attivo nel progetto in qualità di partner.

L'iniziale partenariato, che prevedeva 4 GAL (Pojois Satakunta, Patavino, Polesine Adige e Val de Garonne Guyenne Gascogne) è stato ampliato con l'aggiunta di altri 2 GAL (Rural Partnership Lielupe e Montagna LEADER ed è stato sottoscritto un accordo di cooperazione transnazionale.

Nel 2015 sono iniziati i primi contatti attraverso telefonate e scambi di mail.

In data 20 Settembre 2017 si è tenuto un incontro per i GAL partner italiani presso l'Hotel Verona Airport and Congress di Verona, per definire le attività di progetto e le modalità operative. Alla riunione hanno partecipato il GAL capofila (Pojois-Satakunta, il GAL Polesine Adige e il GAL Patavino). In data 7 febbraio 2018 e 21 maggio 2018 si sono tenuti due incontri di partenariato anche a mezzo di conference call (tramite skype) ove hanno partecipato i GAL aderenti al progetto.

Attività svolte in Finlandia:

- Workshop di arte per i bambini in Agosto 2017;
- scambi degli artisti FI-FR, FR-FI durante autunno 2017
- visita in Italia Giugno 2018
- simposio di arte in Kankaanpää in Agosto 2018

Attività svolte in Francia:

- evento Emergence in Maggio 2017
- scambi degli artisti FI-FR, FR-FI durante autunno 2017

Nel novembre 2017 è stato sottoscritto l'Accordo di Cooperazione e a **dicembre 2018 l'integrazione dell'accordo per la Regione Veneto**

Gli scambi sulla progettazione dell'iniziativa di cooperazione sono proseguiti dopo l'approvazione del PSL anche in funzione dell'identificazione dei soggetti e delle realtà locali che, per ciascun territorio, rappresenteranno nodi strategici della rete dedicata alla bellezza e alla cultura.

In riferimento allo stato di attivazione dei singoli progetti si rimanda alle relative sezioni di progetto.

Descrizione delle azioni attuative comuni previste per la realizzazione del progetto

Il progetto si basa su un insieme di azioni comuni articolate in:



1) Gestione e coordinamento.

1.1 Gestione e coordinamento amministrativo del progetto

1.2 Monitoraggio e valutazione del progetto

2) Scambio di esperienze: le strategie e gli obiettivi più importanti

Grazie a questa azione, il progetto consente di far emergere nei diversi territori le loro esperienze con particolare riferimento a:

siti storici e architettonici locali ed utilizzarli per la rivitalizzazione artistica; approccio speciale con la rivalorizzazione con specifica attenzione al turismo sostenibile; stimolazione degli attori locali in diverse azioni comuni con scambi di mostre d'arte tra i territori, organizzazione degli eventi del turismo artistico, utilizzo di nuove tecnologie (digitalizzazione) in modo innovativo nelle attività promozionali e ricerca di diverse produzioni interattive, utilizzando particolarità territoriali nella valorizzazione (Finlandia e Lettonia, ad esempio realizzazione di opere artistiche con "torba" e prato)

Tramite lo scambio di esperienze, è inoltre possibile scoprire gli aspetti prioritari comuni con l'arte (storici, culturali e ambientali) che provengono da esperienze passate di diffusione della conoscenza.

Lo scambio di esperienze nel campo della natura e del turismo culturale rurale e del turismo, sarà realizzato attraverso i seguenti strumenti:

Organizzazione di seminari tematici congiunti / workshop / conferenze;

organizzazione di visite studio, organizzazione di scambi di artisti e campi d'arte;

organizzazione di sessioni e workshop di formazione culturale congiunti interregionali per il turismo culturale;

organizzazione di eventi artistici come simposi;

l'estensione dell'uso delle fonti digitali e della digitalizzazione alle nuove modalità di approccio all'arte e di avere nuovi elementi artistici;

sviluppo del turismo sostenibile su temi artistici e culturali.

Dal momento che ciascun GAL ha specifiche di spesa definite a seconda delle priorità di intervento, lo scambio di esperienze è attuato da ciascun partner secondo le proprie disponibilità di strumenti e ambiti di intervento.

Aspetto complementare fondamentale per quest'azione comune è l'attività comunicativa descritta sotto.

3) Azioni pilota

I progetti programmati nei PSL dei GAL sono considerate azioni pilota, la cui attuazione è parte integrante del progetto di cooperazione poiché ambito privilegiato di scambio di esperienze.

Grazie al progetto, un numero definito di aree rappresenta un campione per testare buone pratiche nel campo del turismo rurale, con particolare riferimento a:

Rinnovamento, innovazione, conservazione e riqualificazione del paesaggio artistico delle aree rurali;

Digitalizzazione in connessione con l'arte (es. Geocaching nelle tematiche dell'arte, laboratori digitali);

Diversificazione e multifunzionalità per il miglioramento del turismo e la promozione di un'economia flessibile;

Modernizzazione e conoscenza per la promozione di una nuova impresa di turismo culturale;

L'uso di azioni artistiche e arte per generare benessere della comunità; eventi artistici locali su tematiche speciali in quelle aree partner che desiderano organizzare anche simposi d'Arte e laboratori d'arte, nonché "settimane d'arte" e diversi altri tipi di eventi; valorizzazione dei siti culturali e storici secondo approcci innovativi del turismo sostenibile.

Programma condiviso di eventi/incontri tematici

I partner di progetto hanno condiviso una serie di eventi/incontri che rappresentano una piattaforma importante per lo scambio e il confronto sul tema.

Di seguito la tabella delle attività condivise, che ciascun partner promuove e valorizza presso i propri canali.



Titolo evento/azione	Periodo	Descrizione	Paese
Scambio di artisti Francia-Finlandia	Autunno 2017	Azione del progetto / Scambio di artisti per workshop e networking all'interno di eventi e attività Due scambi	Francia, Finlandia
Incontro di coordinamento	Autunno 2017	Incontro di coordinamento amministrativo	Francia
Festival della torba e riunione di coordinamento nello stesso contesto	Estate 2018	2-3 artisti e 4-5 altri partecipanti Festival delle sculture di torba	Lettonia
Visita di studio in Finlandia, riunione di coordinamento	Primavera 2019	Simposio di torba: artisti provenienti da territori partner e eventi artistici, visite di studio, condivisione delle migliori pratiche.	Finlandia
Visita di studio e riunione di coordinamento	Autunno 2018	Evento: condivisione delle migliori pratiche	Italia
Visita di studio dei partner in Lettonia, riunione di guida	Estate 2019	Condivisione delle Buone prassi	Lettonia
Visita di studio dei partner	Autunno 2019	Incontro finale	Finlandia

Altre attività comuni:

Altri artisti si scambiano a diversi eventi nazionali partner; se necessario e permessi di finanziamento. Se necessario; le azioni possono essere unite o modificate come segue i regolamenti di finanziamento e se accettati dai partner. Tutte le attività non sono obbligatorie, ma è prevista la partecipazione minima. Minimo 1 riunione dello sterzo e 1 azione comune.

La partecipazione a riunioni di direzione e riunioni di progetto può essere assicurata anche da strumenti remoti (ad esempio chiamate in conferenza Skype, messenger ecc.).

Aggiornamento dello "Strumento di geocaching" adottato in precedenti progetti di cooperazione uniti dai partner, al fine di promuovere un approccio a lungo termine alla cooperazione. In particolare, il geocaching è un'esperienza inserita nel progetto di cooperazione transnazionale LEADER 2007-2013 "REM -Rural Emotion". Il geocaching mira a promuovere itinerari culturali delle aree rurali dei partner.

4 Produzione di indagini / studi tematici congiunti

I risultati delle fasi 3 e 4 saranno concretizzati in guide di buone pratiche o in raccomandazioni politiche a livello europeo.

5 Comunicazione e diffusione

5.1 Comunicazione interna

La comunicazione interna riguarderà l'intera durata del progetto o piuttosto tutte le comunicazioni tra il leader del progetto e i partner e tra i partner stessi. Saranno lanciati tutti gli strumenti necessari per creare un flusso di comunicazione circolare efficace in cui tutti saranno informati di tutto: riunioni di coordinamento, telefono, e-mail, Skype, siti Web dei diversi partner e social media.

5.2 Comunicazione esterna e promozione



Questa fase prevede una comunicazione esterna su vasta scala rivolta ai territori partner nel loro complesso e alle generalità dei presenti sul territorio del progetto.

In particolare, verranno svolte le seguenti attività:

la creazione di un logo di progetto che verrà utilizzato su tutti i documenti di prodotto e diffusi; la creazione di un sito web / gruppi di social media per la promozione del progetto e un aggiornamento di tutte le attività in corso: tale sito avrà anche un link per la promozione dell'itinerario; aggiornamento dei siti web dei partner e delle pagine social con i contenuti del progetto; la pubblicazione finale di un opuscolo contenente tutti i risultati del progetto; una conferenza finale alla fine del progetto; Sono previste anche conferenze stampa, comunicati stampa e annunci radiofonici e televisivi, laddove possibile, nonché materiale cartaceo relativo al progetto e ai suoi risultati (vedi fasi), che verranno diffusi.

Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner	numero	6
di cui GAL	numero	6
di cui Partner no Gal	numero	0
Regioni coinvolte	numero	6
Stati coinvolti (per i progetti transnazionali)	numero	4
Rete tra operatori locali	numero	6
Prodotti comuni	numero	6
Indicatori di risultato		
Rete transnazionale tra GAL ampliata e consolidata	numero	1
Studio di raccolta delle buone prassi e delle conoscenze scambiate	numero	1
Progetti locali realizzati	numero	6
Blog di progetto che raccoglie e valorizza le esperienze artistiche-culturali dei territori	numero	1
Siti web aggiornati con sezioni dedicate alla diffusione del progetto	numero	6
Eventi/incontri sul tema di progetto valorizzati	numero	7



6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**Forma giuridica e gestionale**

Il progetto viene realizzato da un partenariato che ha formalizzato i propri rapporti con la sottoscrizione di un accordo di cooperazione, redatto in base allo schema approvato dalla rete rurale europea nell'aprile 2017: https://enrd.ec.europa.eu/publications/leader-cooperation-proposals_en.

L'accordo, sottoscritto in data 8.11.2017 e integrato appositamente per le candidature del progetto da parte dei GAL Veneti, prevede i seguenti elementi principali:

- il Capofila è il GAL finlandese Pohjois Satakunta, che coordina le azioni comuni transnazionali, cura alcuni strumenti specifici (logo, sito web, studio finale sullo scambio di conoscenze) e gestisce la segreteria di progetto.
- ciascun partner partecipa alle azioni comuni secondo la propria dotazione di risorse economiche ed umane e realizza il proprio progetto locale in sinergia con il progetto nel complesso
- il progetto si caratterizza per la disponibilità a coinvolgere tutti gli attori interessati al tema, anche grazie agli strumenti agevolmente disponibili da tutti i portatori di interesse in ciascuna area partner.

In termini gestionali, l'accordo di cooperazione prevede un'azione specifica definita "Management and coordination". Tale azione prevede: la gestione e il coordinamento amministrativo del progetto; e il monitoraggio e la valutazione.

