

Data:
martedì 21.11.2017

la **VOCE** di **ROVIGO**
nuova

Estratto da Pagina:
27

L'ENTE Sono Pettorazza, Ceregnano, Villamarzana, Wwf e la Da Vinci Cinque nuovi associati nel Gal Adige

Cinque nuovi associati al Gal Adige. Lo annuncia il presidente dell'ente Alberto Faccioli, il quale comunica che durante la seduta dell'assemblea degli associati, tenutasi ieri, sono stati ammessi ben cinque nuovi associati. Hanno aderito tre comuni, Pettorazza Grimaldi, Ceregnano e Villamarzana, completando l'adesione di tutti i 17 comuni che fanno parte dell'Ambito territoriale del Gal Adige, rafforzando sempre più la rete della governance e delle azioni di Sviluppo rurale. Grande soddisfazione, espressa attraverso un comunicato del Gal Adige, anche per l'adesione del Wwf pro-

vinciale di Rovigo, e dell'associazione culturale Leonardo da Vinci di Rovigo, "che danno maggior spessore alla qualità del patrimonariato, capitalizzando una vocazione sia ambientale che culturale del Gal Adige". "Questo gruppo di lavoro - continua la nota - sarà un nuovo propulsore per progetti e attività di qualità ed efficienza, per la sostenibilità e la crescita economica e sociale del Polesine". Altro punto all'ordine del giorno ha riguardato lo stato dell'arte delle performance economiche dei bandi attivati dal Gal Adige: infatti la direttrice Claudia Rizzi ha evidenziato il 2017 come un anno con una attività molto

intensa sia sul fronte di animazione informazione sia dal punto di vista amministrativo, con la pubblicazione di 11 bandi, che hanno generato 51 domande di aiuto per un totale di 3.789.879,19 di contributi richiesti, che corrispondono a un volume di investimenti di circa 5 milioni di euro. "Il presidente e tutto il consiglio di amministrazione - conclude la nota - si reputano molto soddisfatti di questo avvio di programmazione e si augurano un coinvolgimento sempre maggiore del territorio nello sfruttare le opportunità dei Fondi Europei".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Foto di gruppo per il Gal Adige



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.