FEASR

REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013

Regolamento (CE) 1698/2005

Asse IV – Misura 421 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale"

FASCICOLO DI PROGETTO

GAL Polesine Adige

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI - PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

"TUR RIVERS"

GALAdige
Gruppo di Azione Locale Polesine Adige

Azione	Cooperazione *interterritoriale*
Codice Progetto	*(a cura dell'AdG)*

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Sezione I

PROGETTO GENERALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI - PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. GAL CAPOFILA

Denominazione Gal Polesine Adige

codice fiscale 93028270291

partita IVA

indirizzo Piazza Garibaldi, 6 45100 Rovigo

telefono/fax 0425 090371

posta elettronica adige@galadige.it

rappresentante legale: *Faccioli Alberto*

coordinatore progetto cooperazione: *Fracasso Stefano, e-mail stefano.fracasso@galadige.it, tel. 0425090371,* ***lingue conosciute*** *Italiano, Francese*

referente: *Bellinello Maurizia,* ***e-mail*** *maurizia.bellinello@galadige.it ,* ***tel****. 0425090371,* ***lingue conosciute*** *Italiano, Inglese, Spagnolo, Tedesco*

atto di approvazione o di riconoscimento Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa: Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

telefono 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica programmi.primario@regione.veneto.it

responsabile: Signora Walter, ***e-mail*** walter.signora@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795509***, qualifica***: Dirigente Servizio Programmazione e monitoraggio - Direzione Piani Programmi Settore Primario

referente cooperazione: Sartore Giovanni, ***e-mail*** giovanni.sartore@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795633, **lingue conosciute** italiano, inglese, francese

4. PARTNER DEL PROGETTO

4.1 Partner - GAL *(Partner n. 1)*

Denominazione ufficiale GAL Polesine Delta del Po

codice fiscale 93012010299

partita IVA -

indirizzo Piazza G. Garibaldi, 6 – 45100 Rovigo

telefono 0425 460322 – **fax** 0425 460356

posta elettronica deltapo@galdeltapo.it

rappresentante legale: Presidente Peratello Francesco

coordinatore del progetto di cooperazione: Fracasso Stefano, ***e-mail*** *stefanofracasso@galdeltapo.it*, ***telefono*** *0425 460322*

referente: Vallese Barbara, ***e-mail*** *barbara.vallese@galdeltapo.it,* ***telefono*** *0425 460322*

atto di approvazione o di riconoscimento Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

telefono 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica programmi.primario@regione.veneto.it

responsabile: Signora Walter, ***e-mail*** walter.signora@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795509**,** ***qualifica***: Dirigente Servizio Programmazione e monitoraggio - Direzione Piani Programmi Settore Primario

referente cooperazione: Sartore Giovanni, ***e-mail*** giovanni.sartore@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795633, **lingue conosciute** italiano, inglese, francese

GAL *(Partner n.2)*

Denominazione ufficiale GAL Antico Dogado

codice fiscale 92152130289

partita IVA

indirizzo via c. Colombo, 4 – 30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

telefono 041 461157 – **fax** 041 - 5184086

posta elettronica info@galdogado.it

rappresentante legale: Parisotto Pier Luigi

coordinatore del progetto di cooperazione: Rizzi Claudia, ***e-mail*** *direttore@galdogado.it*, ***telefono*** 041 461157

referente: Rizzi Claudia, ***e-mail*** *direttore@galdogado.it* ***numero di telefono*** 041 461157, ***lingue conosciute*** *Italiano*

atto di approvazione/riconoscimento/costituzione: Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

telefono 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica programmi.primario@regione.veneto.it

responsabile: Signora Walter, ***e-mail*** walter.signora@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795509***, qualifica***: Dirigente Servizio Programmazione e monitoraggio - Direzione Piani Programmi Settore Primario

referente cooperazione: Sartore Giovanni, ***e-mail*** giovanni.sartore@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795633, **lingue conosciute** italiano, inglese, francese

GAL *(Partner n.3)*

Denominazione GAL DELTA 2000

codice fiscale 01358060380

partita IVA 01358060380

indirizzo Strada Luigia 8, 44020 San Giovanni d'Ostellato (Fe)

telefono 0533 57693 - **fax** 0533 57674

posta elettronica deltaduemila@tin.it

rappresentante legale: Marchesini Lorenzo

coordinatore progetto cooperazione: Nazzaruolo Angela, ***e-mail****:* angela.nazzaruolo@deltaduemila.net; ***numero di telefono*** 333 9204613*;*

referente: Picone Tatiana *e-mail* deltaduemila@tin.it ***numero di telefono*** 0533 57693*;*

atto di approvazione/riconoscimento GAL:

Deliberazione della Giunta Regionale Emilia-Romagna n. 739 del 19/05/2008
Determinazione D.G. Agricoltura n. 16295 del 18/12/2008 della Regione Emilia-Romagna
Determinazione D.G. Agricoltura 1793 dell'11/03/2009 della Regione Emilia-Romagna

Autorità di Gestione: Regione Emilia-Romagna – Autorità di Gestione PSR 2007-2013

denominazione completa: Direzione Generale Agricoltura Regione Emilia-Romagna

indirizzo Viale della Fiera, 8 III Torre - 40127 Bologna

telefono: 051 284516 - **fax** 051 284666

posta elettronica: territoriorurale@regione.emilia-romagna.it

responsabile: Dott.ssa Maria Luisa Bargossi

referente cooperazione: Mario Montanari, ***e-mail*** mmontanari@regione.emilia-romagna.it; ***telefono*** 051 5274684

GAL *(Partner n.4)*

Denominazione ufficiale GAL PATAVINO

codice fiscale 03748880287

partita IVA 03748880287

indirizzo Via Santo Stefano Superiore, 38 – 35043 Monselice (PD)

telefono + 39 0429784872 - **Fax:**+39 0429784972

posta elettronica: info@galpatavino.it

rappresentante legale: Zaggia Eugenio

coordinatore progetto cooperazione: Margutti Loredana***, e-mail*** info@galpatavino.it***, numero di telefono*** +39 0429784872***, lingue conosciute*** italiano, inglese

Referente del progetto di cooperazione: Margutti Loredana, **e-mail** info@galpatavino.it, +39 0429784872, ***lingue conosciute***: italiano, inglese

atto di approvazione/riconoscimento/costituzione: ***riferimenti completi, n. e data:*** Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

telefono 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica programmi.primario@regione.veneto.it

responsabile: Signora Walter, ***e-mail*** walter.signora@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795509***, qualifica***: Dirigente Servizio Programmazione e monitoraggio - Direzione Piani Programmi Settore Primario

referente cooperazione: Sartore Giovanni, ***e-mail*** giovanni.sartore@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795633, **lingue conosciute** italiano, inglese, francese

GAL *(Partner n.5)*

Denominazione ufficiale GAL BASSA PADOVANA

codice fiscale 04250140284

partita IVA 04250140284

indirizzo Via Santo Stefano Superiore, 38 - 35043 Monselice (PD)

telefono/fax +39 0429784688 – Fax:+39 0429784972

posta elettronica info@galbassapadovana.it

rappresentante legale: Toniolo Daniele

coordinatore progetto cooperazione: Margutti Loredana***, e-mail*** info@galpatavino.it***, numero di telefono*** +39 0429 784688***, lingue conosciute*** italiano, inglese

Referente del progetto di cooperazione: Margutti Loredana, **e-mail** info@galpatavino.it, +39 0429 784688, ***lingue conosciute***: italiano, inglese

atto di approvazione/riconoscimento/costituzione: ***riferimenti completi, n. e data:*** Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

telefono 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica programmi.primario@regione.veneto.it

responsabile: Signora Walter, ***e-mail*** walter.signora@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795509***, qualifica***: Dirigente Servizio Programmazione e monitoraggio - Direzione Piani Programmi Settore Primario

referente cooperazione: Sartore Giovanni, ***e-mail*** giovanni.sartore@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795633, **lingue conosciute** italiano, inglese, francese

GAL *(Partner n.6)*

Denominazione ufficiale GAL della Pianura Veronese

codice fiscale 91016970237

partita IVA 91016970237

indirizzo Via Libertà, 57 – 37053 Cerea (VR)

telefono/fax 0442 1791878

posta elettronica segreteria@galpianuraveronese.it

rappresentante legale: Girlanda Valentino

coordinatore del progetto di cooperazione: Tozzi Donato, ***e-mail*** segreteria@galpianuraveronese.it, ***telefono*** 0442 1791878

referente progetto: Tozzi Donato, ***e-mail*** info@galpianuraveronese.it, ***telefono*** 0442 1791878 ***lingue conosciute***: italiano, inglese

atto di approvazione/riconoscimento/costituzione: Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10/03/2009

Autorità di Gestione: Regione del Veneto - Autorità di Gestione del PSR Veneto 2007/2013

denominazione completa Direzione Piani e Programmi Settore Primario - Regione del Veneto

indirizzo via Torino, 110 – 30172 Mestre (VE)

telefono 041 2795452 - **fax** 041 2795492

posta elettronica programmi.primario@regione.veneto.it

responsabile: Signora Walter, ***e-mail*** walter.signora@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795509***, qualifica***: Dirigente Servizio Programmazione e monitoraggio - Direzione Piani Programmi Settore Primario

referente cooperazione: Sartore Giovanni, ***e-mail*** giovanni.sartore@regione.veneto.it, ***telefono*** 041 2795633, **lingue conosciute** italiano, inglese, francese

4.3 Quadro di riepilogo dei soggetti aderenti

N.	DENOMINAZIONE SOGGETTO	RUOLO	REGIONE	STATO
1	GAL POLESINE ADIGE	GAL Capofila	VENETO	ITALIA
2	GAL POLESINE DELTA PO	Partner 1	VENETO	ITALIA
3	GAL ANTICO DOGADO	Partner 2	VENETO	ITALIA
4	GAL DELTA 2000	Partner 3	EMILIA ROMAGNA	ITALIA
5	GAL PATAVINO	Partner 4	VENETO	ITALIA
6	GAL BASSA PADOVANA	Partner 5	VENETO	ITALIA
7	GAL DELLA PIANURA VERONESE	Partner 6	VENETO	ITALIA

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

5.1 Presupposti e motivazioni

Il progetto *"Turismo Rurale tra i grandi fiumi - Promozione del turismo rurale nei territori di pianura attraversati dai grandi fiumi"*, di seguito anche **"TUR RIVERS"** nasce dall'esigenza di mettere in connessione i territori rurali di pianura, vista la forte identità culturale che li accomuna, e la morfologia caratterizzata dalla presenza dei grandi fiumi d'Italia, come il Po, l'Adige e della Brenta.

La mancanza di collegamenti attraverso itinerari condivisi li rende poco fruibili e non organizzati dal punto di vista turistico. Catalizzare i flussi turistici dalle grandi città come Venezia, Padova, Mantova, Ferrara, Ravenna, Rimini, diventa un elemento essenziale per far visitare i territori rurali che si attraversano, ancora poco conosciuti e con uno sviluppo turistico modesto.

L'individuazione di metodologie comuni, per la messa in rete e/o il collegamento delle attività rurali e turistiche (agriturismo, fattorie didattiche, punti vendita, ecc.) con il sistema della mobilità lenta, attraverso la rete delle vie di comunicazione naturali (fiumi) e attraverso gli antichi sistemi viari con valenza storico - culturale (via Romea, via Annia), può quindi diventare una leva strategica per visitare i territori, sia per i residenti che per i turisti.

Il progetto si inserisce quindi in perfetta coerenza nell'ambito della strategia di promozione e di valorizzazione dei percorsi e/itinerari di "eccellenza" delle "terre dei grandi fiumi," tramite un attivo coinvolgimento degli operatori territoriali.

L'iniziativa nel contesto del piano generale dei progetti di cooperazione, si identifica per la promozione della sostenibilità, con un focus specifico nel valorizzare e qualificare gli itinerari rurali del territorio, collegati agli itinerari principali del turismo tradizionale.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto *(con altri progetti di cooperazione e non, conclusi o in atto)*

Il progetto TUR RIVERS presenta dei forti elementi di continuità e complementarietà con altre iniziative di cooperazione e locali, concluse o in corso.

Tra le iniziative di cooperazione, che hanno coinvolto anche alcuni partner del progetto TUR RIVERS, ricordiamo:
- il progetto di cooperazione interterritoriale "Vie d'acqua del nord Italia", concluso e realizzato nell'ambito dell'IC LEADER +. Questa iniziativa che ha valorizzato il turismo rurale attraverso le vie d'acqua navigabili, ha coinvolto diversi GAL delle regioni Veneto, Emilia Romagna e Lombardia, tra cui tre GAL Veneti partner del progetto TUR RIVERS (GAL Antico Dogado, Delta 2000 e Delta Po);
- i progetti strategici di Cooperazione Territoriale Europea SLOW TOURISM e INTER BIKE (Cooperazione Italia-Slovenia 2007-2013), che sono attualmente in corso. Queste iniziative sono volte a valorizzare il "turismo lento" e lo sviluppo dell'intermodalità del turismo lento, attraverso il collegamento delle varie tipologie di itinerari, ciclabili, fluviali, ecc., tra loro e con il sistema della mobilità ordinaria (treni, ecc.).

Per quanto riguarda il collegamento con le azioni locali, in tutti i Programmi di Sviluppo Locale 2007-2013 (PSL) dei GAL del Veneto e nel Piano di Azione Locale 2007-2013 (PAL) del GAL Delta 2000, le strategie di sviluppo rurale fanno in particolare leva sullo sviluppo del turismo rurale e del sistema degli itinerari rurali locali.
Anche nell'ambito dell'IC LEADER + 2000-2006, molte delle azioni locali previste dai PSL e PAL sono state propedeutiche alle strategie dell'attuale programmazione dei GAL.

5.3 Obiettivo generale

Obiettivo del progetto è promuovere il turismo rurale nei territori di pianura ancora poco fruibili, compresi nel "triangolo" della Pianura Padana orientale, interessata dalla presenza dei due più grandi fiumi d'Italia, il Po e l'Adige, delimitato dalle grandi mete turistiche come le città d'arte (Venezia, Mantova, Padova, Verona, Ferrara e Ravenna), le zone del turismo balneare del mare Adriatico o del lago di Garda.

Si tratta quindi di "captare" e indirizzare il turismo "classico", molto sviluppato nelle aree limitrofe a quelle dei territori dei GAL partner, attraverso lo sviluppo e la valorizzazione degli itinerari "interGAL o interprovinciali", di mobilità lenta: ciclabili, fluviali, ippovie, ecc..

Saranno individuate le direttrici principali e gli itinerari di "eccellenza", dove l'eccellenza è intesa non solo come "percorribilità" ma anche come "fruibilità" e quindi con un attivo coinvolgimento degli operatori e degli enti preposti alla "gestione" degli itinerari (es. Comuni).

Questi itinerari avranno le stesse caratteristiche nei territori partner, mettendo in connessione i territori rurali di pianura, vista la forte identità culturale e ambientale che li accomuna, caratterizzata in particolare dalla presenza dei grandi fiumi d'Italia, come il Po, l'Adige e il Brenta.

Gli interventi che verranno attuati si collegano ai seguenti principali obiettivi della politica di sviluppo rurale 2007-2013:

- valorizzazione dell'ambiente e dello spazio rurale;

- miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali.

5.4 Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi vengono individuati anche sulla base di attività locali dei PSL dei GAL e si possono così sintetizzare:

- sensibilizzazione, responsabilizzazione e coinvolgimento degli operatori (agriturismi, fattorie, ristoratori, ecc.) nell'ambito del progetto TUR RIVERS, al fine di poi promuovere percorsi/itinerari "fruibili";

- incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know how e creare una rete integrata territoriale per diversificare l'offerta turistica;

- qualificazione degli itinerari rurali di "eccellenza" interprovinciali, attraverso "piccoli" interventi di miglioramento dei percorsi già esistenti;

- promozione attraverso la partecipazione e l'organizzazione di eventi mirati nel mercato locale e nazionale per la diffusione dell'offerta del turismo rurale nei territori di pianura attraversati dai grandi fiumi.

5.5 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

5.6 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Si è realizzata un'attività di animazione per la definizione del partenariato (ricerca di partner) e la progettazione dell'azione comune.

Soggetto attuatore: GAL partner

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio dei GAL

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune.

In particolare verranno attivati gli interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione, comprendenti: direzione, coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc..

Inoltre verranno sviluppate le azioni congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.

Soggetto attuatore: GAL partner

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio dei GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Con questa fase verrà svolta un'azione di informazione e/o formazione degli operatori economici del territorio, che saranno strettamente coinvolti nella fruibilità degli itinerari interprovinciali.