Il GAL Capofila GAL Aktiivinen Pohjois Satakunta (FIN) conferma il rispetto di quanto previsto dal Vademecum in merito allo scambio di informazioni circa le necessarie notifiche. Ciascuna AdG coinvolta dal GAL di competenza ha comunicato gli esiti (nel caso già disponibili) delle procedure di selezione/assegnazione delle risorse destinate all'AdG del GAL capofila.

In particolare i GAL Aktiivinen Pohjois Satakunta, De Garrone Guyenne Gascogne e Rural Partnership Lielupe hanno già approvato il progetto e le rispettive AdG hanno comunicato i dati progettuali. L'iter non è ancora concluso e l'AdG del capofila (coincidente con il Ministero per la Finlandia) sta attendendo riscontro dalle verifiche SFC per la parte italiana.

Formule operative

Formule operative	Attività	Soggetto responsabile
Bando pubblico GAL		
Bando regia GAL	Progetto locale	GAL Patavino
	Progetto locale	GAL Polesine Adige
Bando gestione diretta GAL	Progetto locale	Pohjois Satakunta

	Progetto locale	Val de Garonne Guyenne Gascogne
	Progetto locale	Rural Partnership Lielupe
	Progetto locale	Montagna LEADER
	Progetto locale	GAL Polesine Adige

7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

Cronoprogramma delle attività del progetto

Data di inizio progetto: Maggio 2016

Data di fine progetto: 30 giugno 2023

Durata del progetto in mesi: 86 mesi

		Tempi di realizzazione							
	Attività	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Attività di preparazione e realizzazione	Definizione attività e contenuti accordo	X	X						
	Gestione e coordinamento		X	X	X	X	X	X	X
Azione attuativa comune	Scambio di esperienze e conoscenze		X	X	X	X	X		
	Azioni locali		X	X	X	X	X	X	
	Programma eventi/incontri		X	X	X		X		
	Redazione studio			X	X				
	Comunicazione		X	X	X	X	X	X	X

Modalità individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi

La gestione è declinata dall'art. 6 dell'accordo di cooperazione, per cui si prevede un Comitato di Gestione del Progetto; la segreteria del Comitato; un numero minimo di 4 incontri del Comitato (partecipabili anche in remoto tramite i mezzi tecnologici per ottimizzare risorse e tempi).



Tramite il Comitato di Gestione del Progetto, i partner hanno definito gli elementi sostanziali in fase di sottoscrizione dell'accordo di cooperazione transnazionale (obiettivi, tempi, azioni, budget, modalità organizzative) e gli aspetti necessari per la gestione dei cambiamenti che si rendessero necessari (in termini di partner, risorse etc).

Le modifiche o i cambiamenti che si rendono necessari in corso di realizzazione del progetto sono disciplinati dall'accordo di cooperazione che, sostanzialmente, rimanda a una condivisione delle necessità e un accordo tra i partner sulla modalità di gestione/risoluzione di ciò che comporta una modifica in ogni aspetto del progetto.

In termini di monitoraggio e valutazione, tra le azioni comuni sottoscritte dai partner, queste attività sono ricomprese nella prima azione (gestione e coordinamento). Ci sono fasi guidate per conto del Lead Partner ma che coinvolgono operativamente tutti i partner. Le attività saranno principalmente orientate al coordinamento e alla gestione del progetto nel suo insieme sia dal punto di vista organizzativo e finanziario che durante gli incontri programmati, ogni team manager dovrà aggiornare gli altri membri del team riguardo alle attività svolte nella sua zona.

Sostenibilità delle attività nel tempo

Il progetto di cooperazione si caratterizza per attività che prefigurano sostenibilità nel tempo sulla base di alcuni elementi.

Il progetto può considerarsi lo sviluppo e il proseguo di un'iniziativa avviata nella programmazione LEADER precedente: le conseguenti attività sono realizzate in un contesto di cooperazione già avviato e consolidato.

Il partenariato, con particolare riferimento al capofila e ai due partner veneti GAL Patavino e Polesine Adige, ha reciproca conoscenza delle proprie realtà e l'efficacia delle dinamiche comunicative consente un'amplificazione degli effetti rispetto a relazioni di nuova costituzione.

Le attività comuni, di per sé, presentano caratteristiche che ne garantiranno il proseguo nel tempo: gli eventi e gli incontri, le dinamiche web che consentono la diffusione delle iniziative e dei risultati agevolano una costante azione di aggiornamento che verrà mantenuta anche al termine del progetto.

Gli interventi che verranno realizzati dai progetti locali dei singoli partner, inoltre, sono pienamente inseriti nel contesto territoriale di riferimento con una prospettiva di lungo periodo: sia per la precisa azione di gestione degli stessi da parte dei partner locali istituzionali che per il raccordo con i GAL di riferimento.

In occasione degli incontri di cooperazione e degli scambi che intercorrono tra partner, infine, emergono spesso spunti per iniziative di cooperazione future, rispetto al tema di progetto.

8. ASPETTI FINANZIARI

Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	GAL/Partner	Spesa totale	Finanziamento PSR		Altri finanziamenti
				Quota pubblica	Quota privata	



Preparazione e realizzazione del progetto	Coordina mento e gestione	Pohjois Satakunta				
	Coordina mento locale e gestione	Val de Garonne Guyenne Gascogne				
	Coordina mento locale e gestione	Rural Partnership Lielupe				
	Coordina mento locale e gestione	Montagna LEADER	5.000,00	5.000,00	0,00	0,00
	Coordina mento locale e gestione	Patavino	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00
	Coordina mento locale e gestione	Polesine Adige	43.308,88	43.308,88	0,00	0,00
TOTALE 1			58.308,88	58.308,88	0,00	0,00
Azione attuativa comune		Pohjois Satakunta	59.500,00	49.980,00	9.520,00	0,00
		Val de Garonne Guyenne Gascogne	123.611,00	123.611,00	0,00	0,00
		Rural Partnership Lielupe	81.043,74	81.043,74	0,00	0,00
		Montagna LEADER	70.000,00	70.000,00	0,00	0,00
	Azione Pilota	Patavino	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00
	Azione Pilota	Polesine Adige	389.779,87	389.779,87	0,00	0,00



TOTALE 2	813.934,61	804.414,61	9.520,00	0,00
TOTALE GENERALE	872.243,49	862.723,49	9.520,00	0,00

Programma di spesa articolato per singolo partner

Fasi operative	Spesa totale (euro)						
	GAL capofila Pohjois Satakunta	Partner 2 GAL Val de Garonne Guyenne Gascogne	Partner 3 Rural Partners hip Lielupe	Partner 4 GAL Montagna LEADER	Partner 5 GAL Polesine Adige	Partner 6 GAL Patavino	TOTALE
Preparazione e realizzazione del progetto	0,00	0,00	0,00	5.000,00	43.308,88	10.000,00	53.308,88
Azione attuativa comune	59.500,00	123.611,00	81.043,74	70.000,00	389.779,87	90.000,00	813.934,61
TOTALE GENERALE	59.500,00	123.611,00	81.043,74	75.000,00	433.088,00	100.000,00	872.243,49



Sezione II

HE.ART PROJECT – Heritage of cultural and ART values

Progetto Locale Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry

1. GAL

LAG LEADER ☐ Aktiivinen Pohjois-Satakunta ry ☐
Address Keskuskatu 51 b 38700 Kankaanpää Finland
Telephone +358505206396
e-mail krista.antila@kankaanpaa.fi
Referente del progetto: Krista Antila

2. Motivazioni

Il turismo culturale nei territori rurali è ancora un segmento innovativo e un element poco pubblicizzato del mercato del turismo globale. Da mera nicchia, negli anni scorsi, è diventato un segmento importante che coinvolge una grande quantità di viaggiatori.

I potenziali benefici prodotti dalla valorizzazione del patrimonio rurale e dal turismo culturale sono enormi e molteplici sia per le regioni ospitanti e le parti coinvolte. Il turismo artistico è un'importante opportunità per diversificare le economie rurali locali che hanno perso la propria identità economica. Uno degli approcci più importanti è il coinvolgimento della popolazione e di diversi attori locali nelle azioni. L'arte può aumentare significativamente la qualità del paesaggio, e può avere il ruolo di stimolare le comunità locali.

Inoltre, il turismo artistico fornisce importanti risorse finanziarie e ovviamente contribuisce nel complesso alla vivibilità dell'area a cui sono destinati i finanziamenti, e sicuramente il turismo contribuisce alla visibilità della regione in quanto tale (il cosiddetto "marchio territoriale"), ma aiuta anche a incrementare la consapevolezza sul fatto che i marchi turistici le imprese sono una parte importante della struttura sociale ed economica di una regione, e del fatto che l'attrattività di una regione dovrebbe essere potenziata a favore delle varie parti coinvolte.

Lo sviluppo del turismo artistico quindi non porta solo a un'iniezione concreta in termini di posti di lavoro di alta qualità, ma migliora anche l'immagine dei luoghi, contribuendo infine all'orgoglio civico degli abitanti locali.

In pratica, questa proposta affronta la possibilità delle regioni partecipanti di impegnarsi in modo innovativo nello sviluppo del turismo culturale rurale, sia perseguendo la valorizzazione del proprio patrimonio locale o attraverso l'utilizzo di metodi artistici. Il progetto mira a scambiare le migliori pratiche e a generare una rete europea di esperienze che possa aiutare a creare itinerari flessibili che colleghino le diverse città rurali e le destinazioni del turismo artistico rurale tra loro.

Il progetto He-A.R.T. integra le tematiche locali di tutti i partners riguardanti i valori culturali, affinché sia riconosciuto, supportato e sviluppato a livello locale e internazionale.

Il GAL Aktiivinen Pohjois-Satakunta ha collaborato con i territori dei GAL partecipanti anche durante il precedente periodo di programmazione. La collaborazione è stata produttiva e ha prodotto senza intoppi risultati duraturi. Questo motiva a continuare la collaborazione.

3. Coerenza del progetto con il Programma di sviluppo locale (ambiti interesse, obiettivi specifici)

Il piano d'azione locale e la strategia per il periodo di programmazione 2014-2020 del GAL Aktiivinen Pohjois-Satakunta si concentrano sullo sviluppo sostenibile, alla ricerca di nuovi metodi per aumentare il benessere



generale della popolazione rurale, reti di grandi dimensioni e collaborazione e sviluppo della comunità partecipativa. La promozione di una generale attività internazionale nell'area è anche uno dei principali pilastri della strategia locale. Come sottomisura del piano d'azione locale, ci concentriamo in particolare sull'attenzione delle risorse territoriali e sul principio della promozione delle risorse culturali e del patrimonio culturale stesso. In questo progetto sono uniti insieme molti aspetti del piano di sviluppo reale. Nel partenariato progettuale abbiamo proseguito anche una collaborazione avviata nell'ex periodo di programmazione Leader sulle stesse tematiche, così che la collaborazione si mantenga e si sviluppi ulteriormente sul territorio dando risultati più duraturi e rafforzando i legami tra i territori europei.

