



Programma di Sviluppo Locale 2007-2013

Misura 421 - **Cooperazione interterritoriale e transnazionale**

Azione 2 - **Cooperazione transnazionale**

Progetto: "MeDIETerranea"

Lettera c): **Realizzazione azioni comuni**

Attività 4 del Fascicolo di Progetto

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

SCHEDA PROGETTO

Regia GAL Adige

* adeguata sulla base delle prescrizioni della Direzione Piani e Programmi Settore Primario di cui alla nota n. 291464 del 09/07/2013.

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi e attività principali del progetto

Obiettivo generale del progetto è promuovere e valorizzare la dieta mediterranea come stile di alimentazione sano e come fattore identitario e culturale delle popolazioni coinvolte. Accrescere la consapevolezza e l'attenzione verso la dieta mediterranea consentirà di incrementare la domanda di turismo rurale *in primis* da parte della stessa popolazione e dei visitatori esterni al territorio, questo obiettivo contribuirà ad avvicinare gli operatori del comparto ristorativo e ricettivo/alberghiero ai produttori locali del comparto agroalimentare. Il progetto intende inoltre diffondere un modo più "sostenibile" di visitare i territori, dove i turisti possono vedere i territori, dando anche la possibilità di aumentarne l'attenzione e la conoscenza di processi tradizionali di produzione.

Nello specifico, l'identità territoriale verrà promossa dal GAL Adige, attraverso la realizzazione di attività promozionali mirate ad incentivare la conoscenza dell'offerta del turismo rurale preso gli operatori economici e i turisti.

- in ambito locale tramite l'organizzazione e la gestione di eventi itineranti legati fortemente alla Dieta Mediterranea per promuovere il territorio collegato alle produzioni tradizionali che garantiscono il mix di pietanze della dieta mediterranea ed un'offerta turistica più responsabile. Tali eventi si svolgeranno nei vari territori dei partners di progetto coinvolti, per promuovere la dieta mediterranea come veicolo emozionale e percorso sensoriale inserito all'interno del turismo rurale polesano;
- in ambito nazionale tramite l'organizzazione del "Festival della Dieta Mediterranea" come simposio delle identità rurali che, unite ad uno specifico concorso gastronomico, darà grande risonanza a questa unicità nazionale valorizzando l'intero settore turistico;
- in ambito internazionale tramite la realizzazione di una pubblicazione/cartone animato sulla Dieta Mediterranea, tradotto, anche in inglese, e la promozione del "Festival della Dieta Mediterranea" anche all'estero.

2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

La presente azione verrà attuata dal Comune di Lusina (RO) con l'obiettivo di attuare una promozione integrata del turismo rurale attraverso la realizzazione di una serie di eventi culturali per la diffusione della conoscenza delle tradizioni legate alla dieta mediterranea qualificati nell'ambito del progetto. L'organizzare e la gestione di una serie di eventi itineranti dedicati alla valorizzazione della cultura della Dieta Mediterranea tra i cui ingredienti specifici rientrano anche i prodotti tipici del territorio Leader del GAL Adige, il progetto mira a promuovere il territorio e il turismo rurale avvicinando i produttori e gli operatori turistici locali delle aree coinvolte.

Il progetto si svilupperà nelle seguenti macrofasi:

WP. 1. Organizzazione eventi locali

Nell'arco della durata del progetto verranno realizzati degli eventi culturali itineranti sul tema della Dieta Mediterranea nei vari territori coinvolti nel progetto. Il Comune di Lusina che si occuperà di organizzare degli eventi, in collaborazione con altri beneficiari locali o GAL partner di progetto.

Lo scopo di tali eventi è promuovere nel Mediterraneo il territorio collegato alla cultura della dieta mediterranea ed un'offerta turistica più responsabile volte ad incentivare ancora una volta la conoscenza del territorio rurale presso gli operatori e i turisti.

Gli eventi saranno anche un mezzo per rilanciare le abilità di arte e produzione dei paesi dell'area del Mediterraneo, tramite la creazione di una vetrina privilegiata anche per le produzioni artigianali tipiche che ruotano attorno alla dieta Mediterranea e che con essa sono espressione di tutti gli aspetti tipici dell'identità rurale.

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti **attività informative, promozionali e pubblicitarie:**

- progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi per il concorso di idee, su supporti cartacei e multimediali;
- acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;
- realizzazione di cartellonistica;
- organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi (affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva; trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; ecc.)

WP. 2. Partecipazione a manifestazioni fieristiche a livello provinciale e locale

Il soggetto attuatore per questo intervento a regia sarà il Comune di Lusina che si occuperà di organizzare eventi all'interno di manifestazioni fieristiche, in collaborazione con altri beneficiari locali o GAL partner di progetto, per promuovere il territorio facendo leva sulla cultura della dieta Mediterranea.

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti **attività informative, promozionali e pubblicitarie:**

- progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali;
- acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;
- realizzazione di cartellonistica;
- realizzazione sito web;
- spazi e servizi radiotelevisivi;
- quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva;
- trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali;
- interpretariato;
- compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative.

3. INDICAZIONE DEI COSTI

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella Scheda Intervento a Regia GAL al paragrafo 3.4 "*Spese ammissibili*". Rispetto alle previsioni di spesa riportate nel

Fascicolo di cooperazione al quadro 7.1 della Sezione II, la ripartizione tra le spese delle attività potrà subire delle modifiche in relazione alle indagini di mercato che saranno fatte per verificare la congruità dei costi. Il costo totale previsto è di euro 81.250,00 (ottantunomiladuecentocinquanta/00) a fronte di un contributo pubblico dell'80% pari ad euro 65.000,00 (sessantacinquemila/00). Il dettaglio dei costi sarà meglio esplicitato nel Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie previsto nella scheda intervento al paragrafo 5.2 punto 3.

4. CRONOPROGRAMMA

Tutte le attività descritte al paragrafo 2. e quindi il cronoprogramma delle varie fasi dovranno essere condivise e concordate con i GAL partner, nell'ambito del Comitato di Coordinamento, così come previsto dall'Accordo di Cooperazione Articolo 9 e come precisato nella Scheda Intervento al paragrafo 3.3 *"Impegni e prescrizioni operative"*, punto 3.

Data prevista di inizio progetto: giugno 2013
Data prevista di fine progetto: 31 dicembre 2014

Con la presentazione della domanda di aiuto da parte del Comune di Lusia (RO), la data di avvio del progetto potrebbe subire alcune variazioni, mentre gli interventi ammessi dovranno essere realizzati e conclusi il 31/12/2014.