I GAL partecipanti al progetto, realizzeranno un calendario di iniziative informative destinate agli operatori turistici locali ed ai decisori scolastici delle aree interessate dal progetto. In particolare verranno organizzate le seguenti iniziative:

a) Iniziative informative destinate agli operatori turistici locali: giornate informative che a titolo esemplificativo verteranno su tematismi legati alla migliore organizzazione dell'offerta, alla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità, alle opportunità offerte dal mercato turistico rurale, analisi dei potenziali flussi di provenienza, redazione di piani di marketing d'area vasta finalizzati ad intercettare nuovi flussi turistici. Verranno inoltre organizzati degli study tour lungo gli itinerari TUR RIVERS al fine di far conoscere agli operatori dei territori coinvolti nel progetto le potenzialità offerte dalle vie d'acqua in un'ottica di area vasta.

b) Iniziative informative destinate ai decisori scolastici delle aree interessate dal progetto: si intende organizzare un educational tours rivolto ai decisori scolastici delle aree provinciali interessate dal progetto e delle province limitrofe al fine di far conoscere gli itinerari di eccellenza del progetto che integrano natura, storia e cultura al fine di arricchire l'offerta per lo sviluppo del turismo scolastico e sensibilizzare le scuole sull'importanza delle vie d'acqua sia da un punto di vista del presidio ambientale sia dal punto di vista della fruizione sostenibile attraverso mezzi di collegamento intermodali che promuovano una fruizione "lenta" dei territori.

Soggetti attuatori:

Ciascun GAL partecipante al progetto realizzerà le iniziative mirate con particolare riferimento al territorio di competenza ed attuerà le iniziative in base alle procedure previste dalla propria Autorità di gestione competente per l'Asse 4 del PSR 2007-2013.

1) Ente di formazione per i GAL del Veneto

2) A regia diretta per il GAL DELTA 2000

Destinatari: operatori turistici e decisori scolastici dei territori dei GAL coinvolti nel progetto

4.Qualificazione degli itinerari

Si prevedono interventi di qualificazione degli itinerari rurali (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie). In particolare:

A) Si prevede lo sviluppo e la valorizzazione degli itinerari "interGAL o interprovinciali", di mobilità lenta: ciclabili, fluviali, ippovie, storico-culturali, ecc.. Verranno individuate le direttrici principali e gli itinerari di "eccellenza", dove l'eccellenza è intesa non solo come "percorribilità" ma anche come "fruibilità" e quindi con un attivo coinvolgimento degli operatori e degli enti preposti alla "gestione" degli itinerari (es. Comuni). Questi itinerari avranno le stesse caratteristiche nei territori partner, mettendo in connessione i territori rurali di pianura, vista la forte identità culturale e ambientale che li accomuna, caratterizzata in particolare dalla presenza dei grandi fiumi d'Italia, come il Po, l'Adige e il Brenta. Verrà pertanto messa a punto una metodologia comune finalizzata all'individuazione degli itinerari di eccellenza al fine di costruire un'offerta territoriale turistica di area vasta da promuovere congiuntamente attraverso le azione previste al punto 5.

B) Ciascun GAL inoltre provvederà alla realizzazione di interventi di qualificazione degli itinerari rurali (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, storico-culturali) nei territori dell'area Leader, che si configureranno quali interventi pilota che valorizzino le eccellenze lungo le vie d'acqua. Si prevedono anche interventi per realizzare punti informativi o di accoglienza.

Soggetti attuatori:

Ciascun GAL partecipante al progetto realizzerà gli interventi con particolare riferimento al territorio di competenza ed attuerà le iniziative in base alle procedure previste dalla propria Autorità di gestione competente per l'Asse 4 del PSR 2007-2013.

Con riferimento all'azione 4.1):

- GAL Polesine Adige: coordinamento e messa a punto delle metodologia congiunta

- GAL partner: partecipazione alla definizione della metodologia congiunta ed alla definizione degli itinerari d'area vasta

Destinatari: operatori turistici dei territori dei GAL coinvolti nel progetto, turisti, collettività locale.

5. Informazione e promozione

<u>1 Realizzazione materiale promozionale, supporti informatici</u>

- Analisi dei flussi turistici provenienti dalle grandi mete turistiche come le città d'arte (Venezia, Mantova, Padova, Verona, Ferrara e Ravenna), le zone del turismo balneare del mare Adriatico e del lago di Garda finalizzata alla redazione di un piano di marketing d'area vasta di medio periodo

- Ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.

- Realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione degli itinerari da linkare ai siti ufficiali

<u>5.2 Organizzazione eventi locali</u>

- educational tour per tour operatori e giornalisti

- evento itinerante sui percorsi/itinerari

Soggetti attuatori:

GAL capofila e GAL partner.

Le modalità di attuazione saranno in linea con quanto previsto dalle rispettive Autorità di Gestione dell'Asse 4 del PSR 2007-2013.

Destinatari: visitatori, turisti, Tour operator, giornalisti

5.7 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Partner (totale soggetti, compreso Capofila)	numero	7
di cui GAL	numero	7
di cui altri partner non GAL	numero	0
Regioni coinvolte	numero	2
Stati coinvolti (cooperazione transnazionale)	numero	1
Struttura comune	numero	0
Rete tra operatori locali	numero	7
Prodotti comuni	numero	4
Attività informative	numero	15
Attività promozionali/ eventi	numero	16
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	numero	228
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	numero	93
Studi e indagini	numero	1
Azioni di carattere informativo	numero	21
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	numero	7.000

6. METODI E PROCEDURA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

6.1 Forma giuridica e gestionale

Il parternariato del progetto si è costituito con l'adozione dell'accordo di cooperazione di cui il presente fascicolo di progetto ne costituisce un allegato.

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A regia GAL	4. Qualificazione degli itinerari	Vari Comuni delle aree dei GAL del Veneto (escluso il GAL della Pianura Veronese che va a bando)
	5. Informazione e promozione	Provincia di Rovigo (per GAL Delta Po e GAL Adige); Province di Venezia e Padova (per GAL Antico Dogado, GAL Bassa Padovana e GAL Patavino);
A gestione diretta GAL	1. Animazione e progettazione	Tutti i GAL partner
	2. Coordinamento	
	3. Informazione e/o formazione degli operatori	GAL Delta 2000
	4. Qualificazione degli itinerari	GAL Delta 2000
	5. Informazione e promozione	GAL Delta 2000
A bando pubblico	3. Informazione e/o formazione degli operatori	I sei GAL partner del Veneto
	4. Qualificazione degli itinerari	Soggetti del GAL della Pianura Veronese

	5. Informazione e promozione	Soggetti del GAL della Pianura Veronese
A convenzione	4.2 a Qualificazione degli itinerari	GAL Delta 2000

7. ASPETTI ORGANIZZATIVI

7.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/3/2012		**Data di conclusione progetto: 31/12/2014**					
Fasi operative	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Pre-fattibilità (a)	**1. Animazione e progettazione**	**X**	**X**	X			
Attuazione e interventi azione comune (b + c)	**2. Coordinamento**				X	X	X
	3. Informazione e/o formazione degli operatori				X	X	X
	4. Qualificazione degli itinerari				X	X	X
	5. Informazione e promozione:				X	X	X

7.2 Modalità e procedure organizzative *(individuate per assolvere ai compiti organizzativi e direttivi)*

Al fine di garantire un'efficace ed efficiente gestione del progetto verranno realizzate le seguenti attività:

- costituzione del comitato di coordinamento del progetto (Comitato) e individuazione dei componenti (un rappresentante di ciascun GAL). Il Comitato avrà il compito di verificare lo stato di avanzamento del progetto in termini di: definizione dei programmi operativi annuali; esame dei progetti esecutivi inerenti l'attuazione di ciascuna attività; verifica dell'esecuzione delle attività, verifica dello stato di avanzamento della spesa, verifica dei risultati sui territori coinvolti, monitoraggio fisico e finanziario ed ogni altra attività che si renderà necessaria per una buona ed efficace esecuzione dei progetti;
- attività di gestione del progetto: sarà cura del capofila garantire il coordinamento del partenariato, definire i programmi operativi annuali con la collaborazione dei partner di progetto, eseguire le attività di monitoraggio del progetto, di autovalutazione, ecc. Il GAL capofila e i GAL partner procederanno a verificare la corretta esecuzione del progetto in base alle procedure e modalità previste dai rispettivi PSR ed indicazioni delle rispettive Autorità di Gestione dell'Asse 4 PSR delle Regioni coinvolte (Veneto, Emilia Romagna);
- organizzazione dei meeting di coordinamento: il GAL capofila procederà, in accordo con i partner di progetto, alla convocazione ed organizzazione dei meeting di coordinamento che coinvolgeranno il comitato di progetto, al fine di definire il programma operativo annuale, verificare lo stato di avanzamento del progetto e la programmazione in itinere;
- partecipazione ai meeting di coordinamento: ogni partner provvederà a partecipare ai meeting del Comitato di progetto e a contribuire attivamente alla redazione di documenti che evidenzino lo stato di avanzamento del progetto sia in termini di attività che in termini finanziari.

8. ASPETTI FINANZIARI

8.1 Piano finanziario generale

Fasi operative	**Attività**	**Spesa totale** (euro)	**Quota pubblica** (euro)	**Quota privata** (euro)	**Altre risorse** (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**				
TOTALE a)					
b) Coordinamento e supporto attuazione	**2. Coordinamento**	139.346,68	139.346,68	0,00	

azione comune					
TOTALE b)		**139.346,68**	**139.346,68**	**0,00**	
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**	131.255,14	127.255,14	4.000,00	
	4. Qualificazione degli itinerari	1.160.099,24	866.569,67	293.529,57	
	5. Informazione e promozione	474.750,00	379.800,00	94.950,00	
TOTALE c)		**1.766.104,38**	**1.373.624,81**	**392.479,57**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)		**1.905.451,06**	**1.512.971,49**	**392.479,57**	

8.2 Programma di spesa articolato per singolo partner

Fasi operative		**Spesa pubblica** (euro)						
	GAL capofila	**Partner 1**	**Partner 2**	**Partner 3**	**Partner 4**	**Partner 5**	**Partner 6**	**TOTALE**
a) Pre-fattibilità								**0,00**
b) Coordinamento/supporto attuazione azione comune	32.300,00	30.150,05	23.396,63	0,00	15.000,00	15.000,00	23.500,00	**139.346,68**
c) Realizzazione interventi azione comune	290.704,65	271.350,49	210.569,67	106.000,00	135.000,00	135.000,00	225.000,00	**1.373.624,81**
TOTALE GENERALE (a+b+c)	**323.004,65**	**301.500,54**	**233.966,30**	**106.000,00**	**150.000,00**	**150.000,00**	**248.500,00**	**1.512.971,49**

8.3 Sostenibilità generale delle attività

Si prevede che il progetto crei una rete di operatori che promuovano gli itinerari di eccellenza anche attraverso le loro attività imprenditoriali, creando una diversificazione dal punto di vista turistico all'economia della loro azienda.
Si prevede inoltre la nascita di sinergie fra gli operatori dei diversi territori per implementare e rafforzare nel tempo la mission del progetto "Tur Rivers".
Si prevede che la promozione di attività sostenibili e la possibilità della visitazione dei territori a basso impatto ambientale creino una nuova modalità di conoscenza delle aree rurali.

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL capofila Gal Polesine Adige

indirizzo Piazza Garibaldi, 6 45100 Rovigo

telefono/fax 0425 090371

posta elettronica adige@galadige.it

coordinatore progetto cooperazione: *Fracasso Stefano, e-mail stefano.fracasso@galadige.it, tel. 0425 090371, lingue conosciute: Italiano, Francese*

referente: *Bellinello Maurizia, e-mail maurizia.bellinello@galadige.it , tel. 0425090371, lingue conosciute: Italiano, Inglese, Spagnolo, Tedesco*

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale *(e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il GAL Adige si trova nella zona del "Polesine", delimitata dal fiume Adige. Il Polesine è definito infatti anche la "Terra dei grandi fiumi", essendo delimitato a Nord e Sud dai più importanti fiumi d'Italia: l'Adige e il Po.
Le principali strategie del PSL 2007-2013 sono le seguenti:
- diversificare l'economia rurale e l'integrazione economico-sociale tra i diversi settori;
- migliorare la qualità della vita nelle zone rurali, la coerenza e le sinergie del territorio;
- accrescere la competitività legata alla qualità dei prodotti del settore agricolo;
- consolidare ed implementare l'approccio Leader.

In particolare il PSL intitolato "PERCORSI RURALI TRA CENTURIAZIONI, VILLE, ABBAZIE E SANTUARI - Sviluppo degli itinerari rurali nelle terre dell'ADIGEtto", indica come uno dei principali filoni d'intervento "lo sviluppo del turismo lento (slow tourism) e dei relativi sistemi integrati di mobilità lenta o ecosostenibili (ciclabili, ippovie, fluviali, ecc.), in connessione con le produzioni tipiche e le tradizioni locali e la valorizzazione ambientale e storico-culturale del territorio".
L'obiettivo dell'iniziativa è l'attuazione di una serie di azioni locali e interregionali per la promozione dei territori rurali di pianura e dei sentieri di eccellenza che li collegano contraddistinguendo le tipicità territoriali tramite il coinvolgimento attivo degli operatori

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**.

4.3 Asse e Misure di riferimento

Misure di riferimento 331/1, 313/4, 313/1 e 421/1

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

Il progetto **Turismo rurale tra i grandi fiumi** nasce da un incontro tra territori morfologicamente simili, caratterizzati dalla presenza di grandi fiumi creando degli habitat unici nel loro genere e accomunati dalle medesime criticità. Nello specifico nel territorio c'è la necessità di enfatizzare i percorsi d'eccellenza, in particolare ciclabili e navigabili, cioè capaci di avere una valida attrattività per il turismo esterno ed interno.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti *(di cooperazione e non, conclusi e in atto)*

Nell'ambito dell'attuale Programmazione Asse 4 Leader 2007-2013 il progetto è complementare alle azioni locali di promozione, valorizzazione e informazione sui prodotti tipici del territorio e può considerarsi integrativo al progetto Eco Leader Network di cooperazione transnazionale che promuove le produzioni tipiche locali nei mercati italiani ed esteri. Il progetto è inoltre fortemente orientato alla promozione di uno stile di vita sostenibile e sano, andando quindi a integrarsi con il progetto di cooperazione transnazionale "MeDIETerranea" che promuove la cultura dello stile di vita salutare.

5.3 Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del GAL si possono così sintetizzare:

Attività di informazione degli operatori al fine di sensibilizzare i produttori e i ristoratori sul valore del territorio e la possibilità di diversificare attraverso la sostenibilità e la qualità ambientale.

Incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know how e creare una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica.

Attività di qualificazione degli itinerari, pedonali, ciclabili, navigabili, ecc.

Attività di promozione congiunta anche tramite la partecipazione e l'organizzazione di eventi mirati nel mercato locale, per la diffusione dell'offerta del turismo rurale.

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Si è realizzata un'attività di animazione per la definizione del partenariato (ricerca di partner) e la progettazione dell'azione comune.

Soggetto attuatore: GAL

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio dei GAL

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune .

Verranno quindi attivati gli interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione, comprendenti: direzione, coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc..

In particolare sono previste le seguenti attività e le relative spese:

2.1 Realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione. Verranno sviluppate attività congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.

2.2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti.

2.3 Personale dedicato alla realizzazione delle attività. Il GAL potrà dotarsi di personale specificatamente rivolto a seguire l'iniziativa.

2.4 Spese generali per l'organizzazione e attuazione delle attività.

2.5 Incontri di coordinamento tra partner. Oltre alle missioni connesse con l'attuazione dell'iniziativa (viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale), può essere previsto a tal fine anche l'affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

2.6 Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione. In particolare come GAL capofila del progetto nel suo complesso, sarà svolta una costante attività sulla realizzazione delle iniziative e sui loro risultati, al fine anche di poter apportare eventuali azioni correttive/migliorative.

Soggetto attuatore: GAL Adige

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Con questa fase verrà svolta un'azione di informazione e/o formazione degli operatori economici del territorio, che saranno coinvolti per migliorare la "fruibilita" degli itinerari rurali di "eccellenza".

In particolare saranno sviluppate le seguenti tematiche:

- i prodotti turistici;

- i menù tematici;

- l'integrazione con il mercato turistico.

Soggetto attuatore: Ente di formazione

Destinatari: operatori del territorio del GAL

4.Qualificazione degli itinerari

Verranno realizzati piccoli interventi di qualificazione di itinerari rurali esistenti (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, ecc.), in particolare su quelli di collegamento con gli altri territori.

In particolare si effettueranno degli interventi strutturali in collaborazione con i Comuni di Arquà Polesine e di Giacciano con Baruchella volti anche ad implementare i progetti e le iniziative che i Comuni hanno già in atto nei rispettivi territori, lungo l'asta Tartaro Fissero Canal Bianco (itinerario della REV).

Soggetto attuatore: Comuni di Arquà Polesine e di Giacciano con Baruchella

Destinatari: territorio del GAL

5. Informazione e promozione

Verranno realizzate delle azioni promozionali per la diffusione del progetto e delle attività sviluppate dal partenariato collegate agli itinerari di eccellenza realizzati nelle aree Leader dei GAL partner.

5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici

- Ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.

- Realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione del territorio, da linkare ai siti ufficiali

- Realizzazione di corner o show room presso gli operatori che aderiranno al progetto

5.2 Organizzazione eventi locali

- educational tour per operatori e giornalisti per la promozione degli itinerari con un evento itinerante

- i consumatori incontrano le tipicità (enogastronomiche e artigianali) e la sostenibilità turistica

- evento wellness, bellezza e tempo libero collegato agli itinerari

Soggetto attuatore: Provincia di Rovigo

Destinatari: territorio del GAL

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	2
Attività promozionali/ eventi	Numero	3
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	50
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	15
Studi e indagini	Numero	0
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	1.500

5.6 Risultati attesi

Si prevede un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, il cui target di riferimento è rappresentato da gruppi di escursionisti che visita il territorio senza effettuare pernottamenti e da gruppi di interesse tra cui si ricordano: giovani attratti dal territorio e dalla natura, associazioni e gruppi sportivi interessati a sviluppare degli eventi lungo gli itinerari.
Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, con l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza target.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del "prodotto Polesine" riferito all'area di competenza del GAL Adige, sia in ambito locale che nazionale. La rete di operatori che si andrà a creare aiuterà il non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL Adige, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/5/2012				**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014			
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	X	X	X			

b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**				X	X	X
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**				X	X	
	4. Qualificazione degli itinerari				X	X	X
	5. Informazione e promozione:						
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici				X	X	X
	5.2 Organizzazione eventi				X	X	X

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A gestione diretta GAL	1. Animazione e progettazione	GAL Adige
	2. Coordinamento	
A bando pubblico	3. Informazione e/o formazione degli operatori	Ente di Formazione
A regia GAL	4. Qualificazione degli itinerari	Comune di Giacciano con Baruchella Comune di Arquà Polesine
	5. Informazione e promozione	Provincia di Rovigo

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica (euro)	Quota pubblica %	Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421/1	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00	---		
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**	421/1	GD	32.300,00	32.300,0	100		
	realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione			2.000,00	2.000,00			
	studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti			3.000,00	3.000,00			
	personale dedicato alla realizzazione delle attività			8.000,00	8.000,00			
	spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività			1.000,00	1.000,00			
	incontri di coordinamento tra partner, incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale, affitto locali, catering e noleggio attrezzature			15.300,00	15.300,00			
	attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione del progetto nel suo complesso, sostenute dal GAL o dal soggetto capofila del partenariato			3.000,00	3.000,00			
TOTALE b)				**32.300,00**	**32.300,00**	---		
TOTALE (a +b)				**32.300,00**	**32.300,00**	---		

c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**	331/1	B	35.704,65	35.704,65	100	0,00	
	4. Qualificazione degli itinerari	313/1	R	200.000,00	140.000,00	70	60.000,00	
	5. Informazione e promozione:							
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici: corner, cartografie, video, ecc.	313/4	R	68.750,00	55.000,00	80	13.750,00	
	5.2 Organizzazione eventi: educational, evento itinerante, ecc.	313/4	R	75.000,00	60.000,00	80	15.000,00	
TOTALE c)				**379.454,65**	**290.704,65**	---	**88.750,00**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**411.754,65**	**323.004,65**	---	**88.750,00**	
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)					**10 %**			

Si precisa che la quota privata è intesa come apporto del cofinanziamento da parte dei soggetti attuatori:
- 60.000,00 euro Comuni di Arquà Polesine e di Giacciano con Baruchella;
- 28.750,00 euro Provincia di Rovigo.

Il cofinanziamento da parte della Provincia di Rovigo (quota privata) sarà di euro 28.750,00, considerando l'innalzamento della percentuale di contribuzione all'80% della misura/azione 313/4 (Attività 5), a condizione che il relativo aumento previsto dalla proposta di modifica del PSR notificata dalla Regione alla Commissione Europea il 21/12/2011, risulti definitivamente approvato dalla Commissione medesima.

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	**Spesa pubblica** (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							0,00
2. Coordinamento				10.700,00	10.700,00	10.900,00	32.300,00
3. Informazione e/o formazione degli operatori				17.704,65	18.000,00		35.704,65
4. Qualificazione degli itinerari				50.000,00	50.000,00	40.000,00	140.000,00
5. Informazione e promozione				30.000,00	40.000,00	45.000,00	115.000,00
TOTALE				**108.404,65**	**118.700,00**	**95.900,00**	**323.004,65**

7.3 Sostenibilità generale delle attività

Si prevede che il progetto crei una rete di operatori che promuovano gli itinerari di eccellenza anche attraverso le loro attività imprenditoriali, creando una diversificazione dal punto di vista turistico all'economia della loro azienda.
Si prevede inoltre la nascita di sinergie fra gli operatori dei diversi territori per implementare e rafforzare nel tempo la mission del progetto "Tur Rivers".
Si prevede che la promozione di attività sostenibili e la possibilità della visitazione dei territori a basso impatto ambientale favoriscano una nuova modalità di conoscenza delle aree rurali.

Allegato 1

CURRICULUM GAL CAPOFILA

1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL POLESINE ADIGE

Natura giuridica Associazione Riconosciuta dalla Regione Veneto con Decreto n. 87 del 7/7/2008, iscritta nel Registro Regionale delle Persone Giuridiche di diritto privato al n. 456

Capitale Sociale euro 54.000,00

Data di iscrizione Camera di Commercio -

Sede Legale Piazza G. Garibaldi, 6 - 45100 Rovigo

Sede Operativa Via Fraccon, 17 - 45100 Rovigo

Contatti *Telefono e fax* +39 0425 090371 ***posta elettronica*** adige@galadige.it

Attivo nel LEADER+ No

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

L'Associazione è composta da 15 enti privati e 8 enti pubblici, che rappresentano le maggiori associazioni imprenditoriali del territorio di tutti i settori economico-produttivi, ne fanno parte il comparto dell'agricoltura, artigianato, industria, commercio e turismo, oltre a istituti bancari, il settore pubblico è composto dall'ente provinciale di Rovigo, la CCIAA e alcuni comuni del territorio del GAL Adige. Grazie a questa massiccia rappresentanza del partenariato l'Associazione si articola in tre strategie di intervento nel territorio della provincia di Rovigo:

- sostegno a strategie pilota di sviluppo rurale a carattere territoriale e integrato, fondate su un approccio ascendente e sul parternariato orizzontale;

- sostegno a forme di cooperazione interterritoriale, transnazionale e transfrontaliero;

- disponibilità a partecipare alla creazione di reti tra tutti i territori rurali della Comunità Europea e tra gli operatori dello sviluppo rurale

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Nella precedente programmazione il territorio del GAL Polesine Adige era in parte compreso nel territorio del GAL Polesine delta Po che vanta una esperienza quindicennale di sviluppo locale e progetti europei. I Partner del GAL, in particolare gli Enti Pubblici (Provincia, CCIAA, Consvipo) vantano una notevole esperienza nella cooperazione Europea attraverso la realizzazione di diversi interventi nel corso della programmazione UE 2000-2006 e dell'attuale 2007-2013.

A livello locale è stato anche costituita IPA Intesa Programmatica d'Area "Sistema Polesine" che coinvolge gran parte degli enti pubblici e privati del territorio (circa 80) e alla quale ha aderito anche il GAL Adige.

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Il GAL Adige nell'ambito del progetto TUR RIVERS, che mira a promuovere la qualità degli itinerari di eccellenza tra i territori di pianura, consoliderà le azioni locali realizzate nelle precedenti programmazioni comunitarie da parte degli altri attori del territorio che avranno, grazie al progetto, una veste di carattere interterritoriale. TUR RIVERS sicuramente realizzerà una proposta più accattivante e sostenibile della visitazione del territorio rurale integrato al turismo tradizionale.

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL partner n. 1 GAL Polesine Delta del Po

indirizzo Piazza G. Garibaldi, 6 – 45100 Rovigo

telefono 0425 460322 – **fax** 0425 460356

posta elettronica deltapo@galdeltapo.it

coordinatore del progetto di cooperazione: Fracasso Stefano, ***e-mail*** *stefanofracasso@galdeltapo.it*, ***telefono*** *0425 460322*

referente: Vallese Barbara, ***e-mail*** *barbara.vallese@galdeltapo.it*, ***telefono*** *0425 460322*

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale *(e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il GAL Delta Po si trova nel "Polesine", definito anche la "Terra dei grandi fiumi", essendo delimitato e attraversato dai più importanti fiumi d'Italia: il Po e l'Adige. Le principali strategie del PSL 2007-2013 sono le seguenti:
- diversificare l'economia rurale e l'integrazione economico-sociale tra i diversi settori;
- migliorare la qualità della vita nelle zone rurali, la coerenza e le sinergie del territorio;
- accrescere la competitività legata alla qualità dei prodotti del settore agricolo;
- consolidare ed implementare l'approccio Leader.

In particolare il PSL intitolato "PERCORSI RURALI NELLE TERRE DEI GRANDI FIUMI – Percorsi rurali seguendo la storia e la tradizione dei fiumi", indica come uno dei principali filoni d'intervento "lo sviluppo del turismo lento (slow tourism) e dei relativi sistemi integrati di mobilità lenta o ecosostenibili (ciclabili, ippovie, fluviali, ecc.), in connessione con le produzioni tipiche e le tradizioni locali e la valorizzazione ambientale e storico-culturale del territorio".

L'obiettivo dell'iniziativa è l'attuazione di una serie di azioni locali e interregionali per la promozione dei territori rurali di pianura e degli itinerari di eccellenza che li collegano contraddistinguendo le tipicità territoriali tramite il coinvolgimento attivo degli operatori

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

4.3 Asse e Misure di riferimento

Misure di riferimento 331/1, 313/4, 313/1 e 421/1

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

Il progetto **Turismo rurale tra i grandi fiumi** nasce da un incontro tra territori morfologicamente simili, caratterizzati dalla presenza di grandi fiumi creando degli habitat unici nel loro genere e accomunati dalle medesime criticità. Nello specifico nel territorio c'è la necessità di enfatizzare i percorsi sia ciclabili che navigabili d'eccellenza, cioè capaci di avere una valida attrattività sia per il turismo esterno che interno.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti *(di cooperazione e non, conclusi e in atto)*

Nell'ambito dell'attuale Programmazione Asse 4 Leader 2007-2013 il progetto è complementare ad azioni locali di promozione, valorizzazione e informazione sui prodotti tipici del territorio e può considerarsi integrativo al progetto Eco Leader Network di cooperazione transnazionale che promuove le produzioni tipiche locali nei mercati italiani ed esteri. Il progetto è inoltre fortemente orientato alla promozione di uno stile di vita sostenibile e sano, andando quindi a integrarsi con il progetto di cooperazione interterritoriale "Destinazione Parchi del Delta del Po" che promuove la visitazione dei luoghi naturali protetti adottando un punto di vista culturale-cinematografico e il progetto di cooperazione interterritoriale "LAPIS" che promuove le tipicità del mondo rurale nei confronti dei consumatori/visitatori.

5.3 Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del GAL si possono così sintetizzare:

Attività di informazione degli operatori al fine di sensibilizzare i produttori e i ristoratori sul valore del territorio e la possibilità di diversificare attraverso la sostenibilità e la qualità ambientale.

Incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know how e creare una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica.

Attività di qualificazione degli itinerari, pedonali, ciclabili, navigabili, ecc.

Attività di promozione congiunta anche tramite la partecipazione e l'organizzazione di eventi mirati nel mercato locale, per la diffusione dell'offerta del turismo rurale.

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Si è realizzata un'attività di animazione per la definizione del partenariato (ricerca di partner) e la progettazione dell'azione comune.

Soggetto attuatore: GAL

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio dei GAL

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune .

Verranno quindi attivati gli interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione, comprendenti: direzione, coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc..

In particolare sono previste le seguenti attività e le relative spese:

2.1 Realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione. Verranno sviluppate attività congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.

2.2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti.

2.3 Personale dedicato alla realizzazione delle attività. Il GAL potrà dotarsi di personale specificatamente rivolto a seguire l'iniziativa.

2.4 Spese generali per l'organizzazione e attuazione delle attività.

2.5 Incontri di coordinamento tra partner. Oltre alle missioni connesse con l'attuazione dell'iniziativa (viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale), può essere previsto a tal fine anche l'affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

2.6 Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione. In particolare come GAL capofila del progetto nel suo complesso, sarà svolta una costante attività sulla realizzazione delle iniziative e sui loro risultati, al fine anche di poter apportare eventuali azioni correttive/migliorative.

Soggetto attuatore: GAL Delta Po

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Con questa fase verrà svolta un'azione di informazione e/o formazione degli operatori economici del territorio, che saranno coinvolti per migliorare la "fruibilita" degli itinerari rurali di "eccellenza".

In particolare saranno sviluppate le seguenti tematiche:

- i prodotti turistici;

- i menù tematici;

- l'integrazione con il mercato turistico.

Soggetto attuatore: Ente di formazione

Destinatari: operatori del territorio del GAL

4.Qualificazione degli itinerari

Verranno realizzati piccoli interventi di qualificazione di itinerari rurali esistenti (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, ecc.), in particolare su quelli di collegamento con gli altri territori.

In particolare si effettueranno degli interventi strutturali in collaborazione con i Comuni di Stienta, Gaiba e Castelmassa volti in particolare ad implementare i progetti e le iniziative che i Comuni hanno già in atto nei rispettivi territori lungo l'itinerario della REV Sinistra Po.

Soggetto attuatore: Comuni di Stienta, Gaiba e Castelmassa

Destinatari: territorio del GAL

5. Informazione e promozione

Verranno realizzate delle azioni promozionali per la diffusione del progetto e delle attività sviluppate dal partenariato collegate agli itinerari di eccellenza realizzati nelle aree Leader dei GAL partner.

5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici

- Ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.

- Realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione del territorio, da linkare ai siti ufficiali

- Realizzazione di corner o show room presso gli operatori che aderiranno al progetto

5.2 Organizzazione eventi locali

- educational tour per operatori e giornalisti per la promozione degli itinerari con un evento itinerante

- i consumatori incontrano le tipicità (enogastronomiche e artigianali) e la sostenibilità turistica

- evento wellness, bellezza e tempo libero collegato agli itinerari

Soggetto attuatore: Provincia di Rovigo

Destinatari: territorio del GAL

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	2
Attività promozionali/ eventi	Numero	3
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	65
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	15
Studi e indagini	Numero	0
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	2.000

5.6 Risultati attesi

Si prevede un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, il cui target di riferimento è rappresentato da gruppi di escursionisti che visita il territorio senza effettuare pernottamenti e da gruppi di interesse tra cui si ricordano: giovani attratti dal territorio e dalla natura, associazioni e gruppi sportivi interessati a sviluppare degli eventi lungo gli itinerari.
Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, con l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza target.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del "prodotto Polesine" riferito all'area ed al contesto del GAL Delta Po che rappresenta il 70% della Provincia, sia in ambito locale che nazionale. La rete di operatori che si andrà a creare aiuterà il non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL Delta Po, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/4/2012				**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014			
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	X	X	X			

b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**				X	X	X
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**				X	X	
	4. Qualificazione degli itinerari				X	X	X
	5. Informazione e promozione:						
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici				X	X	X
	5.2 Organizzazione eventi				X	X	X

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A gestione diretta GAL	1. Animazione e progettazione	GAL Delta Po
	2. Coordinamento	
A bando pubblico	3. Informazione e/o formazione degli operatori	Ente di Formazione
A regia GAL	4. Qualificazione degli itinerari	Comune di Stienta Comune di Gaiba Comune di Castelmassa
	5. Informazione e promozione	Provincia di Rovigo

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica (euro)	Quota pubblica %	Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421/1	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00	---		
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**	421/1	GD	30.150,05	30.150,05	100		
	realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione			2.000,00	2.000,00			
	studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti			3.000,00	3.000,00			
	personale dedicato alla realizzazione delle attività			8.000,00	8.000,00			
	spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività			1.000,00	1.000,00			
	incontri di coordinamento tra partner, incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale, affitto locali, catering e noleggio attrezzature			13.150,05	13.150,05			
	attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione del progetto nel suo complesso, sostenute dal GAL o dal soggetto capofila del partenariato			3.000,00	3.000,00			
TOTALE b)				**30.150,05**	**30.150,05**	---		
TOTALE (a +b)				**30.150,05**	**30.150,05**	---		
c) Realizzazione	**3. Informazione e/o**	331/1	B	30.550,49	30.550,49	100	0,00	

interventi azione comune	**formazione degli operatori**							
	4. Qualificazione degli itinerari	313/1	R	200.000,00	140.000,00	70	60.000,00	
	5. Informazione e promozione:							
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici: corner, cartografie, video, ecc.	313/4	R	60.000,00	48.000,00	80	12.000,00	
	5.2 Organizzazione eventi: educational, evento itinerante, ecc.	313/4	R	66.000,00	52.800,00	80	13.200,00	
TOTALE c)				**356.550,49**	**271.350,49**	---	**85.200,00**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**386.700,54**	**301.500,54**	---	**85.200,00**	
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)					**10 %**			

Si precisa che la quota privata è intesa come apporto del cofinanziamento da parte dei soggetti attuatori:
- 60.000,00 euro Comuni di Gaiba, Stienta e Castelmassa;
- 25.200,00 euro Provincia di Rovigo.

Il cofinanziamento da parte della Provincia di Rovigo (quota privata) sarà di euro 25.200,00, considerando l'innalzamento della percentuale di contribuzione all'80% della misura/azione 313/4 (Attività 5), a condizione che il relativo aumento previsto dalla proposta di modifica del PSR notificata dalla Regione alla Commissione Europea il 21/12/2011, risulti definitivamente approvato dalla Commissione medesima.