4. Obiettivi specifici e target

1. Ristrutturazione, innovazione, conservazione e riqualificazione del paesaggio artistico delle aree rurali;
2. La digitalizzazione in connessione con l'arte e l'approccio con le nuove tecnologie
3. Diversificazione e multifunzionalità per il miglioramento del turismo e la promozione di un'economia flessibile;
4. Modernizzazione e conoscenza per la promozione di una nuova impresa di turismo culturale;
5. Il turismo che è un segmento in rapida crescita ma ancora innovativo del mercato del turismo globale sarà analizzato riguardo alle realtà locali e ai nuovi modi per la produzione del turismo culturale saranno studiate attività comunitarie riguardanti l'arte locale;
6. Per consentire il collegamento in rete di specialisti dell'arte;
7. Ricerca di nuove forme di arte partecipativa (disabili, anziani ecc.).

5. Risultati attesi a livello locale

Nell'ambito del progetto verrà creato un evento completamente nuovo utilizzando materiali ecologici e sostenibili locali come torba e tappeto erboso. All'interno del progetto saranno testati diversi approcci comunitari per rendere l'arte più partecipativa nella nostra zona e aumentare il benessere generale della popolazione rurale.

La collaborazione internazionale consente lo scambio di buone pratiche e estende la collaborazione tra artisti professionisti, e allo stesso modo crea nuove reti tra le aree.

Aumenta la quantità di posti di lavoro e mantiene i posti di lavoro

Aumenta la qualità generale dell'ambiente locale (opere d'arte) e le conoscenze generali sull'area di Pohjois-Satakunta e le sue città, come pure l'Università d'Arte SAMKLa popolazione beneficia delle attività del progetto sotto forma di eventi, workshop e approcci educativi

Coinvolgimento di gruppi target specifici come disabili, anziani e bambini, nonché disoccupati e altri gruppi di popolazione

Dare ulteriore impulso all'area Geoparchi nelle aree dell'UNESCO e ai suoi comuni

Rafforzamento delle reti artistiche locali

Coinvolgimento delle scuole e degli istituti scolastici locali nell'opera d'arte comunitaria.

6. Valore aggiunto del progetto

Il lavoro del progetto transnazionale consente la creazione di reti e di buone pratiche e renderle un punto di riferimento, così come offre possibilità agli artisti di avere opportunità di lavoro all'estero. Le migliori pratiche apprese possono produrre valore aggiunto nel territorio come nuove soluzioni.

Il progetto consentirà all'arte comunitaria partecipata di avvicinarsi territorialmente e all'uso dell'arte digitale. Le soluzioni, ad esempio nella creazione di opere d'arte digitali per gruppi di persone con disabilità, aumenteranno la loro qualità di vita.

Gli sforzi del progetto per la diffusione di informazioni sui social media aumenteranno i risultati tangibili in termini di marketing territoriale di ogni area partner.

7. Livello di Innovazione



L'incremento del benessere delle popolazioni è incentivato e studiato sia attraverso attività partecipative legate alle risorse artistiche locali sia attraverso utilizzo delle nuove arti digitali come concetto artistico.

Anche la nuova partnership delle aree coinvolte crea nuove innovazioni. Il livello di innovazione è misurato anche in forma di nuovo tipo e reinventato eventi partecipativi e opere d'arte della comunità e documentazione.

8. Descrizione delle attività previste a livello locale

1. Festival di torba e sculture di torba
2. Diversi laboratori realizzati per diversi gruppi di destinatari
3. sessioni d'arte comunitaria Incontri d'arte partecipativi, camminate artistiche locali, scambi di artisti e sottoprogetti.
4. Pezzi di arte digitale, social media lavorano su opere d'arte partecipative della comunità.

9. Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Artisti coinvolti	Numero	Quantità / azioni 10/50
Eventi organizzati	Numero	Quantità / partecipanti 8/500
Opere d'arte digitale	Numero	Quantità 5
Indicatori di risultato		
Azioni comuni	Numero	Quantità /partecipanti 14
Approcci digitali / innovazioni	Numero	Quantità/qualità 5/ 3

10. Cronoprogramma delle attività locali

	Attività	Tempi di realizzazione					
		2016	2017	2018	2019	2020	...
Azione Attuativa comune	Fase Amministrativa		x				
	Azioni Locali		x	x	x		
	Azioni Comuni		x	x	x		
	Valutazione del progetto e consolidamento				x	x	



11. Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Codici	Formula operativa	Spesa Totale (euro)	Finanziamento PSR		Altri finanziamenti (euro)
					Quota Pubblica (euro)	Quota Privata (euro)	
Preparazione e realizzazione del progetto		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
TOTAL-1							
Azione attuativa comune		19.3.1-cod7/					
		19.3.1-cod7/					
		19.3.1-cod7/					
TOTAL-2					49.980,00	9.520,00	0,00
TOTAL PROJECT COST				59.500,00			

12. Relazione descrittiva delle spese

Le spese del progetto prevedono:

Stipendio del project manager (SAMK University), consulenti esterni per l'arte, amministrazione (SAMK)
 Organizzazione di eventi e riunioni a livello nazionale (affitto dello spazio, materiali, marketing, pubblicità)
 Viaggi / sistemazione di visite territoriali per project manager e scambi di artisti;
 Acquisizione di materiali;
 Missioni / laboratori artistici;
 Programmi e licenze digitali (blog, app, licenze ecc.)

13. Cronoprogramma di Spesa

Inizio del progetto: 01.05.2017							
Fine del progetto: 31.12.2019							
Durata del progetto in mesi: 31 mesi							
Attività previste	Spesa Pubblica						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTALE
Costi personale per (salario)		5.000,00	10.000,00	25.000,00			40.000,00
Azioni Locali		1.500,00	5.000,00	3.000,00			9.500,00
Azioni Comuni		1.000,00	4.500,00	4.500,00			10.000,00
Totale		7.500,00	19.500,00	32.500,00			59.500,00



14. Sostenibilità delle azioni nel tempo

La sensibilizzazione per apprezzare anche le risorse locali e i materiali locali nel fare arte sostiene il modo di pensare ecologico. Il collegamento di arte ecologica sarà rafforzato in relazione al sito Geopark Unesco che sarà stabilito nell'area.

Il Geoparco è direttamente collegato al patrimonio culturale e all'arte territoriale come approccio.

Le opere d'arte realizzate durante l'evento del festival della torba sono state interamente riciclabili. Dopo essere stati esposti per 6 mesi, i materiali erano disponibili per i giardini della popolazione locale e c'era una pubblicità sui social media che le persone potevano andare a prendere la torba dalle opere d'arte per uso personale aumentando anche la conoscenza dell'arte della comunità.

La parte principale degli input del progetto sarà in formato digitale e solo stampabile in versione cartacea del necessario raggiungibile tramite blog e pagine facebook del progetto.

Gli approcci digitali saranno ulteriormente sviluppati e introdotti nell'arte comunitaria. Il progetto ha coinvolto nuovi gruppi target di persone nell'approccio all'arte comunitaria e quindi anche nello sviluppare attivamente il proprio ambiente e partecipare alle associazioni artistiche locali.

All'interno del progetto sono state create opportunità di lavoro per artisti e personale di progetto, contribuendo così anche all'occupazione. Nuovi legami tra gli stakeholder locali nasceranno anche per quanto riguarda la collaborazione didattica e i contatti internazionali.



Sezione II

HE.ART PROJECT – Heritage of cultural and ART values

PROGETTO LOCALE DEL GAL VAL DE GARONNE GUYENNE GASCOGNE

1. GAL

GAL LEADER Gal Val de Garonne Guyenne Gascogne GAL ... (specificare fondo) ☐ FEADER
Address Maison du Développement – Place du Marché – CS70305 – 47213 Marmande cedex
Telephone 05 53 20 53 62
e-mail leader@vg-agglo.com
Project Manager: Catie SARNEL

2. Motivazioni

Durante il precedente programma LEADER, Pays Val de Garonne Gascogne ha avviato un progetto di cooperazione transnazionale sul miglioramento del paesaggio in collaborazione con GAL italiani e finlandesi.

L'area del V3G desidera sfruttare l'esperienza acquisita e perseguire un lavoro cooperativo rinnovando un'operazione di valorizzazione del proprio territorio. In questo nuovo programma, il GAL si concentrerà sul miglioramento del suo patrimonio culturale e dell'identità (materiale e immateriale).

Questa azione transnazionale sarà basata sulle realtà locali di ciascun territorio, unica e identitaria e tuttavia simile. Lavorare con i GAL partner di progetto e scambiarsi le buone prassi, conoscere le realtà culturali ed economiche di altri territori consente di identificare meglio le specificità locali e di promuoverle.

Il coinvolgimento della popolazione e degli attori locali sarà necessario, tanto nel lavoro di ricerca e creazione quanto nella realizzazione del corso artistico. Le opere create dagli artisti saranno il risultato dei loro sentimenti a seguito degli incontri organizzati nel luogo di creazione. Alcuni di questi lavori saranno permanenti.

- La cooperazione territoriale deve apportare un reale valore aggiunto al programma d'azione della Val de Garonne-Guyenne-Gascogne, in particolare in termini di valorizzazione del patrimonio culturale e dell'identità.
- In particolare, dovrebbe aiutare ad avviare una riflessione sul patrimonio culturale e identitario dei centri cittadini e deve essere una fonte di scambio di esperienze sul tema della cultura nel centro della città.

3. Coerenza del progetto con il Programma di sviluppo locale (ambiti interesse, obiettivi specifici)

La strategia del GAL Val de Garonne-Guyenne-Gascogne si concentra sul rafforzamento dell'attrattività dei centri cittadini.

Determinando questa strategia, il Paese V3G intende davvero arginare il declino del dinamismo della sua area rurale e ha scelto, con il piano di sviluppo incluso in questo dossier LEADER, un approccio integrato, concentrato e coordinato per rafforzare l'attrattività territoriale e la vitalità del legame sociale dei centri urbani.

Sebbene questo argomento sia stato discusso nelle riunioni del GAL V3G e nelle riunioni di consultazione tenute nel territorio, tutti i comuni non potranno beneficiare dell'aiuto della misura LEADER. La strategia

adottata è quindi volta ad evitare qualsiasi "polverizzazione" dell'aiuto rispetto a concentrare le azioni verso i centri rurali con un sufficiente potenziale di formazione e di attrattività.

Questa scelta strategica è guidata dal desiderio di rafforzare l'attrattiva dei centri rurali al fine di consentire una reale coesione territoriale e un collegamento tra le città relais che polarizzano lo spazio rurale circostante e i centri urbani del paese.

Inoltre, il mantenimento e il rafforzamento dei legami sociali nelle aree rurali è di fondamentale importanza e contribuisce anche a rafforzare l'attrattiva territoriale richiesta.

In conclusione, in considerazione della diagnosi del territorio e della strategia di concentrazione dell'aiuto, i comuni considerati prioritari per il prossimo programma LEADER sono i seguenti:

- poli di trasmissione (Allemans-du-Dropt, Bouglon, Clairac, Cocumont, Duras, Fourques-sur-Garonne, Gontaud-de-Nogaret, Houillès, Lauzun, Mas d'Agenais, Meilhan-sur-Garonne, Seyches),
- i comuni associati ai poli (Beaupuy, Fauillet, Saint-Pardoux-Isaac, Sainte-Bazeille, Virazeil),
- i poli comuni (Casteljaloux, Marmande, Miramont-de-Guyenne e Tonneins),

La strategia di rafforzare l'attrattiva territoriale dei centri urbani, porta a esaminare le condizioni dell'attrattività da un punto di vista multitematico: attrattività residenziale, paesaggio, attrattiva turistica, sviluppo economico, vita sociale.

