

# PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

## Sezione II

### PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

#### 1. TITOLO DEL PROGETTO

**TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -**

**PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI**

#### 2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

**TUR RIVERS**

#### 3. PARTNER

**GAL capofila** Gal Polesine Adige

**indirizzo** Piazza Garibaldi, 6 45100 Rovigo

**telefono/fax** 0425 090371

**posta elettronica** adige@galadige.it

**coordinatore progetto cooperazione:** *Fracasso Stefano*, e-mail [stefano.fracasso@galadige.it](mailto:stefano.fracasso@galadige.it), tel. 0425 090371, lingue conosciute: Italiano, Francese

**referente:** *Bellinello Maurizia*, e-mail [maurizia.bellinello@galadige.it](mailto:maurizia.bellinello@galadige.it), tel. 0425090371, lingue conosciute: Italiano, Inglese, Spagnolo, Tedesco

#### 4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

**4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale (e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)**

Il GAL Adige si trova nella zona del "Polesine", delimitata dal fiume Adige. Il Polesine è definito infatti anche la "Terra dei grandi fiumi", essendo delimitato a Nord e Sud dai più importanti fiumi d'Italia: l'Adige e il Po.

Le principali strategie del PSL 2007-2013 sono le seguenti:

- diversificare l'economia rurale e l'integrazione economico-sociale tra i diversi settori;
- migliorare la qualità della vita nelle zone rurali, la coerenza e le sinergie del territorio;
- accrescere la competitività legata alla qualità dei prodotti del settore agricolo;
- consolidare ed implementare l'approccio Leader.

In particolare il PSL intitolato "PERCORSI RURALI TRA CENTURIAZIONI, VILLE, ABBAZIE E SANTUARI - Sviluppo degli itinerari rurali nelle terre dell'ADIGEtto", indica come uno dei principali filoni d'intervento "lo sviluppo del turismo lento (slow tourism) e dei relativi sistemi integrati di mobilità lenta o ecosostenibili (ciclabili, ippovie, fluviali, ecc.), in connessione con le produzioni tipiche e le tradizioni locali e la valorizzazione ambientale e storico-culturale del territorio".

L'obiettivo dell'iniziativa è l'attuazione di una serie di azioni locali e interregionali per la promozione dei territori rurali di pianura e dei sentieri di eccellenza che li collegano contraddistinguendo le tipicità territoriali tramite il coinvolgimento attivo degli operatori

#### **4.2 Tema cardine del progetto**

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale**.  
Il tema secondario è **l'ambiente e lo sviluppo sostenibile**.

#### **4.3 Asse e Misure di riferimento**

Misure di riferimento 331/1, 313/4, 313/1 e 421/1

### **5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

#### **5.1 Presupposti e motivazioni**

Il progetto **Turismo rurale tra i grandi fiumi** nasce da un incontro tra territori morfologicamente simili, caratterizzati dalla presenza di grandi fiumi creando degli habitat unici nel loro genere e accomunati dalle medesime criticità. Nello specifico nel territorio c'è la necessità di enfatizzare i percorsi d'eccellenza, in particolare ciclabili e navigabili, cioè capaci di avere una valida attrattività per il turismo esterno ed interno.

#### **5.2 Continuità, complementarità e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)**

Nell'ambito dell'attuale Programmazione Asse 4 Leader 2007-2013 il progetto è complementare alle azioni locali di promozione, valorizzazione e informazione sui prodotti tipici del territorio e può considerarsi integrativo al progetto Eco Leader Network di cooperazione transnazionale che promuove le produzioni tipiche locali nei mercati italiani ed esteri. Il progetto è inoltre fortemente orientato alla promozione di uno stile di vita sostenibile e sano, andando quindi a integrarsi con il progetto di cooperazione transnazionale "MeDIETerranea" che promuove la cultura dello stile di vita salutare.

#### **5.3 Obiettivi operativi**

Gli obiettivi operativi del GAL si possono così sintetizzare:

Attività di informazione degli operatori al fine di sensibilizzare i produttori e i ristoratori sul valore del territorio e la possibilità di diversificare attraverso la sostenibilità e la qualità ambientale.

Incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know how e creare una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica.

Attività di qualificazione degli itinerari, pedonali, ciclabili, navigabili, ecc.

Attività di promozione congiunta anche tramite la partecipazione e l'organizzazione di eventi mirati nel mercato locale, per la diffusione dell'offerta del turismo rurale.