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	**Spesa pubblica** (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							
2. Coordinamento				10.000,00	10.150,05	10.000,00	30.150,05
3. Informazione e/o formazione degli operatori				15.000,00	15.550,49		30.550,49
4. Qualificazione degli itinerari				50.000,00	50.000,00	40.000,00	140.000,00
5. Informazione e promozione				30.000,00	30.000,00	40.800,00	100.800,00
TOTALE				**105.000,00**	**105.700,54**	**90.800,00**	**301.500,54**

7.3 Sostenibilità generale delle attività

Si prevede che il progetto crei una rete di operatori che promuovano gli itinerari di eccellenza anche attraverso le loro attività imprenditoriali, creando una diversificazione dal punto di vista turistico all'economia della loro azienda.
Si prevede inoltre la nascita di sinergie fra gli operatori dei diversi territori per implementare e rafforzare nel tempo la mission del progetto "Tur Rivers".
Si prevede che la promozione di attività sostenibili e la possibilità della visitazione dei territori a basso impatto ambientale creino una nuova modalità di conoscenza delle aree rurali.

CURRICULUM GAL PARTNER

1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Polesine Delta del Po

Natura giuridica Associazione riconosciuta dalla Regione Veneto. Il GAL ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica di diritto privato con Decreto n. 116 del 23/10/2007 del Dirigente Regionale della Direzione Enti Locali, Persone Giuridiche e Controllo Atti della Regione Veneto con la contestuale iscrizione al numero 409 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche di diritto privato.

Capitale Sociale 61.200 Euro

Data di iscrizione Camera di Commercio -

Sede Legale Piazza G. Garibaldi, 6 – 45100 Rovigo

Sede Operativa Via Fraccon, 17 – 45100 Rovigo

Contatti *Telefono* 0425 460322 – ***Fax*** 0425 460356 - ***e-mail*** deltapo@galdeltapo.it - ***sito web***: www.galdeltapo.it

Attivo nel LEADER+ SI

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

Descrivere brevemente la composizione del partenariato, evidenziandone il grado di rappresentatività rispetto al territorio

I Soci del GAL Polesine Delta Po, rappresentano tutti i più importanti enti pubblici e le associazioni della provincia di Rovigo. In particolare attualmente il GAL è composto da 28 Soci, 13 pubblici (Provincia di Rovigo, Consorzio per lo Sviluppo del Polesine, 2 Consorzi di Bonifica, Ente Parco del Delta del Po, Camera di Commercio I.A.A. di Rovigo, 5 Comuni, 2 Istituti Scolastici) e da 15 soci tra Associazioni di categoria e istituti di credito. La presenza contestuale tra i Soci del GAL di tutti i più importanti enti pubblici e territoriali che si occupano di sviluppo e delle più importanti associazioni di categoria di tutti i settori, è garanzia di una equilibrata rappresentanza del territorio.

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Descrivere sinteticamente le competenze acquisite nella gestione di progetti di sviluppo locale (LEADER, Patti, PIT, etc.), evidenziando le eventuali esperienze di cooperazione; gestione di progetti inerenti il tema del progetto di cooperazione

Il GAL Polesine Delta Po ha nel tempo maturato una consolidata esperienza nella gestione di iniziative per lo sviluppo del territorio rurale della provincia di Rovigo. Da quando è stato fondato (1994) si è sempre occupato dell'attuazione dell'Iniziativa Comunitaria Leader in Polesine: Leader II, Leader + ed è attualmente impegnato nell'attuazione dell'Asse 4 Leader 2007-2013.

Nell'ambito dell'I.C. Leader+ il GAL ha partecipato a n. 2 progetti di cooperazione infraterritoriale: "Vie d'acqua del nord Italia" e "Valorizzazione dell'immagine storico-culturale e promozione turistica del territorio del Delta del Po", e ad 1 progetto di cooperazione transnazionale "Promozione e valorizzazione del turismo scientifico e didattico". Sia nel transnazionale che in uno dei progetti infraterritoriali il GAL Delta Po è stato Capofila. Il GAL Delta Po è stato partner nel progetto INTERREG IIIA Transfrontaliero Adriatico "Network of Adriatic Parks" (2000-2006). Attualmente il GAL è partner di n. 2 progetti di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Slovenia 2007-2013 "SLOWTOURISM" e "INTERBIKE"

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Il GAL Delta Po, nell'ambito della gestione delle iniziative comunitarie descritte al punto 3, ha acquisito nel corso degli anni esperienze tecniche e competenze nella gestione dei progetti di cooperazione. Tramite l'attuazione delle progettualità locali nel territorio della provincia di Rovigo, dal 1994 ad oggi, si è sviluppata una rete di contatti diretti con gli operatori economici e rurali del Polesine, che potrà implementarsi e perfezionarsi nell'ambito dell'iniziativa in oggetto.

In particolare il progetto LAPIS, che mira a favorire la promozione congiunta dei prodotti tipici agro-alimentari e artigianali dei GAL partner, sarà il consolidamento di numerose singole azioni locali realizzate nelle precedenti

programmazioni comunitarie che avranno, grazie al progetto, una veste di carattere interterritoriale. LAPIS sicuramente realizzerà una proposta più accattivante delle tipicità gastronomiche ed artigianali locali, con la mission che gli effetti prodotti perdurino nel tempo, si auto sostengano e si sviluppino.

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL partner n. 2 GAL Antico Dogado

indirizzo via C. Colombo, 4 – 30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

telefono 041 461157 **– fax** 041 5184086

posta elettronica info@galdogado.it

coordinatore del progetto di cooperazione e referente: Claudia Rizzi ***e-mail*** direttore@galdogado.it ***telefono*** 041 461157

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale *(e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Obiettivo del progetto è promuovere il turismo rurale nei territori di pianura ancora poco fruibili e sfruttati da un punto di vista escursionistico, finalità in assoluta coerenza con il tema principale del nostro PSL 2007-2013 che si propone lo scopo di creare una rete di intercettazione dei flussi turistici costieri legati al centro storico e al turismo balneare. Il territorio del GAL Antico Dogado è caratterizzato dalla presenza di grandi fiumi come l'Adige, il Brenta e il Bacchiglione i cui argini rappresentano dei percorsi naturali che si adattano perfettamente ai canoni progettuali degli itinerari di mobilità lenta: pedonali, ciclabili, ippovie e fluviali.
Verranno individuate le principali direttrici e gli itinerari d'eccellenza del nostro territorio nonché i punti di collegamento fra le aree confinanti. L'azione di promozione riguarderà sia gli itinerari che le tipicità territoriali attraverso un concreto e diretto coinvolgimento degli operatori locali.
"Turismo rurale tra i grandi fiumi" è un progetto selezionato già nella versione originaria del PSL proprio per le caratteristiche morfologiche del territorio del GAL Antico Dogado ricco di corsi d'acqua.

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

4.3 Asse e Misure di riferimento

Misure di riferimento 331/1, 313/4, 313/1 e 421

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

Il progetto **"**Turismo rurale tra i grandi fiumi" nasce dall'esigenza di mettere in connessione i territori rurali di pianura, caratterizzati da condizioni simili sia sotto il profilo ambientale che storico. In questi territori è soprattutto l'aspetto morfologico ad agire da elemento comune: infatti in tutti troviamo la presenza di grandi fiumi come il Po, l'Adige, il Brenta e il Bacchiglione. Spesso la mancanza di collegamenti attraverso itinerari condivisi li rende poco fruibili e non organizzati dal punto di vista turistico. Individuare metodologie comuni per la messa in rete e/o il collegamento delle attività rurali e turistiche (agriturismo, fattorie didattiche, punti vendita, ecc.) con il sistema della mobilità lenta, attraverso la rete delle vie di comunicazione naturali (fiumi) e attraverso gli antichi sistemi viari con valenza storico - culturale (via Romea, via Annia), diventerebbe una leva strategica per accrescere l'attrattività del territorio e migliorarne la fruibilità sia da parte degli abitanti che dei turisti.
Inoltre non bisogna sottovalutare che la vicinanza di importanti mete turistiche (Venezia, Padova, Riviera del Brenta, Chioggia) può agire da volano per convogliare i flussi turistici verso gli itinerari dei grandi fiumi realizzati con il progetto.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti *(di cooperazione e non, conclusi e in atto)*

Durante il Leader+ il GAL Antico Dogado ha attivato un progetto di cooperazione infraterritoriale, dal titolo le "Vie d'acqua del nord Italia" che ha permesso la realizzazione di alcuni interventi "pilota" finalizzati al recupero e alla valorizzazione del sistema fluviale per favorirne la conoscenza e la fruizione. Con questo progetto si vuole proseguire il programma di potenziamento degli itinerari turistici slow e la loro promozione territoriale.

5.3 Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del GAL si possono così sintetizzare:

- **Attività di informazione degli operatori locali** allo scopo di educare gli stessi sulle potenzialità del territorio e di conseguenza sulle modalità per trarne un beneficio economico
- **Creare** una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica, anche grazie allo scambio di buone prassi
- **Attività di qualificazione degli itinerari** pedonali, ciclabili, navigabili e ippovie
- **Attività di promozione congiunta** (materiale promozionale, cartografie, educational tour e organizzazione di eventi)

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Il GAL ha aderito attivamente a tutte le attività d'animazione e di progettazione dell'idea progetto, partecipando a riunioni e incontri con gli altri partner coinvolti allo scopo di definire le linee progettuali comuni e individuare gli enti locali territoriali da coinvolgere nel progetto.

Soggetto attuatore: GAL Antico Dogado

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune, in particolare:

-Azioni mirate all'informazione e alla comunicazione

-Studi, ricerche, acquisizione di consulenze,servizi specifici e altre attività inerenti

-Eventuale ricerca e selezione di personale dedicato alle attività

-Spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività

-Incontri di coordinamento tra partner, dove potrà essere previsto anche un eventuale affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

-Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione

Soggetto attuatore: GAL Antico Dogado

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Con questa fase verrà svolta un'azione di informazione e/o formazione degli operatori economici del territorio, attraverso le seguenti tematiche:

- ottimizzare l'offerta;

- analisi dei potenziali flussi turistici e relative azioni di marketing;

- i prodotti turistici;

- i menù tematici;

- l'integrazione con il mercato turistico.

Soggetto attuatore: Ente di formazione

Destinatari: operatori del territorio del GAL

4.Qualificazione degli itinerari

Si qualificheranno alcuni degli itinerari (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie) esistenti nel nostro territorio e ritenuti particolarmente strategici nel completamento della rete esistente anche in considerazione dell'intervento a regia avviato dal nostro GAL con le Province di Padova e Venezia attraverso la Misura 313 Azione 1 "Itinerari e certificazione".

Soggetto attuatore: Comuni di Campolongo Maggiore, Pontelongo, Bovolenta e Chioggia

Destinatari: territorio del GAL

5. Informazione e promozione

5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici:

- ideazione di un logo del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico

- realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione della filiera, da linkare ai siti ufficiali

- realizzazione di corner o show room presso gli operatori che aderiranno al progetto

5.2 Organizzazione eventi locali

- educational tour per operatori e giornalisti per la promozione degli itinerari con un evento itinerante

- eventi di promozione rivolti al territorio caratterizzato da alcune produzioni tipiche

Soggetto attuatore: Province di Padova e Venezia

Destinatari: tour operator, giornalisti, turisti e visitatori

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		

Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	2
Attività promozionali/ eventi	Numero	3
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	45
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	15
Studi e indagini	Numero	0
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	1.000

5.6 Risultati attesi

Si prevede un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo cosiddetto ***integrato***, anche grazie alla diversificazione dell'offerta che varia dall'escursione sportiva (bicicletta, cavallo) alla gita in barca, a eventi di cultura locale e enogastonomica di durata giornaliera o con pernottamento.
Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, in modo da creare una rete integrata per soddisfare le esigenze dei diversi gruppi di utenza.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del territorio, sia in ambito locale che nazionale. La rete degli itinerari e lo sviluppo dei nuovi servizi contribuirà al non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile attraverso anche la valorizzazione delle risorse umane e professionali.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL Antico Dogado, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/5/2012					**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014		
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	X	X	X			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**				X	X	X
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**				X	X	X
	4. Qualificazione degli itinerari				X	X	X
	5. Informazione e promozione:						
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici				X	X	X
	5.2 Organizzazione eventi				X	X	X

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	**Attività**	**Soggetto responsabile**
A gestione diretta GAL	1. Animazione e progettazione	GAL Antico Dogado

	2. Coordinamento	
A bando pubblico	3. Informazione e/o formazione degli operatori	Ente di Formazione
A regia GAL	4. Qualificazione degli itinerari	Comuni di Campolongo Maggiore, Pontelongo, Bovolenta e Chioggia
	5.Informazione e promozione	Province di Padova e di Venezia

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica (euro)	Quota pubblica %	Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421/1	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00	---	0	
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**	421/1	GD					
	realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione			1.000,00	1.000,00	100	0	
	studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti			2.000,00	2.000,00	100	0	
	personale dedicato alla realizzazione delle attività			6.500,00	6.500,00	100	0	
	spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività			1.000,00	1.000,00	100	0	
	incontri di coordinamento tra partner, incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale, affitto locali, catering e noleggio attrezzature			10.000,00	10.000,00	100	0	
	attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione del progetto nel suo complesso, sostenute dal GAL o dal soggetto capofila del partenariato			2.896,63	2.896,63	100	0	
TOTALE b)				**23.396,63**	**23.396,63**	**100**	**0**	
TOTALE (a +b)				**23.396,63**	**23.396,63**	**100**	**0**	
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**	331/1	B	15.000,00	15.000,00	100	0	
	4. Qualificazione degli itinerari	313/1	R	179.385,24	125.569,67	70	53.815,57	
	5. Informazione e promozione	313/4	R					
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici: corner, cartografie, video, ecc.			37.500,00	30.000,00	80	7.500,00	
	5.2 Organizzazione eventi: educational, evento itinerante, ecc.			50.000,00	40.000,00	80	10.000,00	
TOTALE c)				**281.885,24**	**210.569,67**	---	**71.315,57**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**305.281,87**	**233.966,30**		**71.315,57**	
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)						**10 %**		

Il cofinanziamento (quota privata) per la Misura 313 Azione 4 sarà di euro 17.500,00 considerando l'innalzamento della percentuale di contribuzione all'80% per gli Enti Locali Territoriali, come previsto dal PSR in fase di modifica trasmesso alla Commissione Europea in data 21.12.2011.

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	Spesa pubblica (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							
2. Coordinamento				6.000,00	10.000,00	7.396,63	23.396,63
3. Informazione e/o formazione degli operatori				5.000,00	5.000,00	5.000,00	15.000,00
4. Qualificazione degli itinerari				15.000,00	70.569,67	40.000,00	125.569,67
5. Informazione e promozione				10.000,00	30.000,00	30.000,00	70.000,00
TOTALE				**36.000,00**	**115.569,67**	**82.396,63**	**233.966,30**

7.3 Sostenibilità generale delle attività

Si prevede che la rete degli operatori rurali costituita nell'ambito del progetto possa rafforzarsi e consolidarsi, anche grazie agli incontri di formazione e informazione destinati al marketing e alle collaborazioni sovra-territoriali previste dal progetto di cooperazione. Le aspettative del successo dell'iniziativa sono considerate positive, perché il progetto associa a una base formativa la creazione di idonee infrastrutture per l'accoglienza. Inoltre negli ultimi anni si è registrato un trend positivo nei confronti del turismo rurale e sportivo che si auspica possa potenziarsi anche al termine del progetto di cooperazione (circa il 16% tra il 2010 il 2011).

CURRICULUM GAL PARTNER

1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL ANTICO DOGADO

Natura giuridica Associazione riconosciuta dalla Regione Veneto. Il GAL ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica di diritto privato con Decreto n. 119 del 26/08/2008 del Dirigente Regionale della Direzione Enti Locali, Persone Giuridiche e Controllo Atti della Regione Veneto con la contestuale iscrizione al numero 462 del Registro Regionale delle Persone Giuridiche di diritto privato.

Capitale Sociale 74.244,50 Euro

Data di iscrizione Camera di Commercio -

Sede Legale Via Colombo, 4-30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

Sede Operativa Via Colombo, 4-30010 Lova di Campagna Lupia (VE)

Contatti *Telefono* 041 461157 – ***Fax*** 041 5184086 - ***e-mail*** info@galdogado.it - ***sito web***: www.galdogado.it

Attivo nel LEADER+ SI

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

I Soci del GAL Antico Dogado rappresentano tutti i più importanti enti pubblici e le associazioni delle province di Venezia e Padova. In particolare attualmente il GAL è composto da 32 Soci, 17 pubblici (Provincia di Venezia, Provincia di Padova, 13 Comuni, la Camera di Commercio di Venezia, il Magistrato delle Acque di Venezia) e 15 soci privati (Consorzi di Bonifica, Associazioni di categoria, Istituti di Credito, WWF, Pro Loco di Cavarzere, Consorzio Freschissimi, Fondazione Raimondo Franceschetti e Chioggia Ortomercato del Veneto). Tale compagine sociale garantisce al territorio di essere rappresentato dalla quasi totalità delle categorie sociali ed economiche operanti nell'area del GAL.