Pertanto, il piano di sviluppo del programma si basa su tre obiettivi strategici, una componente di cooperazione e una componente di attuazione del programma attraverso il suo funzionamento.

4. Obiettivi specifici e target

Scambio di esperienze e conoscenze, trasferimento e ulteriore sviluppo delle politiche

- proteggere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale e i paesaggi
- sviluppo di approcci innovativi sull'arte rurale
- digitalizzazione dell'arte e avvicinamento all'arte con le nuove tecnologie
- collegamento in rete di un esperto nelle materie artistiche.

5. Risultati attesi a livello locale

Percentuale della popolazione che beneficia di servizi o infrastrutture nuovi o migliorati

Numero di progetti

Numero di comuni prioritari che beneficiano del progetto di cooperazione

Numero e qualità dei partner concertati

Numero di posti di lavoro creati

Partnership locali e transnazionali

Durata e sostenibilità dell'azione

6. Valore aggiunto del progetto

Questo progetto di cooperazione transnazionale consente di valorizzare le azioni locali e quindi il patrimonio e gli attori di ciascun territorio partner. È un'occasione per valorizzare il nostro territorio in altri paesi. Permette agli artisti locali di lavorare nel territorio e fuori dalla Francia.

7. Grado di Innovazione

Il progetto di cooperazione è innovativo nella misura in cui utilizza l'azione culturale come asse di sviluppo territoriale. Senza il progetto di cooperazione, non sarebbe possibile per le comunità rurali incontrare artisti e ordinare opere d'arte, nemmeno gli incontri tra la gente del posto e artisti stranieri. Questi progetti consentono di attuare iniziative che non possono essere portate o finanziate dalle autorità locali.



8. Descrizione delle attività previste a livello locale

Mostra d'arte: 11 artisti hanno realizzato un progetto artistico durante un anno in 11 villaggi e tutte le loro opere esterne sono state esposte durante 4 mesi.

Le opere d'arte sono state esposte nei centri dei villaggi: in luoghi pubblici e strade in modo che tutti possano vedere facilmente. Gli artisti dovevano lavorare con associazioni locali, scuole, storici locali o lavoratori pubblici nei villaggi.

E i pezzi d'arte dovevano essere il risultato del pensare ai vecchi villaggi e di come riorganizzare le azioni e la vita nel centro. Un artista finlandese è venuto e ha lavorato a questo progetto per 3 giorni durante la mostra.

9. Indicatori di progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di Realizzazione	Numero degli artisti coinvolti	11
	Numero dei villaggi coinvolti	11
	Numero di partner locali	30
	Numero di azioni	30
Indicatori di risultato		
Aumento delle iniziative artistiche nei paesi	Numero	1
Incremento delle recensioni della stampa e visibilità dell'area	Numero	Recensioni della Stampa: 49 articoli Discussione sui social network sulle Opere
Aumento del contest social network sui villaggi Diffusione di prodotti artistici nella zona	Numero	300 poster // 5000 volantini 500 cataloghi di mostre 11 inaugurazioni aperte a tutti e gratuite 1 opera d'arte acquistata

10. Cronoprogramma delle attività locali

	Attività	Tempi di realizzazioni					
		2016	2017	2018	2019...	...	...
Azioni Pilota	Fase Amministrativa e ricerca partner	x					
	Attività Locali		x				
	Attività Comuni			x	x		
	Valutazione del progetto e consolidamento				Giugno		



11. Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Misura	Formula operativa	Spesa Totale (euro)	Local Development Plan Budget		Altri finanziamenti (euro)
					Quota pubblica (euro)	Quota privata (euro)	
Preparazione e realizzazione del progetto		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
TOTAL-1							
Azioni Pilota		19.3.1-codTI					
		19.3.1-codTI					
		19.3.1-codTI					
TOTAL-2							
TOTAL PROJECT COST				123.611,00	123.611,00	0,00	0,00

12. Relazione descrittiva delle spese

Spese salariali
 Organizzazione di eventi e riunioni
 Viaggi / alloggi / visite di territorio per artisti e tecnici dei GAL e membri del consiglio dei GAL
 Acquisizione di opere (opere d'arte)
 Missioni / laboratorio artistico

13. Cronoprogramma di spesa

Data inizio progetto: 2016 Gennaio							
Data di fine progetto: 2019 Giugno							
Durata del progetto in mesi: 42							
Foreseen activities	Public Budget						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTALE
Spese del personale-stipendi	17.159,00	17.464,00	16.828,00	9.000,00			60.451,00
Azioni Locali		51.479,00					51.479,00
Azioni comuni		799,00	5.028,00	5.854,00			11.681,00
TOTALE	17.159,00	69.742,00	21.856,00	14.854,00			123.611,00

14. Sostenibilità delle attività nel tempo

Alcuni villaggi che hanno partecipato alla mostra artistica vogliono continuare e utilizzare l'arte e l'artista locale per sviluppare il turismo e valorizzare il patrimonio locale. Uno di loro ha acquistato l'artwork realizzato durante il progetto e continua a lavorare con gli artisti. Un'altra opera d'arte è nata e sta arrivando un

bellissimo progetto. Alcuni dei collegamenti creati attorno a questo progetto artistico tra associazioni, storico locale e scuola sono ora utilizzati per lavorare su altri progetti.



Sezione II

HE.ART PROJECT – Heritage of cultural and ART values

PROGETTO LOCALE GAL RURAL PARTNERSHIP LIELUPE

1. GAL

GAL LEADER ☒ GAL ... (specificare fondo) ☐ Rural Partnership Lielupe
Address Pasta 37, Jelgava, Latvia
Telephone +371 26399946
e-mail lielupe@partneribalielupe.lv
Project Manager: Anita Škutāne

2. Motivazioni

Il turismo culturale nei territori rurali è ancora un segmento innovativo e meno commercializzato del mercato del turismo globale. Da una semplice nicchia, negli ultimi anni è diventato un segmento importante che coinvolge una grande quantità di viaggiatori ogni anno. I potenziali benefici prodotti dalla valorizzazione del patrimonio rurale e dal turismo culturale per le regioni ospitanti e le parti interessate sono enormi e molteplici. Il turismo artistico è un'importante opportunità per diversificare le economie rurali locali che hanno perso parte della loro base economica. Uno degli approcci più importanti è il coinvolgimento della popolazione locale e di diversi attori locali nelle azioni.

L'arte può aumentare significativamente la qualità dell'ambiente e avere un ruolo di stimolatore per le comunità locali. Inoltre, il turismo artistico fornisce importanti risorse finanziarie e ovviamente contribuisce alla vivibilità complessiva dell'area di destinazione e ovviamente il turismo contribuisce alla visibilità della regione in quanto tale (il cosiddetto marchio territoriale), ma contribuisce anche a sensibilizzare sul fatto che le attività turistiche le imprese sono una parte importante della struttura sociale ed economica di una regione e l'attrazione della regione per le diverse parti interessate dovrebbe essere potenziata.

Lo sviluppo del turismo artistico, quindi, non solo conduce ad un'iniezione concreta in termini di posti di lavoro di alta qualità, ma migliora anche l'immagine dei luoghi, contribuendo infine all'orgoglio civico degli abitanti locali. In pratica, questa proposta affronta la possibilità delle regioni partecipanti di impegnarsi in modo innovativo nello sviluppo del turismo culturale rurale, sia perseguendo la valorizzazione del proprio patrimonio locale sia attraverso l'utilizzo di metodi artistici.

3. Coerenza del progetto con il Programma di sviluppo locale (ambiti interesse, obiettivi specifici)

Il progetto di cooperazione incontra l'obiettivo M3 COOPERAZIONE ED ESPERIENZA - Trasferimento e acquisizione dell'esperienza del partenariato rurale Lielupe nell'affrontare le questioni locali, l'attuazione di idee di cooperazione nuove e innovative nelle campagne, promuovendo in tal modo lo sviluppo dell'imprenditorialità e opportunità di lavoro nelle zone rurali. Le priorità dei progetti di cooperazione di partenariato sono le seguenti: promozione dello sviluppo imprenditoriale e della creatività per i giovani delle zone rurali, sviluppo del turismo, promozione della cooperazione delle imprese, sfruttamento del potenziale storico-culturale, mantenimento del patrimonio e delle tradizioni lettoni. Per quanto riguarda le attività pubbliche, si tratta di progetti creativi e innovativi volti ad aumentare le competenze e le conoscenze delle persone in diversi campi. Il progetto delle Arti Rurali prevede il coinvolgimento di vari gruppi della società in attività di progetto internazionali che forniscono creatività e innovazione in vari campi legati allo sviluppo delle aree rurali, utilizzando risorse locali per promuovere l'attrattiva del territorio.

4. Obiettivi specifici e target

Attuare attività congiunte per la promozione del turismo e dell'imprenditorialità, utilizzando soluzioni innovative per l'utilizzo delle risorse naturali nei comuni locali di Jelgava e Ozolnieki

5. Risultati attesi a livello locale

Risultati e benefici attesi: nuove prospettive sull'uso della torba per le aziende, aumento della creatività per gli studenti, nuove possibilità di utilizzo della torba, nuovi prodotti e beni per locali e oggetti turistici, nuovi metodi di lavoro, possibilità di espressioni artistiche espanse. Come risultato delle attività del progetto, la capacità di almeno 5 artisti e designer locali sarà aumentata, così come 10 artisti e designer provenienti da territori partner parteciperanno alle attività del progetto. Una vasta gamma di persone, compresi i residenti, sarà introdotta alla torba come materiale innovativo che può essere utilizzato non solo per il giardinaggio. Almeno 15 artigiani e designer emergenti ed esistenti e studenti universitari saranno introdotti all'uso della torba all'interno. 20 studenti impareranno l'arte di preparare la scultura di torba, migliorando così le loro abilità e abilità nelle arti applicate. Almeno 40 persone provenienti da università, ministeri, comuni, ONG saranno introdotte alla torba come materiale naturale e processo di sviluppo della torba come settore economico. Beneficiari: studenti delle scuole locali e locali, società di estrazione di torba, art designer, incl. arti visive e arti applicate, studenti universitari che studiano arte e costruzione, ecc.

6. Valore aggiunto del progetto

Il progetto HE-A.R.T integra i temi locali di tutti i partner in merito ai valori culturali da identificare, sostenere e sviluppare a livello locale e internazionale.

7. Grado di innovazione

L'approccio innovativo del progetto si basa sul fatto che una nuovo approccio viene utilizzato sulle risorse naturali e culturali locali attraverso la creazione di prodotti e progetti nuovi e innovativi. Questi prodotti sono promossi a livello internazionale, coinvolgendo tutti i partner del progetto. I nuovi prodotti artistici attraggono sia la popolazione locale che i turisti, e quindi l'arte rurale e i prodotti culturali stimolano l'attrattiva dei territori, l'attrazione di nuovi progetti e, di conseguenza, la crescita economica.