#### **5.4 Descrizione delle attività previste**

##### *a- Prefattibilità*

##### **1. Animazione e progettazione**

Si è realizzata un'attività di animazione per la definizione del partenariato (ricerca di partner) e la progettazione dell'azione comune.

Soggetto attuatore: GAL

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio dei GAL

##### *b- Supporto coordinamento azione comune*

##### **2. Coordinamento**

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune.

Verranno quindi attivati gli interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione, comprendenti: direzione, coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc..

In particolare sono previste le seguenti attività e le relative spese:

**2.1 Realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione.** Verranno sviluppate attività congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.

**2.2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti.**

**2.3 Personale dedicato alla realizzazione delle attività.** Il GAL potrà dotarsi di personale specificatamente rivolto a seguire l'iniziativa.

2.4 Spese generali per l'organizzazione e attuazione delle attività.

2.5 Incontri di coordinamento tra partner. Oltre alle missioni connesse con l'attuazione dell'iniziativa (viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale), può essere previsto a tal fine anche l'affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

2.6 Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione. In particolare come GAL capofila del progetto nel suo complesso, sarà svolta una costante attività sulla realizzazione delle iniziative e sui loro risultati, al fine anche di poter apportare eventuali azioni correttive/migliorative.

Soggetto attuatore: GAL Adige

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

*c- Realizzazione interventi azioni comune*

### **3. Informazione e/o formazione degli operatori**

Con questa fase verrà svolta un'azione di informazione e/o formazione degli operatori economici del territorio, che saranno coinvolti per migliorare la "fruibilità" degli itinerari rurali di "eccellenza".

In particolare saranno sviluppate le seguenti tematiche:

- i prodotti turistici;
- i menù tematici;
- l'integrazione con il mercato turistico.

Soggetto attuatore: Ente di formazione

Destinatari: operatori del territorio del GAL

### **4. Qualificazione degli itinerari**

Verranno realizzati piccoli interventi di qualificazione di itinerari rurali esistenti (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, ecc.), in particolare su quelli di collegamento con gli altri territori.

In particolare si effettueranno degli interventi strutturali in collaborazione con i Comuni di Rovigo e di Giacciano con Baruchella volti anche ad implementare i progetti e le iniziative che i Comuni hanno già in atto nei rispettivi territori, lungola destra Adige e l'asta Tartaro Fissero Canal Bianco (itinerario della REV).

Soggetto attuatore: Comuni di Rovigo e di Giacciano con Baruchella

Destinatari: territorio del GAL

### **5. Informazione e promozione**

Verranno realizzate delle azioni promozionali per la diffusione del progetto e delle attività sviluppate dal partenariato collegate agli itinerari di eccellenza realizzati nelle aree Leader dei GAL partner.

#### 5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici

- Ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.
- Realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione del territorio, da linkare ai siti ufficiali
- Realizzazione di corner o show room presso gli operatori che aderiranno al progetto

#### 5.2 Organizzazione eventi locali

- educational tour per operatori e giornalisti per la promozione degli itinerari con un evento itinerante
- i consumatori incontrano le tipicità (enogastronomiche e artigianali) e la sostenibilità turistica
- evento wellness, bellezza e tempo libero collegato agli itinerari

Soggetto attuatore: GAL Adige

Destinatari: territorio del GAL

#### **5.5 Indicatori del progetto**

<b>Indicatori</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Valore previsionale</b>
<b>Indicatori di realizzazione</b>		
<i>Rete tra operatori locali</i>	Numero	1
<i>Attività informative</i>	Numero	2

<i>Attività promozionali/ eventi</i>	Numero	3
<b>Indicatori di risultato</b>		
<i>Imprese coinvolte</i>	Numero	50
<i>Imprese con diversificazione dei redditi agricoli</i>	Numero	15
<i>Studi e indagini</i>	Numero	0
<i>Azioni di carattere informativo</i>	Numero	3
<i>Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)</i>	Numero	1.500

### 5.6 Risultati attesi

Si prevede un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, il cui target di riferimento è rappresentato da gruppi di escursionisti che visita il territorio senza effettuare pernottamenti e da gruppi di interesse tra cui si ricordano: giovani attratti dal territorio e dalla natura, associazioni e gruppi sportivi interessati a sviluppare degli eventi lungo gli itinerari.

Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, con l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza target.