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Il GAL Antico Dogado è stato fondato nel 2002 da sei comuni (Campagna Lupia, Cavarzere, Codevigo, Cona, Correzzola e Pontelongo) rappresentativi delle due Province .Durante la precedente programmazione ha realizzato n°33 progetti di cui n° 1 di cooperazione infraterritoriale : "Vie d'acqua del nord Italia" . Attualmente è impegnato nell'attuazione dell'Asse 4 Leader 2007-2013.
Il progetto di cooperazione attivato nell'ambito dell'I.C. Leader+ ha permesso la realizzazione di alcuni interventi "pilota" finalizzati al recupero e alla valorizzazione del sistema fluviale per favorirne la conoscenza e la fruizione.

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Grazie all'esperienza maturata nell'ambito della programmazione Leader+, il GAL ha creato una rete di operatori locali, sia pubblici che privati, che dal 2002 collaborano alla promozione del territorio. Tale collaborazione ha permesso di individuare come tema centrale l'intercettazione dei flussi turistici costieri legati al centro storico (Venezia, Padova, Riviera del Brenta) e località balneari (Chioggia, Sottomarina), mediante la valorizzazione di luoghi, tradizione e prodotti del territorio. Il progetto TUR RIVERS contribuirà a migliorare l'offerta turistica e a potenziare il turismo sostenibile del territorio del GAL Antico Dogado.

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL partner n. 3 Gal DELTA 2000

indirizzo Strada Luigia 8, 44020 San Giovanni (Fe)

telefono 0533 57693 - **fax** 0533 57674

posta elettronica deltaduemila@tin.it

coordinatore progetto cooperazione: Angela Nazzaruolo, angela.nazzaruolo@deltaduemila.net; tel. 333 9204613

referente: Tatiana Picone e-mail deltaduemila@tin.it; tel. 0533 57693

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale *(e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il progetto "Turismo Rurale tra i Grandi Fiumi" prevede l'organizzazione di itinerari e percorsi integrati legati al tema "acqua" mediante la promozione di forme di turismo lento, in collaborazione con i GAL localizzati nell'area di pianura attraversati dal fiume e da altre vie d'acqua in aree Leader del Veneto e della Lombardia attigue al fiume Po.
Tale progetto si collega pertanto agli orientamenti strategici del Piano di Azione Locale che intendono favorire percorsi e progetti di cooperazione interterritoriale e transazionale, al fine di scambiare buone prassi e importare know how e stimoli per lo sviluppo locale, con particolare riferimento all'integrazione tra itinerari tematici territoriali e al posizionamento dell'area del Delta nel suo complesso,
In particolare con "Turismo Rurale tra i Grandi Fiumi" si perseguono i seguenti obiettivi operativi indicati nell'Asse 4: supportare la creazione di una rete di servizi turistici pubblici e/o provati per la promozione dei territori interessati agli itinerari; favorire iniziative per la gestione, organizzazione e promozione di itinerari e percorsi eco-turistici; affermare l'identità del Delta e coinvolgere la popolazione locale nella progettazione ed allestimento del territorio attraverso l'approccio partecipativo e posizionare il Delta del Po come destinazione eco-turistica a livello nazionale ed internazionale.

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

4.3 Asse e Misure di riferimento

Il progetto "Turismo rurale tra i Grandi Fiumi" è previsto nell'ambito della Misura 421 Cooperazione del PAL.

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

Il progetto **Turismo rurale tra i grandi fiumi** intende valorizzare le eccellenze dei prodotti turistico-ambientali, in particolare itinerari tematici e forme di turismo *lento*; il territorio infatti per le sue caratteristiche geomorfologiche, storiche e naturalistiche si presta allo sviluppo di percorsi poco o per nulla conosciuti, ma dotati potenzialmente di forte attrattività per il turista alla ricerca di esperienze autentiche al di fuori dei circuiti turistici ormai consolidati.
La vicinanza dei territori rurali coinvolti con importanti città d'arte quali nel caso del Delta emiliano-romagnolo con Ferrara e con Ravenna in particolare potrebbe permettere la fruizione turistica degli itinerari strutturati con il progetto da parte dei flussi di visitatori che gravitano attorno alle città.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti *(di cooperazione e non, conclusi e in atto)*

"Turismo rurale tra i Grandi Fiumi" riprende il progetto di cooperazione interterritoriale le Vie d'Acqua del Nord Italia, finanziato nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Leader +, il cui obiettivo principale consisteva nella valorizzazione delle vie d'acqua (lagune, fiumi, canali, navigli, idrovie, laghi) presenti nel contesto del Nord Italia ed in particolare nelle Regioni Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna.

Inoltre si integra con il progetto Slow Tourism, capo filato da DELTA 2000, finanziato nell'ambito del programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 che prevede la valorizzazione e la promozione degli itinerari turistici slow dell'area italo-slovena coinvolgendo in particolare i territori caratterizzati da peculiarità naturalistico-ambientali quali le aree parco, le aree protette, la presenza di corsi fluviali, attraverso la strutturazione di circuiti ed itinerari turistici slow.

Infine, nell'ambito dell'attuale Programmazione Asse 4 Leader 2007-2013 il progetto è complementare ad azioni previste nell'ambito della Misura 413, in particolare all'Azione 7, che prevede tra gli obiettivi operativi la creazione di una rete di servizi turistici pubblici e/o privati per la promozione dei territori interessati agli itinerari, favorire iniziative per la gestione, organizzazione e promozione di itinerari e percorsi eco-turistici e promuovere nuove imprenditorialità e occupazione nei settori legati al turismo rurale e all'ambiente.

5.3 Obiettivi operativi

Gli obiettivi possono essere così sintetizzati:

-attività di informazione rivolta agli operatori del territorio per lo sviluppo di un turismo rurale attento alle risorse naturalistiche e culturali disponibili

-scambio di buone prassi e creazione di una rete integrata per la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta turistica

-qualificazione degli itinerari turistici (pedonali, ciclabili, navigabili)

-promozione congiunta (materiale promozionale, cartografie, educational tour ecc.)

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Il GAL DELTA 2000 ha realizzato le attività di animazione e progettazione nell'ambito della misura 421 – azioni di supporto al fine di redigere la scheda progettuale e finalizzare il partenariato. Ha partecipato a numerosi incontri di coordinamento del partenariato, ha realizzato attività di concertazione e condivisione delle linee progettuali con il Comitato di Coordinamento interprovinciale e con gli enti locali interessati dal progetto

Soggetto attuatore: GAL

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio dei GAL

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune. Il GAL DELTA 2000 parteciperà alle attività previste con personale interno addetto alla gestione del PAL del Delta emiliano-romagnolo con le risorse assegnate alla misura 431 e sula base di quanto previsto nell'Accordo di partenariato.

Soggetto attuatore responsabile del coordinamento: GAL Adige capofila del progetto

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Il GAL DELTA 2000, in collaborazione con i GAL partecipanti al progetto, realizzerà un calendario di iniziative informative destinate agli operatori turistici locali ed ai decisori scolastici delle aree interessate dal progetto. In particolare verranno organizzate le seguenti iniziative:

a) Iniziative informative destinate agli operatori turistici locali: giornate informative che a titolo esemplificativo verteranno su tematismi legati alla migliore organizzazione dell'offerta, alla cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità, alle opportunità offerte dal mercato turistico rurale, analisi dei potenziali flussi di provenienza, redazione di piani di marketing d'area vasta finalizzati ad intercettare nuovi flussi turistici. Verranno inoltre organizzati degli study tour lungo gli itinerari TUR RIVERS al fine di far conoscere agli operatori dei territori coinvolti nel progetto le potenzialità offerte dalle vie d'acqua in un'ottica di area vasta.

b) Iniziative informative destinate ai decisori scolastici delle aree interessate dal progetto: si intende organizzare un educational tours rivolto ai decisori scolastici delle aree provinciali interessate dal progetto e delle province limitrofe al fine di far conoscere gli itinerari di eccellenza del progetto che integrano natura, storia e cultura al fine di arricchire l'offerta per lo sviluppo del turismo scolastico e sensibilizzare le scuole sull'importanza ndelle vie d'acqua sia da un punto di vista del presidio ambientale sia dal punto di vista della fruizione sostenibile attraverso mexxi di collegamento intermodali che promuovano una fruizione "lenta" dei territori.

Soggetti attuatori:

A regia diretta GAL DELTA 2000

Destinatari: operatori turistici e decisori scolastici dei territori dei GAL coinvolti nel progetto

4. Qualificazione degli itinerari

1) Il GAL DELTA 2000 parteciperà alla definizione di una metodologia comune finalizzata all'individuazione degli itinerari di eccellenza al fine di costruire un'offerta territoriale turistica di area vasta da promuovere congiuntamente attraverso le azione previste al punto 5.

2.a) Con particolare riferimento all'area del Delta emiliano-romagnolo il GAL DELTA 2000 realizzerà interventi di qualificazione dell'itinerario cicloturistico della Destra Po localizzata nella Provincia di Ferrara prevedendo collegamenti intermodali con la sponda sinistra Po localizzata nell'area veneta. In collaborazione con il GAL Polesine Delta Po verrà pertanto messo a punto un progetto di fruizione intermodale (bici+barca) per collegare i siti più significativi localizzati sulle due sponde e nel contempo promuovere l'itinerario nell'ambito del "triangolo" della Pianura Padana orientale coinvolta nel presente progetto. Al fine di arricchire l'offerta dell'itinerario interregionale, si intende migliorare l'offerta turistica rurale della Destra Po attraverso l'individuazione, progettazione e realizzazione di un itinerario storico-culturale centrato sul Sistema dei Bunker: recupero e valorizzazione di una testimonianza storico-culturale unica nel panorama regionale, risalente agli anni '43-44 e, costituita da fortificazioni in calcestruzzo di notevoli dimensioni, realizzati dalle forze tedesche lungo la Romea nel timore di sbarchi alleati. I primi bunker costruiti furono quelli di Mesola cui seguirono quelli della pineta Motte, poi quelli del Fondo seguiti da quelli della Ribaldesa e per ultimi quelli di Pomposa. In tutto furono 25 di cui 20 ancora visibili mentre 5 furono interrati. Non furono mai armati né usati per scopi bellici , ma piu' d'uno venne invece utilizzato, nel periodo post bellico, come civile abitazione ed a quanto risulta l'ultima famiglia vi restò sino alla fine degli anni '70. Si tratta di un'iniziativa di valorizzazione che veda il recupero di alcuni bunker e dell'area naturale circostante al fine di permettere la valorizzazione di un'area connessa con un piu' ampio territorio interregionale, caratterizzato dalla presenza di importanti vie d'acqua, garantendo la salvaguardia ed il mantenimento della memoria in un'ottica di "cultura della pace" e favorire flussi turistici (visitatori, appassionati, veterani, studiosi, scolaresche) verso le zone coinvolte con ricadute positive per lo sviluppo del territorio. Verranno pertanto realizzati interventi di recupero di almeno 2 bunker nei quali allestire una parte storico-testimoniale della "grande guerra", e nel secondo bunker destinato a ripercorrere l'ambientazione tipica di queste strutture che in passato vennero utilizzate anche come abitazioni. I bunker funzioneranno inoltre come punti informativi "fiume" riferita all'intera offerta del turismo rurale dei grandi fiumi costruita e promossa nell'ambito del progetto, con la finalità di rendere permanente il servizio informativo anche successivamente alla conclusione del progetto.

Soggetti attuatori:

Con riferimento all'azione 4.1):

- GAL DELTA 2000: partecipazione alla definizione della metodologia congiunta ed alla definizione degli itinerari d'area vasta

Con riferimento all'azione 4.2a

- GAL DELTA 2000: a convenzione con Comune di Mesola e Provincia di Ferrara (titolari dell'area dove sono localizzati i bunker)

Destinatari: operatori turistici dei territori dei GAL coinvolti nel progetto, turisti, collettività locale.

5. Informazione e promozione

Il GAL DELTA 2000 parteciperà alla realizzazione delle seguenti attività:

5.1 Realizzazione materiale promozionale, supporti informatici

- Analisi dei flussi turistici provenienti dalle grandi mete turistiche come le città d'arte (Venezia, Mantova, Padova, Verona, Ferrara e Ravenna), le zone del turismo balneare del mare Adriatico e del lago di Garda finalizzata alla redazione di un piano di marketing d'area vasta di medio periodo

- Ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.

- Realizzazione di pagine web e video documentario per la promozione degli itinerari da linkare ai siti ufficiali

5.2 Organizzazione eventi locali

- educational tour per tour operatori e giornalisti

- evento itinerante sui percorsi/itinerari

Soggetti attuatori:

GAL DELTA 2000 in modalità regia/gestione diretta GAL

Le modalità di attuazione saranno in linea con quanto previsto dall'Autorità di Gestione dell'Asse 4 del PSR 2007-2013 Regione Emilia-Romagna.

Destinatari: visitatori, turisti, Tour operator, giornalisti

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	1
Attività promozionali/ eventi	Numero	2
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	25
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	15
Studi e indagini	Numero	1
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	1

5.6 Risultati attesi

Si prevede un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, un incremento dei pernottamenti nell'area attraverso la messa a punto di percorsi intermodali e proposte di visita al territorio collegando

l'offerta del Delta ad un'offerta turistica di area vasta a livello interregionale. Miglioramento dell'offerta dei servizi, dell'accoglienza e dell'ospitalità nell'area del Delta.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del prodotto cicloturistico lungo la Destra Po ed in generale dell'area del Delta emiliano-romagnolo , sia in ambito locale che nazionale. La rete di itinerari e lo sviluppo di nuovi servizi contribuirà al non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" di reti tra operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL del Delta emiliano-romagnolo, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/5/2012				**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014			
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre-fattibilità		X	X	X			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune					X	X	X
c) Realizzazione interventi azione comune					X	X	X

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	**Attività**	**Soggetto responsabile**
A gestione diretta GAL	1 Animazione e progettazione	GAL DELTA 2000
	2. Coordinamento	GAL DELTA 2000
	3. Informazione e/o formazione degli operatori	GAL DELTA 2000
	4.1 Qualificazione degli itinerari: Metodologia congiunta	GAL DELTA 2000
	5. Informazione e Promozione	GAL DELTA 2000
A convenzione	4.2 Qualificazione degli itinerari: Nuovo itinerario – bunker Mesola	GAL DELTA 2000

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario

Fasi operative	**Attività**	**Misura/ Azione**	**Modalità** (GD-R-B-C)	**Spesa totale** (euro)	**Quota pubblica**		**Quota privata** (euro)	**Altre risorse** (euro)
					(euro)	%		

a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421-Az-supporto	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00	---		
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**	431	GD					
TOTALE b)						---		
TOTALE (a +b)						---		
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**	331/1	GD	20.000,00	16.000,00,	80	4.000,00	
	4. Qualificazione degli itinerari 4.1 Metodologia congiunta	313/1	GD	10.000,00	8.000,00	80	2.000,00	
	4.2 Nuovo itinerario – bunker Mesola		C	60.000,00	48.000,00		12.000,00	
	5. Informazione e promozione:							
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici: corner, cartografie, video, ecc.	313/4	GD	22.500,00	18.000,00	80	4.500,00	
	5.2 Organizzazione eventi: educational, evento itinerante, ecc.	313/4	GD	20.000,00	16.000,00	80	4.000,00	
TOTALE c)				**132.500,00**	**106.000,00**		**26.500,00**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**132.500,00**	**106.000,00**	**80%**		
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)								

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	**Spesa pubblica** (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							0
2. Coordinamento							0
3. Informazione e/o formazione degli operatori				4.000	6.000	6.000	16.000
4. Qualificazione degli itinerari				20.000	20.000	16.000	56.000
5. Informazione e promozione				10.000	12.000	12.000	34.000
TOTALE				**34.000**	**38.000**	**34.000**	**106.000**

7.3 Sostenibilità generale delle attività

Si prevede che la rete degli operatori rurali costituita nell'ambito del progetto possa rafforzarsi e consolidarsi, incrementando non solo la conoscenza dei prodotti turistici del territori coinvolti, ma l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza diversificata.

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del "prodotto Polesine", sia in ambito locale, nazionale e internazionale catalizzando i flussi del turismo più consolidato verso le grandi città d'arte e le mete balneari. La rete di operatori che si andrà a creare aiuterà il non abbandono dei territori, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

CURRICULUM GAL PARTNER

1. ANAGRAFICA

Denominazione DELTA 2000

Natura giuridica Società consortile a r.l.

Capitale Sociale 120.333,94

Data di iscrizione Camera di Commercio 10.10.1996

Sede Legale Strada Luigia, 8 44020 San Giovanni di Ostellato (Fe)

Sede Operativa Strada Luigia, 8 44020 San Giovanni di Ostellato (Fe)

Contatti *(n. telefono, fax, indirizzo e-mail, sito web)* tel. 0533 57693, fax 0533 57674 deltaduemila@tin.it; www.deltaduemila.net

Attivo nel LEADER+ (Si, No) Si

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

La Compagine Sociale del GAL DELTA 2000 è mista, composta dagli Enti Pubblici delle province di Ferrara e Ravenna (che detengono complessivamente il 90% del Capitale Sociale) e dalle Associazioni di categoria e dagli operatori economici delle province di Ferrara e Ravenna (che rappresentato il 10% del Capitale Sociale). In particolare i soci del GAL con sede legale nell'area interessata dal PAL sono complessivamente n. 76 su 93 (81,72% del totale). Tra i soci pubblici il Consorzio Regionale del Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, la Provincia di Ferrara, la Provincia di Ravenna, 16 Comuni in Provincia di Ferrara, 6 Comuni in Provincia di Ravenna, la Camera di Commercio di Ferrara, e la Camera di Commercio di Ravenna.
La Compagine Sociale è dunque ben rappresentativa del territorio su cui opera.