8. Descrizione delle attività previste a livello locale

La partecipazione di artisti e GAL a scambi internazionali e attività di cooperazione in Francia, Italia e Finlandia;
Organizzazione di eventi internazionali nel Comune di Jelgava con la partecipazione di partner di progetto provenienti da Francia, Italia e Finlandia - seminario pratico su "Peat Innovation in Design and Art" e il Peat Art Festival;
Organizzazione di eventi locali e nazionali nel Comune di Jelgava - laboratori di torba per studenti e conferenza "Sostenibilità dei territori della palude";
Fornire attività di marketing di progetti e pubblicità.

9. Project Indicators at local level

Indicators	Unit of measurement	Value foreseen
Realization Indicators		
Aumentare le competenze degli artisti locali	Numero artisti coinvolti	5
Partecipazione di artisti e designer provenienti da territori partner alle attività del progetto	Numero artisti coinvolti	10
Artigiani e designer locali e gli studenti universitari saranno introdotti all'uso della torba.	Numero artisti coinvolti	15

Studenti apprenderanno l'arte di preparare la scultura di torba, migliorando così le loro abilità e abilità nelle arti applicate	Numero studenti coinvolti	20
Persone provenienti da università, ministeri, comuni, ONG saranno introdotte alla torba come materiale naturale e processo di sviluppo della torba come settore economico	Numero di persone coinvolte	40
Indicatori di risultato		
Persone, inclusi i residenti, saranno introdotte alla torba come materiale innovativo che può essere utilizzato non solo per il giardinaggio	Numero di persone coinvolte	300
Maggiore creatività per gli studenti, nuove possibilità per l'utilizzo di torba, nuovi prodotti e beni per locali e oggetti turistici	Numero opere	1
Nuovi metodi di lavoro, possibilità di espressioni artistiche espanse	Metodo di lavorazione torba	1

10. Cronoprogramma delle attività

	Attività	Tempi di realizzazione					
		2016	2017	2018	2019	***	***
Azioni Pilo	Festival delle arti visive, Francia			x			
	Conferenza "Sostenibilità dei territori della palude", Lettonia			x			
	Settimana dell'arte Finlandia			x			
	Scambi di esperienze, Italia			x			
	Laboratorio pratico "Innovazione della torba nel design e nell'arte", Lettonia			x			
	Festival delle arti visive, Francia				x		
	Festival dell'arte della torba, Finlandia				x		
	Evento artistico, Italia				x		
	Laboratori di torba per studenti, Lettonia				x		
	Gestione del progetto e pubblicità			x	x		

11. Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Misur e	Formula operativa	Spesa totale (euro)	Local Development Plan Budget		Altri Finanziam enti (euro)
					Quota pubblica (euro)	Quota Privata (euro)	
Preparazione e realizzazione del progetto		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
		19.3.1					
TOTAL-1							
Azione attuativa comune	Festival delle arti visive, Francia	19.3.1 -cod T/		614,18	614,18		
	Conferenza "Sostenibilità dei territori della palude", Lettonia	19.3.1 - cod T/		13.997,60	13.997,60		
	Settimana dell'arte, Finlandia	19.3.1 - cod T/		3.033,86	3.033,86		
	Scambio di esperienze, Italia			5.450,50	5.450,50		
	Laboratorio pratico "Innovazione della torba nel design e nell'arte", Lettonia			7.675,00	7.675,00		
	Festival delle arti visive, Francia			700,00	700,00		
	Festival dell'arte della torba, Finlandia			3.033,86	3.033,86		
	Peat Art Festival, Lettonia			20.410,00	20.410,00		
	Evento artistico, Italia			5.450,50	5.450,50		
	Laboratori di torba per studenti, Lettonia			6.675,00	6.675,00		
	Gestione del progetto e pubblicità			14.003,24	14.003,24		



TOTAL-2	81.043,74	81.043,74		
TOTAL PROJECT COST	81.043,74	81.043,74	0,00	0,00

12. Relazione descrittiva delle spese

Alloggio, ristorazione, stampa di materiale informativo, foto e video, stipendi, trasporti, competenze esterne ecc.

13. Cronoprogramma di spesa

Data di inizio progetto: 01.05.2018.

Data di fine progetto: 31.12.2019.

Durata del progetto in mesi: 20

Attività previste	Spesa pubblica						TOTALE
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Festival delle arti visive, Francia			614,18				614,18
Conferenza "Sostenibilità dei territori della palude", Lettonia			13.997,60				13.997,60
Settimana dell'arte, Finlandia			3.033,86				3.033,86
Scambi di esperienze, Italia			5.450,50				5.450,50
Laboratorio pratico "Innovazione della torba nel design e nell'arte", Lettonia				7.675,00			7.675,00
Festival delle arti visive, Francia				700,00			700,00
Festival dell'arte della torba, Finlandia				3.033,86			3.033,86
Peat Art Festival, Lettonia				20.410,00			20.410,00
Evento artistico, Italia				5.450,50			5.450,50
Laboratori di torba per studenti, Lettonia				6.675,00			6.675,00
Gestione del progetto e pubblicità			2.401,30	11.601,94			14.003,24
TOTALE			25.497,44	55.546,30			81.043,74

14. Sostenibilità delle attività nel tempo

Crescita economica del territorio, nuove prospettive sull'uso della torba per le aziende, aumento della creatività per gli studenti, nuove possibilità di utilizzo della torba, nuovi prodotti e prodotti per locali e attrazioni turistiche.



Sezione II

HE.ART PROJECT – Heritage of cultural and ART values

PROGETTO LOCALE GAL MONTAGNA LEADER

1. GAL

GAL Montagna Leader AL ... (specificare fondo) ☐ FEASR

Indirizzo Via Venezia 18 33085 Maniago, Pordenone, Italia

Telefono 0427 71775

e-mail delbasso@montagnaleader.org

Project Manager: Debora Del Basso

2. Motivazioni

Da tempo in area Gal si sta affrontando il tema di come l'arte possa diventare elemento di qualificazione turistica, non solo come componente dell'offerta (es. manifestazioni, eventi), ma come parte essenziale del contesto in cui l'offerta stessa si sviluppa. Soprattutto nei borghi che hanno conservato ancora una propria identità architettonica, si reputa fondamentale riuscire a dare "anima" ai luoghi, farli "parlare" anche attraverso installazioni, temporanee o permanenti, di opere in grado di amplificarne il significato che quei luoghi hanno conservato, così come poter dare nuovi contenuti e messaggi ai luoghi stessi. Il coinvolgimento della popolazione (scuole, giovani, artisti), in percorsi di valorizzazione partecipata dei luoghi, diventa anche strumento per il rafforzamento dell'auto coscienza locale, un modo per impegnare in prima persona gli abitanti in processi di riqualificazione urbana e quindi di partecipazione attiva.

3. Coerenza del progetto con il Programma di sviluppo locale (ambiti interesse, obiettivi specifici)

Nella definizione della strategia del GAL, sono state individuate tre aree strategiche che ne definiscono gli obiettivi principali (Mantenimento antropico/Dinamismo economico/Valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale) da declinare rispetto ai temi catalizzatori. Rispetto ai temi previsti dal PSR 2014-2020 la SSL ha posto particolare attenzione all'ambito "Cura e tutela del paesaggio", agendo in maniera integrata anche su gli altri due ambiti "Turismo sostenibile" e "Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali". Scopo ultimo della SSL è il mantenimento antropico, e giovanile in particolare, che avviene attraverso la creazione di occupazione in ambito locale e la valorizzazione delle risorse endogene tramite l'incentivazione di attività produttive, di beni e servizi, sostenibili sotto il profilo ambientale ed economico-sociale. Lo sviluppo integrato dei tre ambiti permetterà di dare risposte sinergiche ai principali problemi del territorio che sono lo spopolamento e l'invecchiamento della popolazione ed il contemporaneo allontanamento dei giovani. Agendo sul paesaggio, valorizzando i patrimoni esistenti, incentivando forme di turismo sostenibile e l'innovazione delle filiere locali, si inciderà positivamente sulla qualità della vita dei residenti favorendo un certo dinamismo economico: all'interno di questo "rinnovato" sistema territoriale i giovani (studenti, imprenditori, artigiani, agricoltori) potranno trovare le opportunità sociali e lavorative che consentiranno loro di rimanere a vivere sul territorio. La valorizzazione paesaggistica è assunta come focus in quanto il paesaggio, comprendendo l'insieme delle componenti materiali ed immateriali del territorio costituenti l'identità della comunità locale sotto il profilo storico-culturale e geografico-naturale, è attivatore di riconoscimento e motiva alla permanenza.

4. Obiettivi specifici e target

Scambio di esperienze e conoscenze, trasferimento e ulteriore sviluppo delle politiche



- proteggere e valorizzare il patrimonio artistico e culturale e i paesaggi
 - sviluppo di approcci innovativi sull'arte rurale
 - digitalizzazione dell'arte e avvicinamento all'arte tramite nuove tecnologie
 - collegamento in rete dello specialista delle arti
- Targets: students, teachers, educational sector, artists, art entrepreneurs

5. Risultati attesi a livello locale

Percentuale della popolazione che beneficia di servizi o infrastrutture nuovi o migliorati
 Numero di progetti
 Numero di posti di lavoro creati
 Partnership locali e transnazionali
 Durata e sostenibilità dell'azione

6. Valore aggiunto del progetto

Lavorare con il partner transnazionale consente di valorizzare le azioni locali e quindi il patrimonio e gli attori locali di ciascun territorio partner. È un'occasione per valorizzare il nostro territorio in altri paesi. Permette agli artisti locali di lavorare nel territorio e fuori dall'Italia.

7. Grado di Innovazione

Attraverso lo scambio di buone pratiche e lo sviluppo di una conoscenza fra i diversi beneficiari (giovani, artisti, insegnanti), il progetto consentirà di ampliare le conoscenze dei singoli attori locali:

- dal punto di vista artistico (innovazione nelle tecniche)
- a livello didattico, innovando l'approccio metodologico degli insegnanti rispetto alla materia "arte", che soprattutto in Finlandia si lega molto all'utilizzo delle tecnologie informatiche
- a livello socio-urbanistico, grazie agli interventi che si potranno replicare in altre GAL sull'esempio dei percorsi artistici realizzati nelle aree partner, soprattutto attraverso l'innovativa metodologia della progettazione partecipata.

Il progetto consentirà inoltre di valorizzare, in un contesto internazionale, professionalità locali legate al mondo della scultura, dell'artigianato e di forme artistiche a cavallo fra diversi settori, che hanno deciso di vivere e lavorare in contesti rurali, spesso distanti dai grandi centri economici e culturali.

