

## PRESENTAZIONE

Il logo ospita all'interno del lettering il marchio, un simbolo grafico che stilizza il corso d'acqua contenuto tra due zone di terra.

Il payoff si colloca nella parte sottostante il logo, incastonato tra la linea ideale creata dall'estremità dell'iniziale di GAL e la seconda "g" della parola Adige.

Il font individuato è pulito ed essenziale, un bastoni coerente con la linearità del logo, privo di grazie per non distogliere l'attenzione dal segno grafico e agevolare contestualmente la lettura.

La scritta Adige, in bold, conferisce maggiore visibilità alla caratterizzazione territoriale che contraddistingue il GAL Adige dagli altri Gruppi di Azione Locale.

Del logo viene inoltre proposta una versione quadrata, un adattamento compatto per ulteriori applicazioni.

## SOMMARIO

### **1 Marchio orizzontale**

- 1.1 Proporzioni originali e dimensioni minime del marchio
  - 1.2 Spazio minimo dei margini
- 

### **2 Marchio verticale**

- 2.1 Proporzioni originali e dimensioni minime del marchio
  - 2.2 Spazio minimo dei margini
- 

### **3 Specifiche cromatiche**

### **4 Specifiche monocromatiche**

### **5 Corporate fonts**

# 1 MARCHIO ORIZZONTALE

Il marchio prevede un'unica tipologia orizzontale.

È importante che le proporzioni originali del marchio non cambino durante l'utilizzo: tutte le componenti - segno, logotipo e nome del marchio - devono ridimensionarsi in sincronia, per garantirne sempre l'uniformità di proporzioni.



# 1 MARCHIO ORIZZONTALE

## 1.1 Proporzioni originali e dimensioni minime del marchio



# 1 MARCHIO ORIZZONTALE

## 1.2 Spazio minimo dei margini



# 1 MARCHIO VERTICALE

Il marchio prevede un'unica tipologia verticale.

È importante che le proporzioni originali del marchio non cambino durante l'utilizzo: tutte le componenti - segno, logotipo e nome del marchio - devono ridimensionarsi in sincronia, per garantirne sempre l'uniformità di proporzioni.



## 2 MARCHIO VERTICALE

### 2.1 Proporzioni originali e dimensioni minime del marchio



## 2 MARCHIO VERTICALE

### 2.2 Spazio minimo dei margini





## 3 SPECIFICHE CROMATICHE



I colori per il marchio nella sua configurazione principale sono:

Pantone® 4985 C

Pantone® 659 C

Nero 100%



**Pantone® 4985 C**

CMYK: C42 M73 Y52 K23

RGB: R138 G77 B86



**Pantone® 659 C**

CMYK: C56 M30 Y0 K0

RGB: R124 G161 B213



**Nero**

CMYK: C0 M0 Y0 K100

RGB: R29 G29 B27

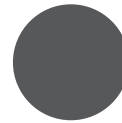
## 4 SPECIFICHE MONOCROMATICHE

La riproduzione del marchio in monocromia prevede che le tinte adottate per la produzione dello stampato siano utilizzate al 100%, 80% e 40% a seconda delle componenti, come indicato.

GAL  Adige  
Gruppo di Azione Locale Polesine Adige



**Nero 100%**



**Nero 80%**



**Nero 40%**

GAL Adige  
Gruppo di Azione Locale Polesine Adige



# 5 CORPORATE FONTS

Il font Encode Sans è pulito ed essenziale, un bastoni coerente con la linearità del logo, privo di grazie per non distogliere l'attenzione dal segno grafico e agevolare contestualmente la lettura.

Nella variante in *corsivo* viene utilizzato un valore pari ad un 10% di inclinazione.

## Encode Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&?\*()

## Stili

---

Thin

Extra-Light

Light

Regular

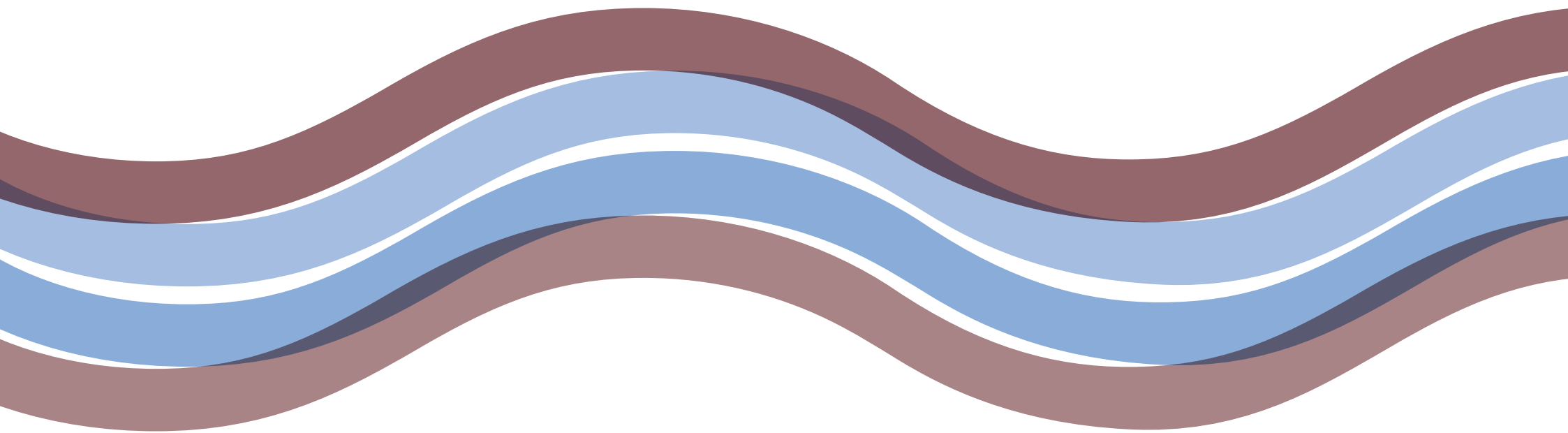
Medium

Semi-Bold

**Bold**

**Extra-Bold**

**Black**



**Sede legale** Piazza Garibaldi, 6 • 45100 Rovigo • Italy

**Sede operativa** Via L. Ricchieri detto Celio, 8 • 45100 Rovigo • Italy • Tel. +39 0425 1541145 • Fax +39 0425 1880333

adige@galadige.it  
galadige@pec.it

**www.galadige.it**