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Il GAL. DELTA 2000 nasce nel '94 come Gruppo di Azione Locale per la gestione dell'I.C. Leader II per il periodo 1994-1999, Leader+ 2000-2006 e dall'anno 2009 per la gestione del Leader Asse 4 PSR 2007-2013. Nel corso degli anni si è affermata come Agenzia di Sviluppo del delta emiliano-romagnolo ed opera senza fini di lucro.
Nell'ambito dell'I.C. Leader+ il GAL è stato capofila n. 5 progetti di cooperazione interterritoriale: "Vie d'acqua del nord Italia" e "Valorizzazione dell'immagine storico-culturale e promozione turistica del territorio del Delta del Po", «Cultura della tradizione ecolture spontanee: Canapa e Tartufo« e del progetto «Parc'attivi, turismo scolastico e vacanze attive nei Parchi«.
E' inoltre stato capofila di 1 progetto di cooperazione transnazionale »A network of European Wetlands«.
Per quanto riguarda altri progetti di cooperazione su altri programmi comunitari, il GAL DELTA 2000 è stato capofila del progetto INTERREG IIIA Transfrontaliero Adriatico "NAP -Network of Adriatic Parks" (2000-2006).
Attualmente il GAL è capofila di un progetto di Cooperazione Transfrontaliera Italia – Slovenia 2007-2013 »"SLOWTOURISM« nonchè sul medesimo programma è partner di n. 3: "INTERBIKE", »MOTOR« e »SALTWORKS«.

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Grazie alla sua pluriennale attività DELTA 2000 ha una consolidata esperienza e capacità di attuazione, gestione e coordinamento di progetti di cooperazione nazionali, europei ed internazionali, grazie all'esperienza maturata sia in qualità di partner progettuale che di LP. Tra i numerosi progetti ed attività realizzate, molteplici sono quelli legati alle tematiche dello sviluppo sostenibile, eco-innovazione, gestione, tutela e promozione, valorizzazione di aree umide e/o aree protette, nonché azioni didattiche, di educazione e di comunicazione anche inerenti le tematiche ambientali, così come consolidate sono le competenze e le capacità in termini di marketing, comunicazione e animazione locale.

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL partner n. 4 GAL PATAVINO

Indirizzo: Via Santo Stefano Superiore, 38- 35043 Monselice (PD)

Telefono: +39 0429784872 - Fax:+39 0429784972

Posta elettronica: info@galpatavino.it

Coordinatore del progetto di cooperazione: Margutti Loredana, e mail info@galpatavino.it, +39 0429784872, lingue conosciute: inglese

Referente del progetto di cooperazione: Margutti Loredana, e-mail info@galpatavino.it, +39 0429784872, lingue conosciute: inglese

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale *(e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

La strategia del Piano di Sviluppo Locale del GAL Patavino, intitolato "*Tra Colli, Pianura e città murate: valorizzazione del patrimonio rurale per uno sviluppo sostenibile*", si pone l'obiettivo di riscoprire e rafforzare le risorse già esistenti e operarne una sistematizzazione che riporti e porti valore aggiunto sia alla qualità della vita dei residenti che all'attrattività dell'area verso l'esterno, con conseguente ricaduta sullo sviluppo dell'economia rurale.
Le linee strategiche, inoltre, evidenziano la necessità di sviluppare nel territorio una serie di interventi volti al rafforzamento delle risorse presenti e alla loro sistematizzazione in una strategia di sviluppo rurale coordinata e collegata, in grado di dare un valore aggiunto e ottimizzare tutte le possibili sinergie economiche locali, consolidando e promuovendo interazioni tra operato e settori del territorio.
Il fine del Progetto Tur River, ovvero l'attuazione di una serie di azioni locali ed interregionali per la promozione dei territori rurali e degli itinerari d'eccellenza che li collegano, risulta quindi essere in perfetta coerenza con la strategie e le linee guida indicate dal PSL del GAL Patavino.

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**

Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

4.3 Asse e Misure di riferimento

Misure di riferimento, 313/1, 313/2, 313/4, 331/1, 421/1

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

Il territorio del GAL Patavino è caratterizzato dalla presenza di una rete di canali, fiumi e torrenti che assieme al paesaggio agrario e alle testimonianze storico-architettoniche, disegnano e definiscono l'identità dell'area.
Dai due corsi naturali, ovvero il Brenta ed il Bacchiglione, derivano le loro acque il Canale Bisatto, che raggiunge Monselice ed Este, e il canale Battaglia, che solca l'intero territorio a sud dei Colli Euganei. Fiumi e canali, vie di comunicazioni e commercio in passato, oggi non ancora resi adeguatamente fruibili e quindi attrattivi a fini turistici.
Rispetto a tal panorama, l'adesione al Progetto Tur River, è incentivata dalla necessità di sviluppare sistemi integrati di mobilità lenta eco-sostenibili (ciclabili, ippovie e fluviali), in connessione con le risorse ambientali e storico culturali dell'area target poste in relazione ad un sistema di itinerari interprovinciali e interregionali.
La realizzazione di tale obiettivo permetterà quindi di incrementare l'offerta turistica rurale dell'area target del GAL Patavino.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti *(di cooperazione e non, conclusi e in atto)*

L'obiettivo dell'iniziativa si colloca in complementarietà con il Progetto di studio e ricerca per lo sviluppo rurale, realizzato a seguito dell'attivazione della Misura 323/a Azione 1 "*Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale-Realizzazione di studi e censimenti*".

5.3 Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del GAL Patavino si possono così sintetizzare:

-Attività d'informazione, al fine di sensibilizzare gli operatori facenti parte dell'itinerario, sul valore del territorio e la possibilità di diversificare l'offerta, compatibilmente con la sostenibilità e la qualità ambientale;
-Incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know-how e creare una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica;
-Attività di qualificazione degli itinerari, pedonali, ciclabili, navigabili;
-Migliorare l'accoglienza attraverso interventi per la creazione di punti informativi lungo gli itinerari d'eccellenza individuati
-Attività di promozione congiunta per la diffusione dell'offerta del turismo rurale.

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Tutte le attività di Pre-fattibilità non sono state caricate nel presente progetto, avendole il GAL realizzate con risorse della Misura 431 " Gestione del GAL, acquisizione competenze e animazione sul territorio.

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione.
In particolare sono previste le seguenti attività e le relative spese:
b.1 Realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione. Verranno sviluppate attività congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.
b.2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti,
b.3 Personale dedicato alla realizzazione delle attività. Il GAL potrà dotarsi di personale specificatamente rivolto a seguire l'iniziativa.
b.4 Incontri di coordinamento tra partner. Oltre alle missioni connesse con l'attuazione dell'iniziativa (viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale), può essere previsto a tal fine anche l'affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

b.5 Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione.
Soggetto attuatore: GAL Patavino
Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL
c- Realizzazione interventi azioni comune
3. Informazione e/o formazione degli operatori
Realizzazione di azioni di informazione degli operatori economici del territorio, che saranno coinvolti per migliorare la "fruibilità" degli itinerari rurali di "eccellenza" e interprovinciali.
Soggetto attuatore: Ente di formazione
Destinatari: operatori del territorio del GAL
4. Qualificazione degli itinerari
4.1 Qualificazione degli itinerari
Verranno realizzati piccoli interventi di qualificazione di itinerari rurali esistenti (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, ecc.), previlegiando quelli di collegamento con gli altri territori.
Saranno inoltre realizzati pannelli informativi e segnalatici per favorire la rete d'itinerari individuata.
Soggetto attuatore: Provincia di Padova
Destinatari: area target del GAL
4.2 Punti di informazione e accoglienza
Realizzazione di punti di informazione e accoglienza lungo gli itinerari/percorsi individuati.
Soggetto attuatore: Comune di Cervarese Santa Croce, Comune di Urbana
Destinatari: cittadini, turisti fruitori degli itinerari/ percorsi d'eccellenza
5. Informazione e promozione
5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici
Realizzazione di specifico materiale promozionale degli itinerari d'eccellenza individuati.
5.2 Organizzazione eventi locali
Realizzazione di eventi per la messa in rete degli operatori coinvolti e la promozione degli itinerari individuati
Soggetto attuatore: Provincia di Padova
Beneficiari: cittadini, turisti fruitori degli itinerari/ percorsi d'eccellenza

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	3
Attività promozionali/eventi	Numero	1
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	20
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	15
Studi e indagini	Numero	0
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	1.000

5.6 Risultati attesi

La realizzazione delle attività del progetto porterà ad un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, il cui target di riferimento è rappresentato da turisti, da gruppi di escursionisti che visita il territorio senza effettuare pernottamenti e da gruppi di interesse tra cui si ricordano: giovani attratti dal territorio e dalla natura, associazioni e gruppi sportivi interessati a sviluppare degli eventi lungo gli itinerari.
Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, con l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza target individuati.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il raggiungimento degli obiettivi del progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza nell'area target del GAL Patavino, sia in ambito locale che nazionale. La rete di operatori che si andrà a creare aiuterà il non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL Patavino, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/3/2012		**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014					
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre- fattibilità	1. Animazione e progettazione	x	x	x			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	2. Coordinamento				x	x	x
c) Realizzazione interventi azione comune	3. Attività Informativa				x		
	4.1 Qualificazione Itinerari					x	
	4.2 Punti di informazione e accoglienza					x	
	5. Promozione itinerari e offerta turistica					x	x

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	**Attività**	**Soggetto attuatore/richiedente**
A gestione diretta GAL	**1. Animazione e progettazione**	**GAL Patavino**
	2. Coordinamento	**GAL Patavino**
A bando pubblico	**3. Attività Informativa**	**Ente di formazione**
A regia GAL	**4.1 Qualificazione degli itinerari**	**Provincia di Padova**
	4.2 Punti di informazione e accoglienza	**Comune di Cervarese Santa Croce** **Comune di Urbana**
	5. Informazione e promozione	**Provincia di Padova**

7. ASPETTI FINANZIARI

Fasi operative	**Attività**	**Misura/ Azione**	**Modalità** (GD-R-B)	**Spesa totale** (euro)	**Quota pubblica** (euro)	**Quota pubblica** %	**Quota privata** (euro)	**Altre risorse** (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421/1	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**	421	GD			100		
	Azioni di informazione e comunicazione	421	GD					
	Studi, ricerche, acquisizione consulenze	421	GD	2.000,00	2.000,00	100		
	Personale dedicato alla realizzazione delle attività	421	GD	5.200,00	5.200,00	100		
	Spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività	421	GD	1.800,00	1.800,00	100		
	Incontri di coordinamento tra partner	421	GD	1.000,00	1.000,00	100		
	Spese sostenute dal GAL o dal Capofila per	421	GD	5.000,00	5.000,00	100		

	coordinamento e monitoraggio e valutazione progetto nel suo complesso							
TOTALE b)				**15.000,00**	**15.000,00**	---		
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Attività informativa**	331/1	B	10.000,00	10.000,00	100		
	4. Qualificazione di itinerari							
	4.1 Qualificazione di itinerari	313/1	R	35.000,00	35.000,00	100		
	4.2 Punti di informazione e accoglienza	313/2	R	70.000,00	70.000,00	100		
	5. Informazione e promozione - Promozione itinerari e offerta turistica							
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici	313/4	R	12.500,00	10.000,00	80	2.500,00	
	5.2 Organizzazione Eventi	313/4	R	12.500,00	10.000,00	80	2.500,00	
TOTALE c)				**140.000,00**	**135.000,00**	**---**	**5.000,00**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**155.000,00**	**150.000,00**	**---**	**5.000,00**	
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)					**10**	**%**		

Attività 4.1 ***Il livello di aiuto per gli Enti Locali Territoriali e Enti Parco è condizionato all'approvazione da parte della Commissione Europea della richiesta di modifica del PSR inoltrata alla stessa dalla Regione Veneto il 21/12/2011. Qualora la richiesta non fosse approvata, sarà applicato il livello di aiuto vigente, pari al 70%.***

Attività 4.2 ***Il livello di aiuto per gli Enti Locali Territoriali e Enti Parco è condizionato all'approvazione da parte della Commissione Europea della richiesta di modifica del PSR inoltrata alla stessa dalla Regione Veneto il 21/12/2011. Qualora la richiesta non fosse approvata, sarà applicato il livello di aiuto vigente, pari al 50%.***

Attività '5. ***Il livello di aiuto per gli Enti Locali Territoriali e Enti Parco è condizionato all'approvazione da parte della Commissione Europea della richiesta di modifica del PSR inoltrata alla stessa dalla Regione Veneto il 21/12/2011. Qualora la richiesta non fosse approvata, sarà applicato il livello di aiuto vigente, pari al 50%.***

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	**Spesa per anno** (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							
2. Coordinamento				5.000,00	5.000,00	5.000,00	15.000,00
3. Attività informativa				5.000,00	5.000,00		10.000,00
4. Qualificazione di itinerari					105.000,00		105.000,00
5. Promozione itinerari e offerta turistica					10.000,00	10.000,00	20.000,00
TOTALE				**10.000,00**	**125.000,00**	**15.000,00**	**150.000,00**

7.3 Sostenibilità generale delle attività

La rete di operatori, costituita e rafforzata dalle attività relative al progetto, promuoverà itinerari d'eccellenza anche attraverso azioni sinergiche fra operatori di diversi territori, concorrendo ad un arricchimento e una diversificazione dal punto di vista turistico.

La promozione di attività sostenibili creerà una nuova modalità di conoscenza delle aree rurali incentivando altresì la domanda un turismo rurale.

Allegato 1

CURRICULUM GAL PARTNER

1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL Patavino

Natura giuridica Società Consortile a Responsabilità Limitata

Capitale Sociale 12.000,00

Data di iscrizione Camera di Commercio

Sede Legale Via Santo Stefano Superiore 38, 35043 Monselice (PD)

Sede Operativa Via Santo Stefano Superiore 38, 35043 Monselice (PD)

Contatti (n. telefono 0429.784972, fax 0429.784972, indirizzo e-mail info@galpatavino.it, sito web www.galpatavino.it)

Attivo nel LEADER+ (Si)

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

Il Gal Patavino coinvolge 23 Comuni della parte sud occidentale della Provincia di Padova, con un bacino demografico di 125.214 abitanti. La compagine sociale del Gal Patavino rappresenta sia la sfera pubblica sia la sfera privata, includendo le principali associazioni di categoria dei tre settori.

Sfera pubblica-istituzionale:
Amministrazione Provinciale di Padova
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Padova
Ente Regionale Parco Colli Euganei

Sfera privata:
Associazione Commercianti della Provincia di Padova
Banca Antonveneta
Confagricoltura di Padova
Confederazione Italiana Agricoltori della provincia di Padova
Confederazione nazionale Artigianato e piccole imprese di Padova
Confesercenti di Padova
Consorzio Bonifica Adige Euganeo
Federazione provinciale Coldiretti di Padova
Unione Provinciale Artigiani di Padova

Per dare maggiore rappresentatività del territorio, sono stati costituiti i **Tavoli Permanenti di Concertazione**:
Tavolo Istituzionale (riunisce i rappresentanti dei 23 Comuni di riferimento)
Tavolo Economico(composto dai rappresentanti di consorzi, cooperative e associazioni economiche legate al mondo agricolo)
Tavolo Finanziario (raggruppa gli Istituti di Credito connessi con il territorio in cui opera il GAL tra cui Cassa di Risparmio del Veneto, Banche di Credito Operativo, Monte dei Paschi, Banca Antonveneta, Banca Etica, Banca Friuladria)
Tavolo del Turismo (che raggruppa Turismo Padova, Consorzio di Promozione turistica di Padova,Consorzio Terme Euganee, Università di Padova e Associazione Albergatori Termali.

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Il GAL Patavino svolge la sua attività dal 1994. Ha maturato competenze nel sostegno allo sviluppo di aree rurali, a partire dal P:I:C: Leader II. Tramite questo programma, ha consentito al territorio target di investire oltre 14 miliardi di lire, finanziando, tramite bandi, oltre 100 progetti per il sostegno e l'ammodernamento delle imprese agricole, il miglioramento del processo di produzione di prodotti agricoli ed agroalimentari, il recupero a fini turistici del patrimonio rurale.

Con il P:I:C: Leader plus, il GAL Patavino ha investito l'intero budget assegnatogli, pari a più di 4 milioni di euro, finanziando circa 150 progetti.

Le competenze maturate dal GAL con queste due programmazioni possono riassumersi nelle seguenti capacità: programmazione partecipata, animazione, sostegno alla creazione di nuove reti, rendicontazione, controllo dei progetti e della dimostrazione della spesa, selezione di fornitori.

Al fine di rafforzare l'identità del territorio, il GAL Patavino ha sostenuto progetti mirati a far conoscere e promuovere, anche tramite eventi, l'offerta integrata del territorio.