8. Descrizione delle attività previste a livello locale

- Creazione di percorsi artistici nei villaggi
- Realizzazione di attività artistiche per studenti
- Creazione di un evento transnazionale
- Pubblicazione di una guida turistica per i percorsi

9. Indicatori di Progetto a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione	Numero di artisti coinvolti	3
	Numero di villaggi coinvolti	2
	Numero dei partner locali	1 Scuola 2 Comuni 3 Associazioni
	Numero di azioni	1 percorso didattico nella scuola 2 scambi internazionali di giovani e/o artisti

		1 evento internazionale realizzato in Friuli 3 opere d'arte installate nel territorio
Indicatori di risultato	Aumento delle iniziative artistiche nei villaggi	+ 10%
	Aumento delle rassegne stampa e della visibilità dell'area	+15%
	Diffusione di prodotti artistici nella zona	+ 10%

10. Cronoprogramma delle attività locali

	Attività	Tempi di realizzazione					
		2016	2017	2018	2019	2020	
Azione attuativa comune	Fase amministrativa / ricerca partner	x					
	Azioni Locali				x		
	Azioni Comuni				x		
	Valutazione del progetto					Dicembre	

11. Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Misure	Formula operativa	Spesa totale (euro)	Finanziamento PSR		Altri Finanziamenti (euro)
					Quota pubblica (euro)	Quota Privata (euro)	
Preparazione e realizzazione del progetto		19.3		5.000,00	5.000,00		
TOTAL-1				5.000,00	5.000,00		
Azione attuativa comune		19.3		70.000,00	70.000,00		
		19.3.					
		19.3.					
TOTAL-2				70.000,00	70.000,00		
TOTAL PROJECT COST				75.000,00	75.000,00		

12. Relazione descrittiva delle spese

Organizzazione di eventi e riunioni
 Viaggi / alloggi / visite di territorio per artisti e tecnici di Lag e membri di Lag.
 Acquisizione di opere (opere d'arte)
 Competenza delle arti (per i giovani)
 Missioni / laboratorio artistico

13. Cronoprogramma di spesa

Data inizio progetto: 2019 Aprile
 Data di fine progetto: 2020 Dicembre
 Durata del progetto in mesi: 20

Attività previste	Spesa pubblica						TOTALE
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Preparazione			1.000,00				1.000,00
Realizzazione				2.000,00	2.000,00		4.000,00
Azioni Locali				20.000,00	20.000,00		40.000,00
Azioni comuni				10.000,00	20.000,00		30.000,00
TOTALE			1.000,00	32.000,00	42.000,00		75.000,00

14. Sostenibilità delle attività nel tempo

Alcuni villaggi che hanno partecipato alla mostra artistica vogliono continuare e utilizzare l'arte e l'artista locale per sviluppare il turismo e valorizzare il patrimonio locale. Alcuni dei collegamenti creati attorno a questo progetto artistico tra associazioni, storico locale e scuola sono ora utilizzati per lavorare su altri progetti.



Sezione II
IL PROGETTO He-A.R.T (Rural Art)

NEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL POLESINE ADIGE

1. GAL

GAL LEADER ☒ GAL ... (specificare fondo) ☐

Indirizzo : Sede Legale: Piazza Garibaldi 6 45100 Rovigo Italia Sede operativa: Via Ricchieri detto Celio 8 45100 Rovigo Italia

telefono/fax +390425/1541145

posta elettronica: adige@galadige.it, direttore@galadige.it

Referente: Claudia Rizzi, Maurizia Bellinello

2. Motivazioni

Il turismo culturale costituisce una risorsa economica riconosciuta a livello nazionale ed internazionale. Tali presupposti si rendono ancor più evidenti se calati nell'ambito dei territori rurali coinvolti dal progetto.

Dall'analisi swot effettuata durante la realizzazione del PSL, nell'ambito territoriale del GAL è emersa la presenza di un patrimonio storico e architettonico molto rilevante:

- 3 Siti/Aree archeologiche;
- 111 Chiese, ville, cinta murarie, palazzi, teatri, archeologia industriale, campanili,
- 12 edifici storici in centro storico;
- 112 Ville Venete di cui Villa Badoer Palladiana patrimonio dell'UNESCO dal 1994;
- 2 Castelli.
- 2 Pinacoteche
- 2 Musei Etnografici/Civici

A tale patrimonio si aggiungono una serie di eventi/manifestazioni che si svolgono a Rovigo e in altri comuni dell'ATD che negli anni hanno assunto una discreta notorietà: le mostre di Palazzo Roverella organizzate dalla Fondazione della Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, "Tra Ville e Giardini" organizzato dalla Provincia di Rovigo, le stagioni di prosa e di lirica del Teatro Sociale di Rovigo, il festival della letteratura "Rovigo Racconta", ecc...

Infine, non deve essere sottovalutata la posizione strategica di Rovigo rispetto ad altre mete più famose (Venezia, Verona, Padova, Ferrara, Bologna, Mantova, ecc...) che spesso porta il turista a soggiornare nel nostro capoluogo o nei dintorni e a visitare anche il nostro territorio.

Il progetto di cooperazione He-ART è stato scelto dal partenariato proprio per le motivazioni sopra esposte anche se non rappresenta materiale di complementarietà rispetto a progetti attivati nella scorsa programmazione. Infatti nel 2007-2013 il GAL Adige ha focalizzato la propria attenzione alle tematiche rivolte allo stile di vita collegato alla dieta mediterranea e a quelle paesaggistiche.

3. Coerenza del progetto con il Programma di sviluppo locale (ambiti interesse, obiettivi specifici)

Il progetto di cooperazione "He-ART" è coerente con la strategia del PSL "ADIGE 3.0: Un fiume d'idee tra storia e innovazione" che tra le principali priorità ha quella di aumentare la fruizione turistica del patrimonio storico, culturale, archeologico e architettonico presente, in una chiave sostenibile e di approccio lento. Infatti l'obiettivo del progetto di cooperazione è finalizzato a promuovere, attraverso il coinvolgimento di molteplici espressioni artistiche, il patrimonio culturale ed artistico del territorio nonché a creare una rete virtuosa di operatori culturali ed economici che garantiranno il passaggio di testimone dell'identità culturale locale. Tale obiettivo è coerente e complementare con l'analisi SWOT



fatta per la realizzazione del PSL "ADIGE 3.0: Un fiume d'idee tra storia e innovazione", nonché con i fabbisogni emersi e gli obiettivi specifici ad essi correlati e all'ambito d'interesse **Turismo Sostenibile**.

4. Obiettivi specifici e target

Gli obiettivi che si vogliono perseguire con il progetto He-ART, collegato con l'ambito d'interesse **Turismo Sostenibile** e ai fabbisogni emersi e correlati ad esso (**FB1 e FB11**) sono:

- "Sviluppare le risorse culturali legandole all'accoglienza" (2.3_OS5)
- "Potenziare l'identità del territorio" (2.2_OS 4)

I target previsti dalla strategia riguardano il n° della operazioni sovvenzionate che, nel caso specifico, riguardano 3 progetti a regia e 1 a Gestione Diretta GAL con beneficiari il GAL Adige e il Comune di Rovigo e il Comune di Lusia.

Oltre ai beneficiari designati si prevedono altre categorie che potranno usufruire degli interventi finanziati:

- cittadini-residenti dell'ATD
- turisti: appassionati dell'arte, della cultura, della natura e dell'aria aperta, cicloturisti, escursionisti;
- paesi di provenienza: Europa;

5. Risultati attesi a livello locale

Il progetto prevede azioni immateriali volte alla promozione del territorio anche attraverso il contributo a eventi e press tour organizzati da enti (GAL POLESINE ADIGE, Comune di Lusia e il Comune di Rovigo) e azioni materiali come la stampa di materiale cartaceo, la realizzazione di siti web e un intervento di manutenzione straordinaria da effettuare presso il Tempio della Beata Vergine Soccorso, detto la Rotonda.

Si ritiene che adottare una strategia di marketing che utilizzi la cultura e gli eventi ad essa correlati come strumento di promozione territoriale rappresenti un'azione vincente sia sotto il profilo economico che sociale.

6. Valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto di questo progetto è legato all'obiettivo di rendere le nostre aree rurali una destinazione turistica di prestigio dove la tematica legata alla cultura rappresenterà la leva trainante per la promozione territoriale.

L'attivazione delle Misure/Interventi 7.6.1 e 19.2.1 x nell'ambito del progetto di cooperazione transnazionale consente, rispetto alla strategia attivata con la 19.2, di ottenere azioni di promozione culturale sinergiche tra loro e con la possibilità di diffonderle anche nei paesi partner di progetto.

7. Grado di innovazione

Il quadro 4.2.4 del PSL del GAL Adige prevede che "... il vero tema innovativo è individuato nella necessità di **coordinare gli obiettivi di valorizzazione dei beni locali** e delle risorse produttive per ottimizzare l'utilizzo delle risorse rese disponibili nel periodo di programmazione. Non si prevede di intervenire esclusivamente sui beni e sulle risorse del territorio, bensì si incentivano le **strategie di integrazione tra settori e beni, potenziando la comunicazione e la promozione del territorio**". Di conseguenza l'adesione a questo progetto ha come scopo quello di potenziare la promozione del territorio attraverso i seguenti fattori innovativi:

- Turismo culturale esperienziale, aumentando la fruibilità dei beni architettonici attraverso eventi artistici;
- Arte rurale come elemento di congiuntura tra altri territori europei con lo scambio di buone prassi.

8. Descrizione delle attività previste a livello locale

Le attività previste nell'ambito dell'ATD sono:

- Riquilibrare siti storici e architettonici allo scopo di incentivare il turismo
Il Comune di Rovigo (manifestazione d'interesse inviata al GAL il prot. n. 326 del 26/06/19), con la Misura/intervento 7.6.1 eseguirà interventi di manutenzione straordinaria da effettuare presso il Tempio della Beata Vergine Soccorso, detto la Rotonda.
Il Tempio della Beata Vergine del Soccorso detto La Rotonda di Rovigo sorge tra Piazzale del Soccorso e Piazza XX Settembre, a ridosso dell'antica cinta muraria. L'inizio della costruzione risale alla fine del XVI secolo quando le autorità cittadine vollero erigere un nuovo tempio per onorare una Madonna con Bambino ritenuta miracolosa che era affrescata sull'altare di un piccolo oratorio che sorgeva nelle vicinanze del Convento di San Francesco.

La Rotonda è di proprietà del comune di Rovigo (<http://www.tempiolarotonda.it/index.html#home>) ed è gestita da un sindacato, composto da 4 membri, nominati dal sindaco attraverso un decreto. Il Tempio è visitabile gratuitamente e in alcuni periodi dell'anno (maggio rodigino, S. Natale, ecc...) vengono organizzati dei concerti con entrata libera. L'edificio è uno dei principali monumenti cittadini e riveste un particolare interesse storico e testimoniale, per il capoluogo polesano.

I principali destinatari dell'azione sono i turisti appassionati dell'arte e della cultura e altresì il progetto prevede di coinvolgere anche gli operatori locali attraverso attività comuni rivolte all'ambiente artistico.

- Organizzazione di eventi artistici di richiamo turistico (compatibilmente alla pandemia da COVID 19), stampa di materiale cartaceo, la realizzazione di siti web e press tour: Queste attività verranno svolte dal GAL Polesine Adige, attraverso un bando a gestione diretta e dal comune di Rovigo con a bando a regia GAL.
- Realizzazione di un Progetto Espositivo Multimediale da installare presso Torre Morosini a Lusia, volto a far conoscere le potenzialità del proprio territorio partendo dalla narrazione di un tristissimo fatto avvenuto nel 1945.
- In collaborazione con il GAL Patavino, sarà promossa un'azione di diffusione delle risorse culturali e artistiche del territorio tramite lo strumento del Geocaching. L'attività verrà svolta attraverso la piattaforma gratuita del Geocaching, tali risorse saranno protagoniste della più famosa Caccia al Tesoro interattiva al mondo, con la possibilità di condivisione, in primis, con le aree rurali partner del progetto.