### 5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del "prodotto Polesine" riferito all'area di competenza del GAL Adige, sia in ambito locale che nazionale. La rete di operatori che si andrà a creare aiuterà il non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

### 5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL Adige, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

## 6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

### 6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/5/2012		Data di conclusione progetto: 31/12/2014					
Fase	Attività	Tempi di realizzazione					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
a) Pre-fattibilità	1. Animazione e progettazione	X	X	X			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	2. Coordinamento				X	X	X
c) Realizzazione interventi azione comune	3. Informazione e/o formazione degli operatori					X	
	4. Qualificazione degli itinerari					X	X
	5. Informazione e promozione:						
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici					X	X
	5.2 Organizzazione eventi					X	X

### 6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A gestione diretta GAL	1. Animazione e progettazione	GAL Adige
	2. Coordinamento	
	5. Informazione e Promozione	



<b>2. Coordinamento</b>				10.700,00	10.700,00	10.900,00	32.300,00
<b>3. Informazione e/o formazione degli operatori</b>					18.000,00	17.704,65	35.704,65
<b>4. Qualificazione degli itinerari</b>					105.000,00	100.000,00	205.000,00
<b>5. Informazione e promozione</b>					25.000,00	25.000,00	50.000,00
<b>TOTALE</b>				<b>10.700,00</b>	<b>158.700,00</b>	<b>153.604,65</b>	<b>323.004,65</b>

### **7.3 Sostenibilità generale delle attività**

Si prevede che il progetto crei una rete di operatori che promuovano gli itinerari di eccellenza anche attraverso le loro attività imprenditoriali, creando una diversificazione dal punto di vista turistico all'economia della loro azienda.

Si prevede inoltre la nascita di sinergie fra gli operatori dei diversi territori per implementare e rafforzare nel tempo la mission del progetto "Tur Rivers".

Si prevede che la promozione di attività sostenibili e la possibilità della visitazione dei territori a basso impatto ambientale favoriscano una nuova modalità di conoscenza delle aree rurali.

## CURRICULUM GAL CAPOFILA

### 1. ANAGRAFICA

**Denominazione** GAL POLESINE ADIGE

**Natura giuridica** Associazione Riconosciuta dalla Regione Veneto con Decreto n. 87 del 7/7/2008, iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche di diritto privato al n. 456

**Capitale Sociale** euro 54.000,00

**Data di iscrizione Camera di Commercio** -

**Sede Legale** Piazza G. Garibaldi, 6 - 45100 Rovigo

**Sede Operativa** Via Fraccon, 17 - 45100 Rovigo

**Contatti Telefono e fax** +39 0425 090371 *posta elettronica* adige@galadige.it

**Attivo nel LEADER+** No

### 2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

L'Associazione è composta da 15 enti privati e 8 enti pubblici, che rappresentano le maggiori associazioni imprenditoriali del territorio di tutti i settori economico-produttivi, ne fanno parte il comparto dell'agricoltura, artigianato, industria, commercio e turismo, oltre a istituti bancari, il settore pubblico è composto dall'ente provinciale di Rovigo, la CCIAA e alcuni comuni del territorio del GAL Adige. Grazie a questa massiccia rappresentanza del partenariato l'Associazione si articola in tre strategie di intervento nel territorio della provincia di Rovigo:

- sostegno a strategie pilota di sviluppo rurale a carattere territoriale e integrato, fondate su un approccio ascendente e sul partenariato orizzontale;
- sostegno a forme di cooperazione interterritoriale, transnazionale e transfrontaliero;
- disponibilità a partecipare alla creazione di reti tra tutti i territori rurali della Comunità Europea e tra gli operatori dello sviluppo rurale

### 3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Nella precedente programmazione il territorio del GAL Polesine Adige era in parte compreso nel territorio del GAL Polesine delta Po che vanta una esperienza quindicennale di sviluppo locale e progetti europei. I Partner del GAL, in particolare gli Enti Pubblici (Provincia, CCIAA, Consvipo) vantano una notevole esperienza nella cooperazione Europea attraverso la realizzazione di diversi interventi nel corso della programmazione UE 2000-2006 e dell'attuale 2007-2013.

A livello locale è stata anche costituita IPA Intesa Programmatica d'Area "Sistema Polesine" che coinvolge gran parte degli enti pubblici e privati del territorio (circa 80) e alla quale ha aderito anche il GAL Adige.

### 4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Il GAL Adige nell'ambito del progetto TUR RIVERS, che mira a promuovere la qualità degli itinerari di eccellenza tra i territori di pianura, consoliderà le azioni locali realizzate nelle precedenti programmazioni comunitarie da parte degli altri attori del territorio che avranno, grazie al progetto, una veste di carattere interterritoriale. TUR RIVERS sicuramente realizzerà una proposta più accattivante e sostenibile della visitazione del territorio rurale integrato al turismo tradizionale.