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Il GAL Patavino nella sua esperienza di promozione integrata locale ha già avuto l'opportunità di vivere direttamente l'esperienza della cooperazione sia a livello interterritoriale che transnazionale nel LEADER II e nel LEADER +. In particolare, relativamente alla cooperazione, il GAL Patavino ha svolto nella realizzazione del progetto E-country – RMP-RTN il ruolo di coordinatore degli 8 GAL Veneti che vi hanno aderito, coordinando le attività a livello regionale (individuazione consulenze informatiche e di marketing e coordinamento realizzazione) e partecipando in loro rappresentanza al tavolo di cooperazione transnazionale.

Con il P:I.C: Leader plus , dei 3 progetti di cooperazione realizzati, il GAL Patavino ha svolto il ruolo di capofila in 2 progetti (1 di cooperazione infraterritoriale e 1 di cooperazione transnazionale).

Le competenze maturate riguardano la capacità di coordinamento, animazione locale, selezione di consulenze, rendicontazione, nonché l'ideazione e realizzazione di: disciplinari, itinerari ed eventi che coinvolgono il sistema complesso dell'offerta (patrimonio rurale, ospitalità, ristorazione, prodotti locali).

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE

Turismo Rurale tra i grandi fiumi- promozione del turismo rurale nei territori di pianura attraversati dai grandi fiumi

2. DENOMINAZIONA ABBREVIATA (ACRONIMO)

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL partner n. 5 - GAL BASSA PADOVANA

indirizzo: Via Santo Stefano Superiore 38, 35043 Monselice (PD)

Tel. 0429.784688 – Fax 0429.784972

posta elettronica: info@galbassapadovana.it

Coordinatore del progetto di cooperazione: *Loredana Margutti, e-mail info@galbassapadovana.it, tel. 0429.784972 lingue conosciute: inglese*

Referente del progetto di cooperazione**:** *Tamara Merighi, e-mail info@galbassapadovana.it, tel. 0429.784972 lingue conosciute: inglese*

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale *(e con il relativo Piano generale degli interventi di cooperazione)*

Il Programma di Sviluppo Locale 2007-2013 del GAL Bassa Padovana individua come strategia portante per la sua realizzazione "*il sostegno della qualità della vita, dello sviluppo economico, culturale e dell'offerta turistica in un nuovo patto per uno sviluppo sostenibile nell'area della Bassa Padovana"*, questo nell'ottica di valorizzare e sviluppare le opportunità presenti nel territorio tra cui la presenza di un ambiente poco antropizzato e ricco di aree ad interesse naturalistico con percorsi d'acqua che fungono da elemento unificante.

Il fine del Progetto Tur River, ovvero l'attuazione di una serie di azioni locali ed interregionali per la promozione dei territori rurali e dei sentieri/itinerari d' eccellenza che li collegano, risulta quindi essere in perfetta coerenza con la strategie e le linee guida indicate dal PSL del GAL Bassa Padovana

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

4.3 Asse e Misure di riferimento

Misure di riferimento: 313/1, 313/2, 313/4, 331/1, 421/1

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

L'area target del GAL Bassa Padovana è caratterizzata dall'unicità dell'ambiente idrogeologico, delle risorse culturali e storico- architettoniche.

In particolare la non eccessiva antropizzazione del territorio, nel corso degli ultimi decenni, ha salvaguardato l'ambiente e il paesaggio collegato ai fiumi Adige, Fratta Garzone e alla rete di bonifica che in questi territori è fortemente diffusa, che rendono l'elemento "acqua" il punto di forza e di comunione del territorio.

Partendo da tali presupposti, l'adesione al Progetto Tur Rivers, è incentivata dalla necessità di sviluppare sistemi integrati di mobilità lenta eco-sostenibili (ciclabili, ippovie, fluviali, ecc.), in connessione con le risorse ambientali e storico culturali dell'area target e in relazione ad un sistema di itinerari interprovinciali e interregionali.
La realizzazione di tale obiettivo permetterà di incrementare l'offerta turistica rurale dell'area target del GAL Bassa Padovana.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti (di cooperazione e non, conclusi e in atto)

L'obiettivo dell'iniziativa si colloca in complementarietà con il Progetto di studio e ricerca per lo sviluppo rurale, realizzato a seguito dell'attivazione della Misura 323aAzione 1 "Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale – Realizzazione di studi e censimenti".

5.3 Obiettivi operativi

-Attività d'informazione, al fine di sensibilizzare gli operatori facenti parte dell'itinerario, sul valore del territorio e la possibilità di diversificare l'offerta, compatibilmente con la sostenibilità e la qualità ambientale;
-Incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know-how e creare una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica;
-Attività di qualificazione degli itinerari, pedonali, ciclabili, navigabili;
-Migliorare l'accoglienza attraverso interventi per la creazione di punti informativi lungo gli itinerari d'eccellenza individuati ;
-Attività di promozione congiunta per la diffusione dell'offerta del turismo rurale.

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Tutte le attività di Pre-fattibilità non sono state caricate nel presente progetto, avendone i GAL, fatto carico con le risorse della Misura 431 " Gestione del GAL, acquisizione competenze e animazione sul territorio.

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione.

In particolare sono previste le seguenti attività e le relative spese:

b.1 Realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione. Verranno sviluppate attività congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.

b.2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti,

b.3 Personale dedicato alla realizzazione delle attività. Il GAL potrà dotarsi di personale specificatamente rivolto a seguire l'iniziativa.

b.4 Incontri di coordinamento tra partner. Oltre alle missioni connesse con l'attuazione dell'iniziativa (viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale), può essere previsto a tal fine anche l'affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

b.5 Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione.

Soggetto attuatore: GAL Bassa Padovana

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Realizzazione di azioni di informazione degli operatori economici del territorio, che saranno coinvolti per migliorare la "fruibilità" degli itinerari rurali di "eccellenza" e interprovinciali.

Soggetto attuatore: Ente di formazione

Destinatari: operatori del territorio del GAL

4. Qualificazione degli itinerari

4.1 Qualificazione degli itinerari

Verranno realizzati piccoli interventi di qualificazione di itinerari rurali esistenti (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, ecc.), in particolare su quelli di collegamento con gli altri territori.

Saranno inoltre realizzati pannelli informativi e segnalatici per favorire la rete di itinerari individuata.

Soggetto attuatore: Provincia di Padova

Destinatari: area target del GAL

4.2 Punti di informazione e accoglienza

Realizzazione di punti d'informazione e accoglienza lungo gli itinerari/percorsi individuati.

Soggetto attuatore: Comune di Stanghella e Comune di Vighizzolo d'Este

Destinatari: cittadini, turisti fruitori degli itinerari/ percorsi d'eccellenza

5. Informazione e promozione

5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici

Realizzazione di specifico materiale promozionale degli itinerari d'eccellenza individuati.

5.2 Organizzazione eventi locali

Realizzazione di eventi per la messa in rete degli operatori coinvolti e la promozione degli itinerari individuati.

Soggetto attuatore: Provincia di Padova

Beneficiari: cittadini, turisti fruitori degli itinerari/ percorsi d'eccellenza

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	3
Attività promozionali/eventi	Numero	1
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	20
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	15
Studi e indagini	Numero	0
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	1.000

5.6 Risultati attesi

La realizzazione delle attività del progetto porterà ad un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, il cui target di riferimento è rappresentato da turisti, da gruppi di escursionisti che visita il territorio senza effettuare pernottamenti e da gruppi di interesse tra cui si ricordano: giovani attratti dal territorio e dalla natura, associazioni e gruppi sportivi interessati a sviluppare degli eventi lungo gli itinerari.
Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, con l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza target individuati.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Il raggiungimento degli obiettivi del progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza nell'area target del GAL Bassa Padovana, sia in ambito locale che nazionale. La rete di operatori che si andrà a creare aiuterà il non abbandono del territorio, creando un modello diffuso di sviluppo sostenibile, valorizzando le risorse umane e professionali.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL Bassa Padovana, anche attraverso la cooperazione tra gli stessi.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/3/2012		**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014					
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre- fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	x	x	x			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**				x	x	x
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Attività Informativa**				x	x	
	4.1 Qualificazione Itinerari					x	
	4.2. Punti di informazione e accoglienza					x	
	5. Promozione itinerari e offerta turistica					x	x

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	**Attività**	**Soggetto attuatore/richiedente**
A gestione diretta GAL	**1. Animazione e progettazione**	**GAL Bassa Padovana**
	2. Coordinamento	**GAL Bassa Padovana**
A bando pubblico	**3. Attività Informativa**	**Ente di formazione**
A regia GAL	**4.1 Qualificazione degli itinerari**	**Provincia di Padova**
	4.2 Punti di informazione e accoglienza	**Comune di Stanghella e Comune di Vighizzolo d'Este**
	5. Informazione e promozione	**Provincia di Padova**

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario

Fasi operative	**Attività**	**Misura/ Azione**	**Modalità** (GD-R-B)	**Spesa totale** (euro)	**Quota pubblica** (euro)	**Quota pubblica** %	**Quota privata** (euro)	**Altre risorse** (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421/1	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00			
b) Coordinamento	**2. Coordinamento**	421	GD			100		

e supporto attuazione azione comune	Azioni di informazione e comunicazione	421	GD			100		
	Studi, ricerche, acquisizione consulenze	421	GD	1.956,20	1.956,20	100		
	Personale dedicato alla realizzazione delle attività	421	GD	6.564,46	6.564,46	100		
	Spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività	421	GD	1.000,00	1.000,00	100		
	Incontri di coordinamento tra partner	421	GD	1.735,54	1.735,54	100		
	Spese sostenute dal GAL o dal Capofila per coordinamento e monitoraggio e valutazione progetto nel suo complesso	421	GD	3.743,80	3.743,80	100		
TOTALE b)				**15.000,00**	**15.000,00**	---		
c) Realizzazione interventi azione comune	**3.Attività di tipo formativo**	331/1	B	10.000,00	10.000,00	100		
	4. Qualificazione di itinerari							
	4.1 Qualificazione di itinerari	313/1	R	35.000,00	35.000,00	100		
	4.2 Punti di informazione e accoglienza	313/2	R	70.000,00	70.000,00	100		
	5. Promozione itinerari e offerta turistica							
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici	313/4	R	12.500,00	10.000,00	80	2.500,00	
	5.2 Organizzazione Eventi	313/4	R	12.500,00	10.000,00	80	2.500,00	
TOTALE c)				**140.000,00**	**135.000,00**	---	**5.000,00**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**155.000,00**	**150.000,00**	---	**5.000,00**	
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)					**10**	**%**		

Attività 4.1 ***Il livello di aiuto per gli Enti Locali Territoriali e Enti Parco è condizionato all'approvazione da parte della Commissione Europea della richiesta di modifica del PSR inoltrata alla stessa dalla Regione Veneto il 21/12/2011. Qualora la richiesta non fosse approvata, sarà applicato il livello di aiuto vigente, pari al 70%.***

Attività 4.2. ***Il livello di aiuto per gli Enti Locali Territoriali e Enti Parco è condizionato all'approvazione da parte della Commissione Europea della richiesta di modifica del PSR inoltrata alla stessa dalla Regione Veneto il 21/12/2011. Qualora la richiesta non fosse approvata, sarà applicato il livello di aiuto vigente, pari al 50%.***

Attività 5. ***Il livello di aiuto per gli Enti Locali Territoriali e Enti Parco è condizionato all'approvazione da parte della Commissione Europea della richiesta di modifica del PSR inoltrata alla stessa dalla Regione Veneto il 21/12/2011. Qualora la richiesta non fosse approvata, sarà applicato il livello di aiuto vigente, pari al 50%.***

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	**Spesa per anno** (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							
2. Coordinamento				5.000,00	5.000,00	5.000,00	15.000,00
3.Attività informativa				5.000,00	5.000,00		10.000,00
4. Qualificazione di itinerari					105.000,00		105.000,00
5.Promozione itinerari e offerta turistica					10.000,00	10.000,00	20.000,00

TOTALE				**10.000,00**	**125.000,00**	**15.000,00**	**150.000,00**

7.3 Sostenibilità generale delle attività

La rete di operatori, costituita e rafforzata dalle attività relative al progetto, promuoverà itinerari d'eccellenza anche attraverso azioni sinergiche fra operatori di diversi territori, concorrendo ad un arricchimento e una diversificazione dal punto di vista turistico.

La promozione di attività sostenibili creerà una nuova modalità di conoscenza delle aree rurali incentivando altresì la domanda un turismo rurale.

Allegato 1

CURRICULUM GAL PARTNER

1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL BASSA PADOVANA

Natura giuridica S.c.a.r.l.

Capitale Sociale 12.000,00

Data di iscrizione Camera di Commercio

Sede Legale Monselice (PD)

Sede Operativa Monselice (PD)

Contatti (n. telefono 0429 784688, fax 0429 784972, indirizzo e-mail info@galbassapadovana.it, sito web:www.galbassapadovana,it)

Attivo nel LEADER+ (No)

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

Il Gal Bassa Padovana è una società consortile nata nel 2007 per volere degli stessi soci del Gal Patavino, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Padova, Ente Parco Colli Euganei, Provincia di Padova, Consorzio di Bonifica Bacchiglione Brenta, Ascom, CIA Padova, Confagricoltura Padova, Confesercenti Padova, CNA Padova, Coltivatori Diretti Padova, UPA Padova e Banca Antonveneta. Il GAL Bassa Padovana comprende 30 comuni, situati nella parte meridionale della provincia, con oltre 110.000 residenti, per una superficie complessiva di 526,33 Km**.**

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Il GAL Bassa Padovana istituito con la programmazione LEADER 2007-2013 trae competenze ed esperienze pregresse dalla presenza nel proprio parternariato degli stessi soci del GAL Patavino .
Il GAL Patavino svolge la sua attività dal 1994 a partire cioè del P.IC. Leader II. Ad oggi, i Soci ed il coordinamento che risultano essere appunto gli stessi del GAL Bassa Padovana hanno maturato una notevole esperienza derivata:
-dalle ultime due programmazione Leader. L'esperienza che ne deriva può riassumersi nelle seguenti capacità: programmazione partecipata, animazione, sostegno alla creazione di nuove reti, rendicontazione, controllo dei progetti e della dimostrazione della spesa e della selezione dei fornitori.
- dalla realizzazione di progetti Interreg o IPA i cui soci sono partner.
Per dare maggiore rappresentatività del territorio, sono stati costituiti i Tavoli Permanenti di Concertazione:
Tavolo Istituzionale che riunisce i rappresentanti dei 30 Comuni di riferimento;
Tavolo Economico composto dai rappresentanti di consorzi, cooperative e associazioni economiche legate al mondo agricolo;
Tavolo Finanziario raggruppa gli Istituti di Credito connessi con il territorio in cui opera il GAL tra cui Cassa di Risparmio del Veneto, Banche di Credito Operativo, Monte dei Paschi, Banca Antonveneta, Banca Etica, Banca Friuladria;
Tavolo del Turismo che raggruppa Turismo Padova, Consorzio di Promozione turistica di Padova, Consorzio Terme Euganee, Università di Padova e Associazione Albergatori Termali.

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Come per la gestione dei progetti di sviluppo locale il GAL Bassa Padovana trae competenze ed esperienze pregresse dal coordinamento e dai Soci che risultano essere i medesimi del GAL Patavino.
Il GAL Patavino nella sua esperienza di promozione integrata locale ha già avuto l'opportunità di vivere direttamente l'esperienza della cooperazione sia a livello interterritoriale che transnazionale nel LEADER II e nel LEADER +.
In particolare, relativamente alla cooperazione, il GAL Patavino ha svolto nella realizzazione del progetto E-country – RMP-RTN il ruolo di coordinatore degli 8 GAL Veneti che vi hanno aderito, coordinando le attività a livello regionale

(individuazione consulenze informatiche e di marketing e coordinamento realizzazione) e partecipando in loro rappresentanza al tavolo di cooperazione transnazionale.
Con il P:I.C: Leader plus , dei 3 progetti di cooperazione realizzati, il GAL Patavino ha svolto il ruolo di capofila in 2 progetti (1 di cooperazione infraterritoriale e 1 di cooperazione transnazionale).
Le competenze maturate riguardano la capacità di coordinamento, animazione locale, selezione di consulenze, rendicontazione, nonché l'ideazione e realizzazione di: disciplinari, itinerari ed eventi che coinvolgono il sistema complesso dell'offerta (patrimonio rurale, ospitalità, ristorazione, prodotti locali).

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

Sezione II

PROGETTO DI APPLICAZIONE LOCALE

1. TITOLO DEL PROGETTO

TURISMO RURALE TRA I GRANDI FIUMI -

PROMOZIONE DEL TURISMO RURALE NEI TERRITORI DI PIANURA, ATTRAVERSATI DAI GRANDI FIUMI

2. DENOMINAZIONE ABBREVIATA - ACRONIMO

TUR RIVERS

3. PARTNER

GAL partner n. 6 GAL della Pianura Veronese

indirizzo Via Libertà 57, 37053 Cerea (VR)

telefono e fax 0442 1791878

posta elettronica segreteria@galpianuraveronese.it

coordinatore del progetto di cooperazione: Tozzi Donato, ***e-mail*** segreteria@galpianuraveronese.it, ***telefono*** 0442 1791878

referente: Tozzi Donato, ***e-mail:*** segreteria@galpianuraveronese.it, ***telefono*** 0442 1791878

4. IL PROGETTO NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

4.1 Relazione e coerenza con il Programma/Piano di sviluppo locale

Il GAL della Pianura Veronese si caratterizza per la presenza di importanti fiumi, quali l'Adige ed il Tartaro-Canal Bianco, oltre che di una fitta rete di corsi d'acqua e canali artificiali. I principali aspetti caratterizzanti il territorio dei 28 Comuni sono, pertanto, il paesaggio agrario e l'acqua.

