ROVIGOOGGI.IT
CRONACHE QUOTIDIANE PER IMMAGINI

del **24 Novembre 2012**

Dalla Regione gli aiuti, da internet il pubblico

TURISMO ROVIGO Recupero dell'esistente e adeguate operazioni di marketing le soluzioni per sviluppare il settore rurale lungo la destra Adige e lungo la sinistra Po

Il Polesine ha le carte in regola per fare business nel settore del turismo rurale, sviluppando un'adeguata strategia di marketing e valorizzando "quello che c'è", senza bisogno di pianificare investimenti ingenti. Va in questa direzione il progetto "Le risorse del territorio rurale - dall'Adige al Po: un progetto di valorizzazione per uno sviluppo sostenibile", ideato da Alessandro Mariotto e da Enrico Maria Crepaldi. Alla presentazione di venerdì 16 novembre nella sala consiliare del municipio di Giacciano con Baruchella era presente l'assessore regionale Maria Luisa Coppola (foto a lato). Crepaldi e Mariotto hanno proiettato quattro videoclip attraverso i quali dimostrano come spostare l'asse sui servizi piuttosto che puntare sulla costruzione di altre infrastrutture possa essere una valida strategia di business nel settore del turismo polesano

Giacciano con Baruchella (Ro) - **Un progetto di collegamento di due percorsi "europei" esistenti lungo la destra Adige e lungo la sinistra Po,** attraverso un circuito che tocca città e realtà dell'Altopolesine e del Basso Veronese (Zelo, San Pietro Polesine, Legnago, Badia Polesine, Baruchella, Giacciano, Trecenta, Sariano, Ceneselli e Calto).
Si tratta di un **progetto di sviluppo sostenibile ideato da Alessandro Mariotto di Enforma solution e dall'architetto Enrico Maria Crepaldi** per valorizzare le risorse del territorio rurale dall'Adige al Po che possiede tutte le caratteristiche per poter presentare una valida alternativa (in sinergia e non in competizione) alle mete classiche del turismo nazionale ed internazionale.

Il progetto è stato presentato venerdì 16 novembre nella sala consiliare del municipio di Giacciano con Baruchella, nel corso di un **convegno a cui hanno partecipato** gli ideatori Mariotto e Crepaldi, l'assessore regionale allo Sviluppo economico **Maria Luisa Coppola, i presidenti del Gal Polesine Adige Alberto Faccioli e del Gal Pianura veronese Elisabetta Brisighella, l'assessore provinciale all'ambiente Giuliana Gulmanelli, il sindaco Mariella Sperandio e il vicesindaco Natale Pigaiani di Giacciano con Baruchella, Sandro Vidali di Acqua srl e Luca Dall'Ara presidente degli Amici della bici.**

Natale Pigaiani ha introdotto e fatto da moderatore al convegno, mettendo l'accento sull'importanza di azioni a sostegno e sviluppo del turismo rurale, ringraziando dell'apporto dato dall'architetto Crepaldi e dal dottor Mariotto per il lavoro di ideazione del progetto e del rilievo sul campo, che ha prodotto alcuni videoclip che riguardano la realizzazione di itinerari di turismo rurale, in un territorio di produzione di prodotti di qualità, ambiti verdi, centri e vie d'acqua, deve svilupparsi attraverso determinate linee strategiche di intervento: paesaggio ed ambiente, qualità della vita, diversificazione, filiere corte, governance.

L'approccio è innovativo: **viene privilegiato "quello che c'è"** piuttosto che pianificare la costruzione di nuovi tracciati ciclabili ed ingenti investimenti difficili da reperire in questi tempi. La "costruzione principale" riguarda, quindi, lo **sviluppo di un insieme di servizi a supporto dei percorsi ciclo-turistici attraverso un sistema di segnaletiche e di marketing, in primis via internet,** e soprattutto con il coinvolgimento diretto delle comunità interessate e degli operatori economici presenti, come asset principale per lo sviluppo turistico dell'area.

L'architetto Crepaldi ha illustrato, durante la proiezione di quattro video clip (ripresi e montati in modo ironico per sottolineare le potenzialità turistiche dell'ambiente e dei percorsi), l'importanza e la convenienza di spostare l'asse sui servizi piuttosto che puntare sulla costruzione di altre infrastrutture. Attraverso lo sviluppo della ciclabilità del territorio si può concorrere a progettare il futuro di una comunità, con valenze turistiche, sociali, occupazionali ed ambientali. Per raggiungere tali obiettivi è necessario partire da quattro presupposti fondamentali: incentivare la realizzazione di progetti a sostegno della ciclabilità e dei servizi turistici; sensibilizzare io proprietari delle strutture ricettive sulle specificità del cicloturismo e delle sue diverse tipologie; formare figure professionali idonee a supportare questo tipo di turismo; cogliere le opportunità multifunzionalità per le aziende agricole e dell'agroalimentare.

Su questa linea **l'intervento di Mariotto** che ha puntualizzato attraverso delle slide esemplificative gli strumenti e le tecnologie internet oggi disponibili per il marketing, la necessità ineludibile di un cambiamento di approccio per un insieme di argomenti riguardanti l'economia e per il turismo in modo particolare che mettono il marketing al primo posto dei capitoli di bilancio da finanziare per costruire le nuove strategie di mercato.
In conclusione, **l'assessore regionale Coppola** ha messo l'accento sugli **sforzi che la Regione Veneto sta avanzando sul tema dello sviluppo del turismo** ed, in particolare, sullo sviluppo del **"turismo rurale"** nell'ottica di ricerca di un percorso che faccia da **volano al rilancio dell'economia in aree oggi in difficoltà**.