I principali destinatari dell'azione sono i turisti appassionati del geocaching.

9. Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra GAL partner	Numero	1
Rete tra operatori locali	Numero	1
Enti locali coinvolti	Numero	2
Investimenti strutturali volti alla riqualificazione del patrimonio artistico	Numero	1
Azioni volte alla promozione del territorio attraverso eventi artistici	Numero	2
Cache posizionate (Geocaching)	Numero	≥ 5
Indicatori di risultato	Numero	
Iniziative culturali/artistiche associate al settore turistico	Numero	≥ 10
Portatori locali di interesse informati circa le potenzialità culturali/artistiche dell'area	Numero	≥ 20
Opportunità di visibilità delle risorse turistiche e culturali locali nella rete Europea dei partner	Numero	≥ 5
Sito web aggiornati con sezioni dedicate alla diffusione del progetto, compresa l'implementazione del blog di progetto.	Numero	1

10. Cronoprogramma delle attività locali

	Attività	Tempi di realizzazione							
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Azione attuativa comune	Interventi di manutenzione straordinaria da effettuare presso il Tempio della Beata				X	X	X	X	



Vergine Soccorso, detto la Rotonda.								
Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici				X	X	X	X	
Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici						X	X	
Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici						X	X	

11. Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Misura/Tipo intervento	Formula operativa	Spesa totale (euro)	Finanziamento PSR		Altri finanziamenti (euro)
					Quota pubblica (euro)	Quota privata (euro)	
Preparazione e realizzazione del progetto	Preparazione	19.3.1	Gestione diretta	12.000	12.000	0,00	0,00
	Realizzazione	19.3.1	Gestione diretta	31.308,88	31.308,88	0,00	0,00
TOTALE-1				43.308,88	43.308,88	0,00	0,00
Azione attuativa comune	Interventi di manutenzion e straordinaria da effettuare presso il Tempio della Beata Vergine Soccorso, detto la Rotonda.	19.3.1 cod 7.6.1	B.R.	157.500,00	157.500,00	0,00	0,00
	Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici	19.3.1 cod.19.2.1 x	B.R.	89.779,87	89.779,87	0,00	0,00
	Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere	19.3.1 cod.19.2.1.X	G.D.	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00

	le attività culturali per fini turistici						
	Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici	19.3.1 cod.19.2.1.X	B.R	42.500,00	42.500,00	0,00	0,00
TOTALE-2				389.779,87	389.779,87	0,00	0,00
TOTALE DEL PROGETTO				433.088,75	433.088,75	0,00	0,00

12. Relazione descrittiva delle spese

Le tipologie di spese previste per l'attuazione delle singole attività sono:

- **attività di preparazione e realizzazione:**

- preparazione: personale del GAL; missioni per la partecipazione ad incontri preparatori; acquisizione di un servizio di progettazione e coordinamento generale; organizzazione di incontri (affitto locali ed esperti); incontri tra i GAL partner;
- realizzazione: personale del GAL per il coordinamento e il monitoraggio del progetto; azioni di animazione; organizzazione di incontri (affitto locali ed esperti); acquisizione di consulenze specifiche per il coordinamento del progetto (es: geocaching); incontri tra i GAL partner; missioni per la partecipazione ad incontri del Comitato di coordinamento e ad attività di progetto;

- **Interventi di manutenzione straordinaria al Tempio della Beata Vergine Soccorso, detto la Rotonda.**

Il Comune di Rovigo prevede interventi di manutenzione straordinaria quali il consolidamento delle murature perimetrali e della copertura, l'adeguamento dell'impianto elettrico e la realizzazione di una nuova illuminazione interna.

- **Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici Misura/Intervento 19.2.1 x**

Il Comune di Rovigo nell'ambito dell'intervento prevede l'organizzazione di eventi, la realizzazione di materiali e prodotti informativi, compresi prodotti multimediali ed audiovisivi, web e per dispositivi mobili.

- **Iniziative e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici Misura/Intervento 19.2.1 x**

Il GAL Polesine Adige nell'ambito dell'intervento prevede l'organizzazione di eventi, press tour, la realizzazione di materiali e prodotti informativi, compresi prodotti multimediali ed audiovisivi, web e per dispositivi mobili.

- **Progetto Espositivo Multimediale all'interno di Torre Morosini a Lusia- Misura/Intervento 19.2.1.x**

Il Comune di Lusia attivando il Tipo Intervento 19.2.1.X ha intenzione di creare una serie di iniziative e strumenti di informazione e promozione finalizzate a favorire e diffondere la storia del comune e, in particolare, il bombardamento, da parte dell'esercito americano, dell'aprile 1945 che rase al suolo l'intero paese. Il progetto, di tipo multimediale prevede la realizzazione di un docufilm, delle installazioni multimediali all'interno della Torre Morosini e la stampa di DVD. Lo scopo finale dell'Amministrazione è quello di far conoscere il territorio e le sue eccellenze paesaggistiche partendo dall'episodio storico sopra descritto.



13. Cronoprogramma di spesa

	Data di inizio progetto: maggio 2016 Data di fine progetto: 30 giugno 2023 Durata del progetto in mesi: 86								
Attività previste	Spesa pubblica								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTALE
Preparazione	8.000,00	2.500,00	1.500,00						12.000,00
Realizzazione			1.500,00	10.000,00	9.000,00	5.300,00	4.500,00	1.008,88	31.308,88
Interventi di manutenzione straordinaria da effettuare presso il Tempio della Beata Vergine Soccorso, detto la Rotonda.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		157.500,00		157.500,00
Iniziativa e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici	0,00	0,00	0,00	0,00	50.000,00	39.779,87			89.779,87
Iniziativa e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		100.000,00		100.000,00
Iniziativa e strumenti informativi finalizzati a promuovere le attività culturali per fini turistici					0,00	20.000,00	22.500,00		42.500,00
TOTALE	8.000,00	2.500,00	3.000,00	10.000,00	59.000,00	65.079,87	284.500,00	1.008,88	433.088,75

14. Sostenibilità delle attività nel tempo

Le attività comuni, di per sé, presentano caratteristiche che ne garantiranno il proseguo nel tempo: gli eventi e gli incontri, le dinamiche web che consentono la diffusione delle iniziative e dei risultati agevolano una costante azione di aggiornamento che verrà mantenuta anche al termine del progetto.

Gli interventi che verranno realizzati dagli Enti, sono pienamente inseriti nel contesto territoriale del GAL Adige con una prospettiva di lungo periodo: sia con la precisa azione di gestione degli stessi da parte dei partner locali istituzionali che per il raccordo con il GAL Adige.

In occasione degli incontri di cooperazione e degli scambi che intercorrono tra partner, infine, emergono spesso spunti per iniziative di cooperazione future, rispetto al tema di progetto.



Sezione II

**IL PROGETTO (He-A.R.T – Rural ART)
NEL PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL: Patavino****1. GAL**

GAL LEADER ☒ GAL ... (specificare fondo) ☐
Indirizzo: Via Santo Stefano Superiore, 38. 35043 MONSELICE (PD)
telefono/fax: 0429 784872
posta elettronica: direttore@galpatavino.it
Referente: Giuseppina Botti, Sabina Bordiga

2. Motivazioni

Nell'ambito dell'attuazione della strategia di sviluppo locale 2014-2020, l'ATD del GAL Patavino è interessato da un'intensa azione di rete per lo sviluppo del turismo rurale sostenibile. Tramite il progetto di cooperazione con altre aree rurali italiane e internazionali, il territorio del GAL Patavino si inserisce in un'iniziativa dove i valori del patrimonio rurale sono legati alle eccellenze culturali artistiche e messi in rete per essere proiettati in una dimensione europea. Questo progetto di cooperazione transnazionale nasce dalla volontà di proseguire le progettualità in tema di turismo rurale con un partner storico del GAL Patavino, il GAL Pojois Satakunta, con l'obiettivo di proseguire nei risultati ottenuti dal Progetto di Cooperazione Transnazionale 2000-2006 Rural Emotion- REM (terzo classificato della categoria "Comunicazione Innovativa" al CAP Communication Awards 2014 – Concorso Internazionale indetto dalla Commissione Europea sulla comunicazione della PAC- Politica Agricola Comune): valorizzare l'offerta turistica culturale dei territori partner di progetto tramite l'utilizzo di metodologie innovative.

La diversificazione dell'offerta turistica grazie al settore culturale è considerata strategica per il territorio del GAL Patavino che, nell'ambito della strategia di sviluppo, investe con forza nel turismo sostenibile e in iniziative di rete territoriali. E il settore culturale si presta particolarmente alla condivisione con altri territorio, proprio per l'universalità del linguaggio artistico che sta alla base del progetto. L'arte, presente fisiologicamente su un territorio così storicamente caratterizzato quale è quello del GAL Patavino, viene interessata nel progetto di cooperazione transnazionale da due duplici movimenti: l'intersettorialità (integrazione con il turismo) e la multi funzionalità (per cui gli investimenti del progetto ottimizzano almeno due finalità, quella turistica e quella culturale).

3. Coerenza del progetto con il Programma di sviluppo locale (ambiti interesse, obiettivi specifici)

Il progetto di cooperazione "HE-ART" è coerente con la strategia del PSL "#DAICOLLIALADIGE2020" con particolare riferimento all'ambito "Turismo Sostenibile". Il progetto di cooperazione è volto a rispondere in particolare al fabbisogno "migliorare la governance e il coordinamento delle istituzioni e delle reti locali ai fini del miglioramento dell'offerta turistica e della sua promozione integrata", ed è coerente con l'obiettivo specifico OS 1.3 "promuovere e commercializzare l'offerta turistica rurale in un'ottica integrata e di rete".

La capacità del territorio del GAL Patavino di inserirsi in dinamiche di rete regionali è infatti strategico per diversificare l'offerta turistica rurale e inserirla in iniziative di valorizzazione internazionale quale quella alla base del progetto di cooperazione. In termini di attuazione del PSL 2014-2020, inoltre, la coerenza del progetto di cooperazione si inserisce nell'ambito del progetto a gestione diretta che il GAL sta realizzando dal 2017 con il coinvolgimento delle reti locali e la loro sollecitazione: se il progetto a gestione diretta fornisce servizi dedicati allo sviluppo del turismo rurale sostenibile, il GAL nell'attuare il PSL è impegnato nel raccordare enti e soggetti in iniziative di rete, come nel caso dell'infrastrutturazione dei percorsi cicloturistici finanziata solo se in aggregazione o con un'impostazione di sovraterritorialità. Il progetto di cooperazione transnazionale si inserisce supportando tale approccio di governance, facendo leva nella parte locale del GAL Patavino su interventi che incidono su reti turistiche esistenti e le potenziano con l'inserimento del tema culturale e artistico.

4. Obiettivi specifici e target

Il progetto di cooperazione concorre al raggiungimento dell'obiettivo specifico OS 1.3 "promuovere e commercializzare l'offerta turistica rurale in un'ottica integrata e di rete" del PSL.