In particolare il PSL intitolato "CALEIDOSCOPIO Cooperazione ed Azioni Locali per l'Economia e l'Innovazione Duratura per l'Orientamento e lo Sviluppo Continuo di Opportunità Progresso Innovazione ed Occupazione", indica come una delle finalità "la realizzazione di percorsi ambientali, culturali, ciclabili lungo i fiumi Adige, Mincio e Po" per il recupero e valorizzazione ambientale, delle tradizioni, delle culture fluviali, attraverso la promozione eco-turistica dei territori attraversati da percorsi".

L'obiettivo dell'iniziativa è l'attuazione di una serie di azioni locali e interregionali per la promozione dei territori rurali di pianura e dei sentieri di eccellenza che li collegano, caratterizzando le tipicità territoriali tramite il coinvolgimento attivo degli operatori.

4.2 Tema cardine del progetto

Il tema cardine prevalente del progetto è il **turismo rurale.**
Il tema secondario **è l'ambiente e lo sviluppo sostenibile.**

4.3 Asse e Misure di riferimento

Misure di riferimento 331/1, 313/4, 313/1, 421/1, 323a/2

5. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

5.1 Presupposti e motivazioni

Il progetto **Turismo rurale tra i grandi fiumi** nasce da un incontro tra territori morfologicamente simili, caratterizzati dalla presenza di grandi fiumi creando degli habitat unici nel loro genere e accomunati dalle medesime criticità. Nello specifico c'è la necessità di migliorare e promuovere i percorsi sia ciclabili che navigabili d'eccellenza, cioè capaci di avere una valida attrattiva per il turismo.

5.2 Continuità, complementarietà e/o integrazione del progetto con altri Progetti *(di cooperazione e non, conclusi e in atto)*

Nell'ambito dell'attuale Programmazione Asse 4 Leader 2007-2013 il progetto è complementare ad azioni locali di promozione, valorizzazione e informazione del territorio.

5.3 Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi del GAL si possono così sintetizzare:

Attività di informazione degli operatori al fine di sensibilizzare i produttori e i ristoratori sul valore del territorio e la possibilità di diversificare attraverso la sostenibilità e la qualità ambientale.

Incrementare, anche tramite lo scambio di buone prassi, il know how e creare una rete integrata territoriale atta a diversificare l'offerta turistica.

Attività di qualificazione degli itinerari, pedonali, ciclabili, navigabili.

Interventi per promuovere la valorizzazione del patrimonio rurale in particolare il recupero e la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico di riferimento.

Attività di promozione congiunta anche tramite la partecipazione e l'organizzazione di eventi mirati nel mercato locale, per la diffusione dell'offerta del turismo rurale

5.4 Descrizione delle attività previste

a- Prefattibilità

1. Animazione e progettazione

Si è realizzata un'attività di animazione per la definizione del partenariato (ricerca di partner) e la progettazione dell'azione comune.

b- Supporto coordinamento azione comune

2. Coordinamento

Con questa fase verrà svolta l'attività di coordinamento e supporto all'attuazione del progetto e dell'azione comune.

Verranno quindi attivati gli interventi connessi alla corretta attuazione del progetto comune, secondo le competenze e gli impegni definiti nell'accordo di cooperazione, comprendenti: direzione, coordinamento, supporto tecnico, promozione, controllo operativo, ecc..

In particolare sono previste le seguenti attività e le relative spese:

2.1 Realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione. Verranno sviluppate attività congiunte di informazione e comunicazione per far conoscere l'iniziativa.

2.2 Studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti.

2.3 Personale dedicato alla realizzazione delle attività. Il GAL potrà dotarsi di personale specificatamente rivolto a seguire l'iniziativa.

2.4 Spese generali per l'organizzazione e attuazione delle attività.

2.5 Incontri di coordinamento tra partner. Oltre alle missioni connesse con l'attuazione dell'iniziativa (viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale), può essere previsto a tal fine anche l'affitto di locali, servizi di catering e noleggio di attrezzature.

2.6 Attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione.

Soggetto attuatore: GAL della Pianura Veronese

Destinatari: GAL Partner, enti, associazioni, operatori, ecc. del territorio del GAL

c- Realizzazione interventi azioni comune

3. Informazione e/o formazione degli operatori

Con questa fase verrà svolta un'azione di informazione e/o formazione degli operatori economici del territorio, che saranno coinvolti per migliorare la "fruibilità" degli itinerari rurali di "eccellenza".

In particolare saranno sviluppate le seguenti tematiche:

- i prodotti turistici;

- i menù tematici;

- l'integrazione con il mercato turistico.

Soggetto attuatore: Enti di formazione accreditati (come da PSR 2007-2013)

Destinatari: operatori del territorio del GAL

4.Qualificazione degli itinerari

Verranno realizzati piccoli interventi di qualificazione di itinerari rurali esistenti (ciclabili, pedonali, fluviali, ippovie, ecc.).

Ulteriori piccoli interventi di recupero e riqualificazione del patrimonio storico-architettonico e che presentano particolare interesse rispetto al territorio del progetto in oggetto.

Soggetto attuatore: enti locali territoriali/enti parco/associazioni e partenariati, come da PSR 2007-2013, per la qualificazione degli itinerari ed enti pubblici o altri soggetti privati, come da PSR 2007-2013, per gli interventi di recupero e riqualificazione.

Destinatari: operatori del territorio del GAL

5. Informazione e promozione

Verranno realizzate delle azioni promozionali per la diffusione del progetto e delle attività sviluppate dal partenariato collegate agli itinerari di eccellenza realizzati nelle aree Leader dei GAL partner.

5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici

- Ideazione di un logo/slogan del progetto e realizzazione di materiale cartaceo divulgativo, realizzazione di un cofanetto con mappe e materiale specifico, cartografie, guida, ecc.

- Realizzazione di pagine web e video documentari per la promozione della filiera, da linkare ai siti ufficiali

- Realizzazione di corner o show room presso gli operatori che aderiranno al progetto

5.2 Organizzazione eventi locali

- educational tour per operatori e giornalisti per la promozione degli itinerari con un evento itinerante

- i consumatori incontrano le tipicità (enogastronomiche e artigianali) e la sostenibilità turistica

Soggetto attuatore: enti locali territoriali/associazioni/consorzi/partenariati (come da PSR 2007-2013)

Destinatari: territorio del GAL

5.5 Indicatori del progetto

Indicatori	Unità di misura	Valore previsionale
Indicatori di realizzazione		
Rete tra operatori locali	Numero	1
Attività informative	Numero	2
Attività promozionali/ eventi	Numero	3
Indicatori di risultato		
Imprese coinvolte	Numero	3
Imprese con diversificazione dei redditi agricoli	Numero	3
Studi e indagini	Numero	0
Azioni di carattere informativo	Numero	3
Coinvolgimento della popolazione locale (percorsi qualificati)	Numero	500

5.6 Risultati attesi

Si prevede un aumento della presenza di turisti e della domanda potenziale del turismo sostenibile, il cui target di riferimento è rappresentato da gruppi di escursionisti che visita il territorio senza effettuare pernottamenti e da gruppi di interesse tra cui si ricordano: giovani attratti dal territorio e dalla natura, associazioni e gruppi sportivi interessati a sviluppare degli eventi lungo gli itinerari.
Il progetto coinvolgerà le strutture e gli operatori territoriali, con l'intento di creare dei circuiti della ricettività rivolti a soddisfare le esigenze dei gruppi di utenza target.

5.7 Valutazioni rispetto al possibile valore aggiunto del progetto

Si prevede che questo progetto permetterà una maggiore visibilità e conoscenza del territorio della pianura veronese, sia in ambito locale che nazionale. La rete di operatori aiuterà il territorio, creando un modello di sviluppo sostenibile.

5.8 Grado di innovazione

Si presuppone che la "nascita" della rete di operatori economici e rurali costituita nell'ambito del progetto rafforzi l'identità territoriale, spronando gli attori economici coinvolti a investire sempre più nelle risorse del territorio del GAL della Pianura Veronese.

6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 Cronoprogramma attività

Data di inizio progetto: 1/5/2012					**Data di conclusione progetto:** 31/12/2014		
Fase	**Tempi di realizzazione**						
	Attività	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**			X			
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**				X	X	X
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**				X	X	
	4. Qualificazione degli itinerari:						
	4.1 Piccoli interventi di riqualificazione				X	X	
	4.2 Recupero e riqualificazione del patrimonio				X	X	X
	5. Informazione e promozione:						
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici				X	X	X
	5.2 Organizzazione eventi				X	X	X

6.2 Modalità attuative

Modalità attuative	Attività	Soggetto responsabile
A gestione diretta GAL	1. Animazione e progettazione	GAL della Pianura Veronese
	2. Coordinamento	
A bando pubblico	3. Informazione e/o formazione degli operatori	Ente di Formazione
	4. Qualificazione degli itinerari	Enti locali territoriali/enti parco/associazioni/partenariati ed enti pubblici o altri soggetti privati come da PSR 2007-2013
	5. Informazione e promozione	Enti locali territoriali/associazioni/consorzi

7. ASPETTI FINANZIARI

7.1 Piano finanziario

Fasi operative	Attività	Misura/ Azione	Modalità (GD-R-B)	Spesa totale (euro)	Quota pubblica (euro)	Quota pubblica %	Quota privata (euro)	Altre risorse (euro)
a) Pre-fattibilità	**1. Animazione e progettazione**	421/1	GD	-	-			
TOTALE a)				0,00	0,00	---		
b) Coordinamento e supporto attuazione azione comune	**2. Coordinamento**	421/1	GD	23.500,00	23.500,00	100		
	realizzazione delle azioni di informazione, comunicazione							
	studi, ricerche, acquisizione di consulenze e servizi specifici ad altre attività inerenti							
	personale dedicato alla realizzazione delle attività							
	spese generali relative all'organizzazione e attuazione delle attività							
	incontri di coordinamento tra partner, incluse le spese di viaggio, vitto, alloggio, trasporto locale, affitto locali, catering e noleggio attrezzature							
	attività di coordinamento, monitoraggio e valutazione del progetto nel suo complesso, sostenute dal GAL o dal soggetto capofila del partenariato							
TOTALE b)				**23.500,00**	**23.500,00**	---		
TOTALE (a +b)				**23.500,00**	**23.500,00**	---		
c) Realizzazione interventi azione comune	**3. Informazione e/o formazione degli operatori**	331/1	B	10.000,00	10.000,00	100	0,00	
	4. Qualificazione degli itinerari:							
	4.1 Piccoli interventi di riqualificazione	313/1	B	15.000,00	15.000,00	100	0,00	
	4.2 Recupero e riqualificazione del patrimonio	323a/2	B	285.714,00	180.000,00	63	105.714,00	
	5. Informazione e promozione:							
	5.1 Realizzazione materiale promozionale e supporti informatici: corner,	313/4	B	18.750,00	15.000,00	80	3.750,00	

	cartografie, video, ecc.							
	5.2 Organizzazione eventi: educational, evento itinerante, ecc.	313/4	B	6.250,00	5.000,00	80	1.250,00	
TOTALE c)				**335.714,00**	**225.000,00**	**---**	**110.714,00**	
TOTALE GENERALE (a+b+c)				**359.214,00**	**248.500,00**	**---**	**110.714,00**	
TOTALE (a+b) / TOTALE GENERALE (a+b+c) (%)					**9 %**			

Si precisa che la quota privata è intesa come apporto del cofinanziamento da parte del soggetto attuatore.
- la Attività 4.1: si è considerata contribuzione al 100% come previsto dalle proposte di modifica, in attesa di approvazione, del PSR inoltrate dalla Regione Veneto alla Commissione Europea in data 21/12/2011 e valutati come potenziali beneficiari (poiché la misura sarà messa a bando) i soggetti di natura pubblica;
- la Attività 4.2: la percentuale in essere è frutto di una media indicativa tra i livelli di aiuto, utilizzando le percentuali previste dalle proposte di modifica, in attesa di approvazione, del PSR inoltrate dalla Regione Veneto alla Commissione Europea in data 21/12/2011 e valutati come potenziali beneficiari (poiché la misura sarà messa a bando) i soggetti di natura pubblica;
- Attività 5: si è considerata la contribuzione all'80% come previsto dalle proposte di modifica, in attesa di approvazione, del PSR inoltrate dalla Regione Veneto alla Commissione Europea in data 21/12/2011 e valutati come potenziali beneficiari (poiché la misura sarà messa a bando) soggetti di natura pubblica.
Qualora le richieste non fosse approvate, saranno applicati i livelli di aiuto vigente.

7.2 Cronoprogramma di spesa

Attività	**Spesa pubblica** (euro)						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Totale**
1. Animazione e progettazione							
2. Coordinamento				7.800,00	7.800,00	7.900,00	23.500,00
3. Informazione e/o formazione degli operatori				5.000,00	5.000,00		10.000,00
4. Qualificazione degli itinerari				185.000,00	10.000,00		195.000,00
5. Informazione e promozione				6.000,00	6.000,00	8.000,00	20.000,00
TOTALE				203.800,00	28.800,00	15.900,00	248.500,00

7.3 Sostenibilità generale delle attività

Il progetto creerà una rete di operatori che promuovano gli itinerari di eccellenza anche attraverso le loro attività imprenditoriali, creando una diversificazione dal punto di vista turistico all'economia della loro azienda.
Si prevede inoltre la nascita di sinergie fra gli operatori dei diversi territori per implementare e rafforzare nel tempo la missione del progetto "Tur Rivers".

CURRICULUM GAL PARTER

1. ANAGRAFICA

Denominazione GAL della PIANURA VERONESE

Natura giuridica Associazione di diritto privato con personalità giuridica

Capitale Sociale 47.000,00

Data di iscrizione Camera di Commercio ---

Sede Legale Via Libertà 57, 37053 Cerea (VR)

Sede Operativa Via Libertà 57, 37053 Cerea (VR)

Contatti (n. telefono 0442 1791878, fax 0442 1791878, indirizzo e-mail segreteria@galpianuraveronese.it, sito web: www.galpianuraveronese,it)

Attivo nel LEADER+ (No)

2. RAPPRESENTATIVITÀ RISPETTO ALL'AREA INTERESSATA

Il Gal della Pianura Veronese è una associazione nata nel 2008 per promuovere lo sviluppo del territorio della pianura veronese e per valorizzare le risorse specifiche delle zone rurali.

Il GAL della Pianura Veronese comprende 28 comuni, situati nella parte meridionale della provincia di Verona. I soci, rappresentativi sia della sfera pubblica che privata del territorio, sono complessivamente 53: oltre i Comuni, 2 sono gli Enti Pubblici (Provincia di Verona e Università degli Studi di Verona),mentre i soci privati sono complessivamente 23 e rappresentano le maggiori associazioni imprenditoriali del territorio. Tutti gli Enti condividono la strategia di intervento nel territorio di riferimento del Gal della Pianura Veronese: ridefinire e potenziare l'identità fisica, sociale e culturale dell'intera area, sviluppando una serie di azioni comuni finalizzate al miglioramento della qualità della vita, al progresso economico, sociale e culturale, che permettano lo sviluppo di nuovi profili di competizione ed incrementino un'offerta turistica rurale sostenibile.

3. COMPETENZE ED ESPERIENZE SPECIFICHE (nella gestione di progetti di sviluppo locale)

Il GAL della Pianura Veronese, istituito con la programmazione LEADER 2007-2013, si confronta per la prima volta con i progetti di cooperazione; tuttavia, i GAL partner, ed in particolare il capofila per questo progetto, vantano una notevole esperienza nella cooperazione europea avendo già attuato interventi durante le programmazioni precedenti.
L'esperienza acquisita al termine del progetto rafforzerà l'identità del territorio e migliorerà l'offerta turistica.

4. ESPERIENZA TECNICA (rispetto al tema previsto dal progetto)

Il GAL della Pianura Veronese non ha esperienze pregresse in progetti di cooperazione, essendo questa la prima programmazione.
Tuttavia all'interno del proprio PSL sono inserite le medesime Misure ed Azioni di cui si compone il progetto TUR RIVERS. Il GAL grazie ai propri Bandi PSL ha acquisito le competenze necessarie riguardanti le Misure, conoscendone linee guida, contenuti, modalità di attuazione.
In linea generale inoltre, il GAL dispone di uno staff qualificato che verrà inoltre integrato con nuove risorse al fine di garantire un ottimo svolgimento di progetto. Lo staff presenterà competenze tecniche in tema di comunicazione, coordinamento, gestione delle attività maturate sia in ambito GAL che attraverso precedenti esperienze professionali.
Il progetto di cooperazione realizzerà una proposta più accattivante e sostenibile della visitazione del territorio rurale integrato al turismo tradizionale.