

IN DIRETTA DA...



Una fiera strategica anche per i Consorzi Dop e Igp

Fruit Logistica è una grande vetrina anche per i Consorzi di tutela dei prodotti Dop e Igp, soprattutto per quelli che vogliono puntare sull'export. Tra questi il **Consorzio dell'Aglio bianco polesano Dop**.

"Oggi il nostro Consorzio di tutela ha tra i suoi obiettivi prioritari quello di incrementare il mercato estero e dialogare con sempre più consumatori e operatori, dentro e fuori i confini nazionali - osserva il presidente **Massimo Tovo** - Ecco perché continuiamo a viaggiare e non ci perdiamo nessuno degli appuntamenti più significativi dedicati alla promozione e alla valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli".

Il Consorzio di tutela dell'Aglio bianco polesano Dop è presente a Berlino in Ati con il Consorzio di Tutela dell'insalata di Lusia Igp, nell'ambito del progetto **Terre dell'Adige** e prodotti di qualità, finanziato dal Gal Polesine Adige.



"Questa è una opportunità preziosa - spiega ancora Tovo, a Berlino insieme al vice presidente **Claudio Salvan** - per presentare il nostro prodotto ad acquirenti di tutto il mondo e non potevamo perderla. Anzi, siamo sempre più convinti che questa sia la **strada giusta** e i risultati si vedono: il nostro aglio, anche grazie alla tenacia e al lavoro dei produttori e del Consorzio, sta registrando numeri in crescita sia per quanto riguarda la produzione che il posizionamento sui mercati".

Si inserisce in questa strategia anche la partecipazione del Consorzio, rappresentato da **Massimo Tovo** e **Claudio Salvan**, il 5 febbraio a Bruxelles, presso l'Ambasciata d'Italia in Belgio, all'evento di presentazione di "True Italian Taste", progetto di sistema che vede il coinvolgimento attivo dei principali attori della promozione del **Made in Italy all'estero**: Ambasciata, Ice, Camera di Commercio, ma anche consorzi di tutela e la Federazione