Target:

- visitatori e turisti interessati dalle aree rurali
- comunità locale
- famiglie
- pubblico generico
- pubblico specifico (amanti della cultura e dell'arte, operatori del settore culturale e artistico, esperti d'arte e cultura)
- pubblico straniero

5. Risultati attesi a livello locale

I risultati attesi a livello dell'ATD del GAL sono i seguenti:

- incremento dei flussi turistici connessi ai temi culturali;
 - aumento della consapevolezza nel settore turistico circa le potenzialità culturali dell'area;
 - promozione delle risorse turistiche sostenibili secondo un approccio innovativo inserito in una rete Europea.
- Tali risultati, calandosi in un contesto di sviluppo locale che sostiene progetti di rete in tema di turismo sostenibile, amplificano l'azione della strategia del GAL Patavino in una prospettiva internazionale.

6. Valore aggiunto del progetto

Il valore aggiunto di ogni cooperazione sta nell'uscire dall'autoreferenzialità e nel confrontarsi con le proprie innovazioni e le innovazioni degli altri territori. Le problematiche condivise dalle aree rurali europee sono simili, indipendentemente dall'altimetria o dalla cultura che le distingue. La scelta del tema culturale e del patrimonio per questa iniziativa di cooperazione è basata sull'importanza di coniugare il valore del patrimonio locale con due aspetti: la responsabilizzazione delle comunità locali; nuove opportunità lavorative.

L'attivazione della rete intersettoriale e multidisciplinare è indispensabile per far conoscere e promuovere, attraverso il coinvolgimento di molteplici espressioni artistiche, il patrimonio culturale ed artistico del territorio. A ciò si aggiunge l'inserimento in tale rete di un ambito connesso alle opportunità lavorative, inteso non solo come luogo di opportunità per i giovani, ma anche quale ambito codificato di confronto tra maestranze e competenze altamente qualificate e spesso scarsamente valorizzate. Ciò consentirà di innalzare la visibilità delle espressioni artistiche territoriali, favorendo anche il collegamento ed il confronto con altri territori rurali contribuendo in tal modo a creare un circuito atto a far scoprire ed arricchire l'offerta turistica e culturale. La condivisione di strumenti di comunicazione e di azioni promozionali comuni consentiranno ai partner di progetto di sperimentare/sviluppare nuove reti che vanno al di là dei propri confini geografici e amministrativi.

7. Grado di innovazione

L'obiettivo specifico del PSL e connesso al progetto (OS 1.3) è considerato nel quadro 4.2.4 del PSL del GAL Patavino quale innovativo per il territorio, ovvero per la necessità/opportunità di lavorare in un'ottica di rete, al fine di promuovere lo sviluppo dell'intero sistema dell'accoglienza.

Nello specifico, per il territorio del GAL Patavino il progetto risulta innovativo nei seguenti aspetti:

- promuove l'associazione tra turismo e cultura/arte come strategia stabile di sviluppo turistico rurale
- sollecita investimenti legati ai beni secondo approcci gestionali multifunzionali
- sostiene l'identificazione di capofila locali in iniziative aggregate di turismo rurale dedicate alla valorizzazione delle risorse culturali e artistiche locali

8. Descrizione delle attività previste a livello locale

Gli attori chiave del progetto sono stati identificati sulla base dei progetti proposti tramite manifestazioni di interesse e della loro vocazione turistica (le realtà interessate ospitano Info Point riconosciuti). Il progetto locale viene quindi realizzato tramite la modalità Regia GAL, in collaborazione con i Comuni di Este,

Montagnana e Monselice. I tre comuni investiranno in luoghi disponibili ad ospitare iniziative culturali e artistiche promosse da operatori locali, istituti d'arte, altre amministrazioni pubbliche, fondazioni e collezioni private, gallerie locali e delle altre aree partner.

Nello specifico, queste le attività previste nell'ambito dell'ATD:

- Comune di Este: un edificio nel centro di Este viene riqualificato per ospitare iniziative culturali aperte ai visitatori e ai turisti. L'intervento è complementare all'iniziativa sostenuta dal PSL per cui Este è capofila e potenzia alla diversificazione turistica rafforzando l'offerta culturale per l'intera rete coordinata da Este.
- Comune di Montagnana: uno spazio del Castello di San Zeno viene riqualificato per ospitare iniziative culturali aperte ai visitatori e ai turisti. L'intervento è complementare all'iniziativa sostenuta dal PSL per cui Montagnana è capofila e potenzia alla diversificazione turistica rafforzando l'offerta culturale per l'intera rete coordinata da Montagnana.
- Comune di Monselice: l'intervento rappresenta un progetto di sviluppo del cicloturismo su base esperienziale (come nel caso, per esempio, dei laboratori di ceramica). L'intervento è complementare alla diversificazione turistica avviata nel luogo, già interessato da iniziative di inclusione sociale.

A partire dai tre luoghi, in collaborazione con il GAL Adige, sarà promossa un'azione di diffusione delle risorse culturali e artistiche del territorio tramite lo strumento del Geocaching. Tramite la piattaforma gratuita del Geocaching, tali risorse saranno protagoniste della più famosa Caccia al Tesoro interattiva al mondo, con la possibilità di condivisione, in primis, con le aree rurali partner del progetto.

I principali destinatari dell'azione sono:

- visitatori e turisti interessati dalle aree rurali
- comunità locale
- famiglie
- pubblico generico
- pubblico specifico (amanti della cultura e dell'arte, operatori del settore culturale e artistico, esperti d'arte e cultura)
- pubblico straniero

9. Indicatori del progetto realizzato a livello locale

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Regia in collaborazione con Comune	Numero	3
Rete tra operatori locali (tra GAL partner)	Numero	1
Investimenti locali dedicati al turismo rurale culturale/artistico	Numero	3
Cache posizionate (Geocaching)	Numero	≥ 3
Indicatori di risultato		
Iniziative culturali/artistiche associate al settore turistico	Numero	≥ 2
Portatori locali di interesse informati circa le potenzialità culturali/artistiche dell'area	Numero	> 30
Opportunità di visibilità delle risorse turistiche e culturali locali nella rete Europea dei partner	Numero	> 5



10. Cronoprogramma delle attività locali

Azione attuativa comune	Attività	Tempi di realizzazione						2022	2023
		2016	2017	2018	2019	2020	2021		
	Interventi Comuni di Este, Montagnana e Monselice				x	x		X	

11. Piano finanziario del progetto

Fasi operative	Attività	Misura/Tipo intervento	Formula operativa	Spesa totale (euro)	Finanziamento PSR		Altri finanziamenti (euro)
					Quota pubblica (euro)	Quota privata (euro)	
Preparazione e realizzazione del progetto	Preparazione	19.3.1		973,15	973,15	0,00	0,00
	Realizzazione	19.3.1	Gestione diretta	9.026,85	9.026,85	0,00	0,00
TOTALE-1				10.000,00	10.000,00	0,00	0,00
Azione attuativa comune	Interventi Comuni Monselice, Montagnana, Este	19.3.1 cod TI 7.5.1	B.R.	90.000,00	90.000,00	0,00	0,00
TOTALE-2				90.000,00	90.000,00	0,00	0,00
TOTALE DEL PROGETTO				100.000,00	100.000,00	0,00	0,00

12. Relazione descrittiva delle spese

Le tipologie di spese previste per l'attuazione delle singole attività sono:

- attività di preparazione e realizzazione:
 - preparazione: personale del GAL; missioni per la partecipazione ad incontri preparatori, incontri tra i GAL partner;
 - realizzazione: personale del GAL per il coordinamento e il monitoraggio del progetto; attività di gestione per l'affidamento in convenzione ai Comuni di Este, Montagnana e Monselice; azioni di animazione (tra cui, per esempio, percorso di geocaching); organizzazione di incontri (affitto locali ed esperti); acquisizione di consulenze specifiche dedicate al progetto; incontri tra i GAL partner; missioni per la partecipazione ad incontri del Comitato di coordinamento e ad attività di progetto;
- azione attuativa comune tramite la modalità a regia GAL:
 - Comune di Este: Intervento dedicato a investimenti e infrastrutture locali per il miglioramento qualitativo dell'offerta turistica Misura/Intervento 7.5.1
Il Comune di Este prevede investimenti in area di proprietà pubblica, finalizzati al miglioramento qualitativo dell'offerta turistica e per migliorare nel complesso la fruibilità del territorio sotto il profilo del turismo rurale con diversificazione culturale;
 - Comune di Montagnana: Intervento dedicato a investimenti e infrastrutture locali per il miglioramento qualitativo dell'offerta turistica Misura/Intervento 7.5.1
Il Comune di Montagnana prevede investimenti in area di proprietà pubblica, finalizzati al miglioramento qualitativo dell'offerta turistica e per migliorare nel complesso la fruibilità del territorio sotto il profilo del turismo rurale con diversificazione culturale
 - Comune di Monselice: Intervento dedicato a investimenti e infrastrutture locali per il miglioramento qualitativo dell'offerta turistica Misura/Intervento 7.5.1

Il Comune di Monselice prevede investimenti di infrastrutturazione funzionale alla fruizione turistica su base culturale/artistica, dislocata in area di proprietà pubblica, finalizzata al miglioramento qualitativo dell'offerta turistica e per migliorare nel complesso la fruibilità del territorio sotto il profilo del turismo rurale con diversificazione culturale

13. Cronoprogramma di spesa

	Data di inizio progetto: maggio 2016 Data di fine progetto: 30 Giugno 2023 Durata del progetto in mesi: 86 mesi								
Attività previste	Spesa pubblica								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Totale
Preparazione	0,00	0,00	973,15	00,00	00,00	00,00	0,00	0,00	973,15
Realizzazione	0,00	0,00	0,00	3.023,30	1.239,00	1.750,00	3.014,55	0,00	9.026,85
Interventi Comuni di Monselice, Este e Montagnana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	65.000,00	25.000,00		90.000,00
Totale	0,00	0,00	973,15	3.023,30	1.239,00	66.750,00	28.014,55	0,00	100.000,00

14. Sostenibilità delle attività nel tempo

In generale la cooperazione è più facilmente sostenibile se si presentano due caratteristiche. La prima è la conoscenza pregressa dei territori coinvolti nella cooperazione. Questo perché, a dispetto di quanto si crede normalmente, è necessario molto tempo per comprendere in modo pieno le dinamiche tra i portatori di interesse coinvolti, a causa delle differenze amministrative e organizzative soprattutto tra territori di regioni o stati diversi. In questo caso la conoscenza pregressa è già disponibile. La seconda caratteristica si lega alla complementarità degli interventi di cooperazione rispetto alla strategia di sviluppo locale. E anche in questo secondo caso, il progetto è pienamente raccordato con il potenziamento della fruibilità turistica sostenibile del territorio.

La sostenibilità nel tempo dell'azione comune sarà garantita, inoltre, da attività che solleciteranno la partecipazione della popolazione nei processi di riqualificazione e più in generale nei processi di rigenerazione sociale, economica e culturale che saranno alla base delle azioni comuni previste.

Ultimo ma non meno significativo elemento di sostenibilità è la solidità della rete che verrà attivata dal progetto, per la quale ci si attende un proseguo oltre il termine dell'azione di cooperazione sostenuta dal LEADER.

